

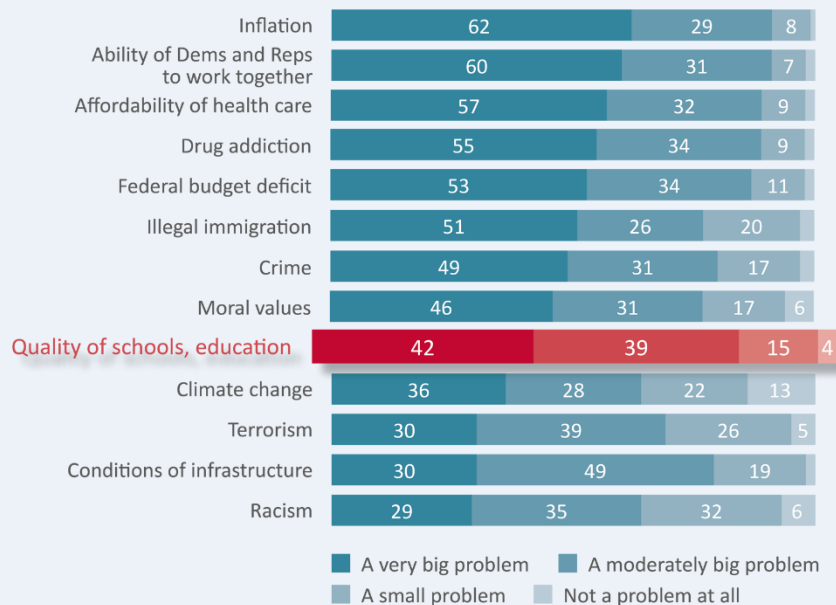
# Weder CBS noch FOX zeigen die Positionen von Harris oder Trump zu Bildung

`US Presidential Campaign` Wochenreport IX zur Informationsqualität der Medien  
CBS vs Fox sowie NYT vs USA Today vs WSJ (Langzeitanalyse Jan 2013 – Oct 2024)





# Bildung bleibt mit 81% eine Hauptsorge der Amerikaner



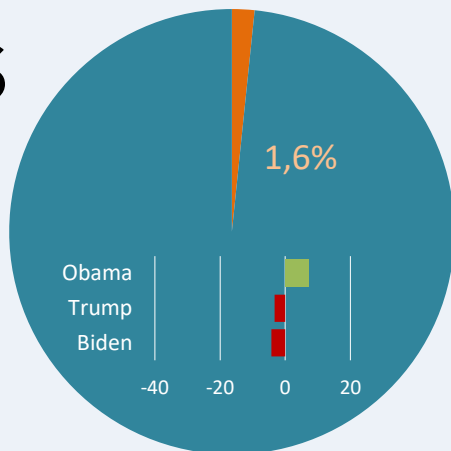
Bildung ist und bleibt der Schlüssel für ein erfolgreiches Leben: Sie entscheidet im Berufsleben nicht nur über die Freiheitsgrade in der Tätigkeit, sondern natürlich auch, wie hoch das Gehalt ist. Zugang zur bestmöglichen Aus- und Weiterbildung ist daher mit 81 Prozent eine der Hauptsorgen, die die Menschen in den USA umtreibt.

Aber die TV-Networks wie CBS oder FOX nutzen lieber ihre Sendezeit, um über Gewalttaten oder Amokläufe an Schulen zu berichten – anstatt durch eine regelmäßige Informationsqualität den Gründen nachzuspüren, warum im Land der vermeintlich unbegrenzten Möglichkeiten der Zugang zu guten Kindergärten, Schulen und Universitäten unverändert bevorzugt denen vorbehalten ist, die diese selbst besuchen konnten und die über die finanziellen Mittel verfügen, sich den Schlüssel zum Erfolg kaufen zu können.

In den bisherigen US Election Weekly Reports haben wir auf den Missstand hingewiesen, dass die US-Leitmedien eher im Ausnahmefall über die Realitäten in anderen Ländern berichten. Solange US-Journalisten den Anteil der Auslandsnachrichten eher bei 20 Prozent halten, bleibt wenig Raum für Informationen, wie es Länder in Europa oder auch Indien geschafft haben, Bildung für alle zu erleichtern.

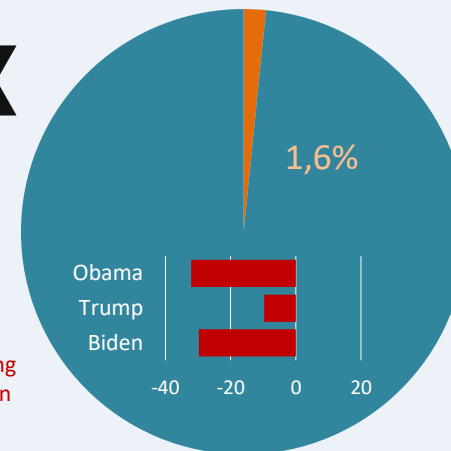
# Knapp oberhalb der Wahrnehmungsschwelle von 1,5%

**CBS**



Basis: 153,798 reports in CBS Evening News (Jan 1, 2013 to Oct 12, 2024)

**FOX**



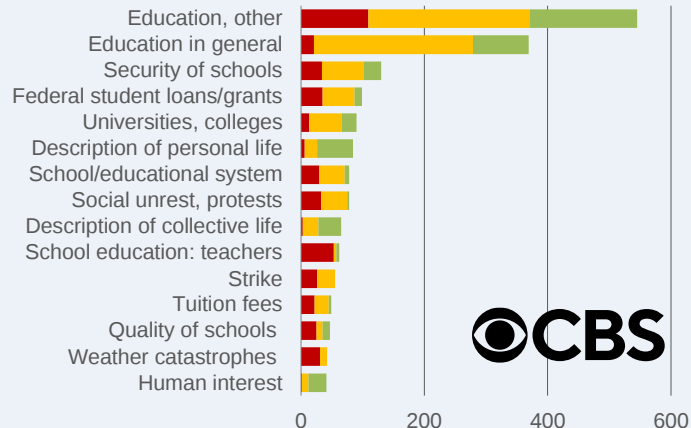
Bar chart: rating of  
protagonists on the  
topic education during  
Obama/Trump/ Biden  
administration

Basis: 243,535 reports in FOX news Special Report (Jan 1, 2013 to Oct 11, 2024)

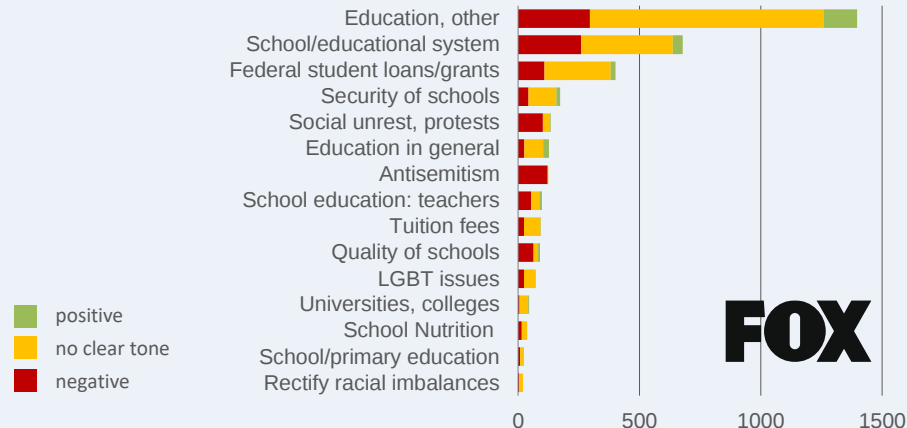
Pie chart: Share of  
reporting on the  
topic of education

Beide Networks haben ihr Publikum in den letzten zwölf Jahren mit einem genau gleichen Anteil von 1,6 Prozent aller 153.798 Berichte (CBS) bzw. 243.535 Reports (FOX), die in diesen 625 Wochen ausgestrahlt wurden, über Bildung informiert. Aber selbst hier wird das Thema bei FOX eher durch eine parteipolitische Brille vermittelt: In den Obama-Jahren wurden die Zustände an den Kindergärten, Schulen, Universitäten und anderen Bildungseinrichtungen mit einem Saldo von minus 30 Prozent vermittelt, jetzt in der Amtszeit von Joe Biden mit minus 29 Prozent ähnlich schlecht. Dagegen scheinen die vier Jahre, in denen Trump die Verantwortung dafür trug, dass die Amerikaner den Zustand der Bildung mit über 80 Prozent sorgenvoll betrachten, mit noch nicht einmal minus 10 Prozent goldene Jahre gewesen zu sein. Die Redaktion von CBS konnte in letzten zwölf Jahren keine Probleme sichtbar machen. Auch das hilft den Menschen wenig.

# Themenangebot offenbart das Desinteresse der Sender



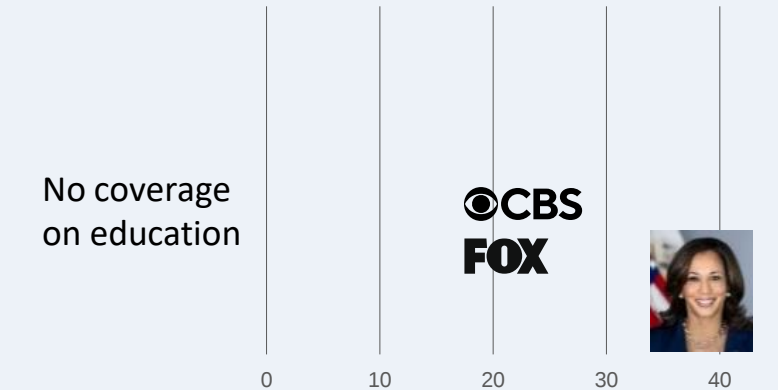
Basis: 2,512 reports on the topic of moral values in CBS Evening News  
(Jan 1, 2013 to Oct 12, 2024)



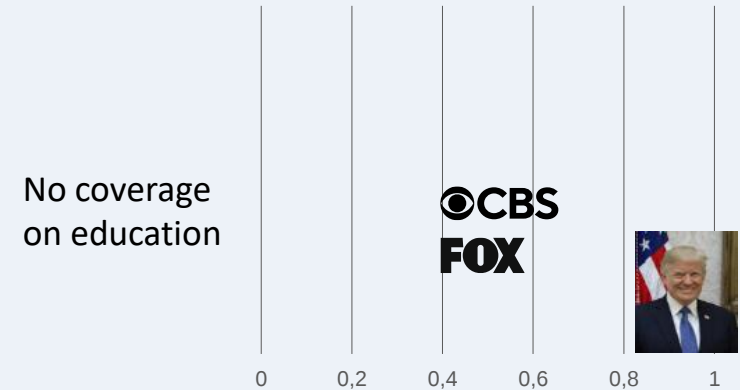
Basis: 3,,909 reports on the topic of moral values in FOX news Special Report  
(Jan 1, 2013 to Oct 11, 2024)

Im achten Weekly US Presidential Campaign Report wird das strukturelle Problem der Privatsender besonders deutlich: Die Berichterstattung ist nicht geleitet von eigenem Interesse oder gar Kompetenz. Themen werden dann ausgestrahlt, wenn externe Faktoren sie „zwingen“: Gewalttaten, antisemitische Vorfälle oder eben: „other“. Darunter müssen die Analysten immer jene Themen einordnen, die sich nicht mit dem eigentlichen Thema beschäftigen.

# Bei Trump mag Bildung keine Rolle spielen – aber warum ignorieren sie die Positionen von Harris?



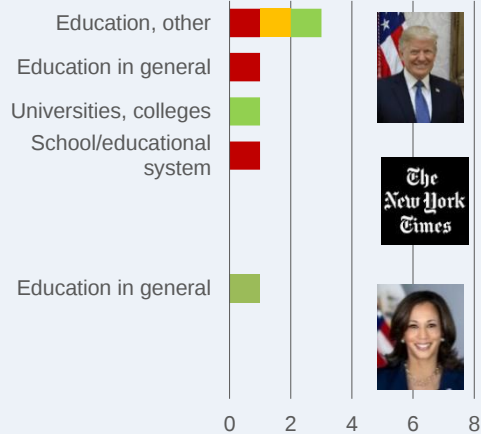
Basis: 0 reports on Harris on the topic of moral values in CBS Evening News (Jan 1 – Oct 12, 2024)



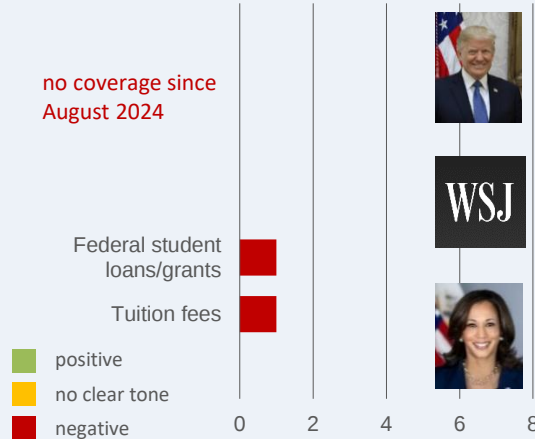
Basis: 0 reports on Trump on the topic of moral values in CBS Evening News (Jan 1 – Oct 11, 2024)

Ohne ausgeprägtes Eigeninteresse der TV-Sender am Thema Bildung wird dann auch dieses Resultat möglich: Weder CBS noch FOX haben im Verlauf dieses Wahlkampfes den bildungspolitischen Vorstellungen von Harris oder Trump – den Kandidaten für das Mandat, die Geschichte des Landes in den kommenden vier Jahren maßgeblich zu beeinflussen – einen eigenen Beitrag gewidmet. Und dies, obwohl in der Umfrage des Sorgenbarometers von PEW 81 Prozent der Amerikaner die Zukunft von Kindergärten, Schulen, Universitäten oder anderen Bildungseinrichtung als eine der zehn Hauptsorgen angeben.

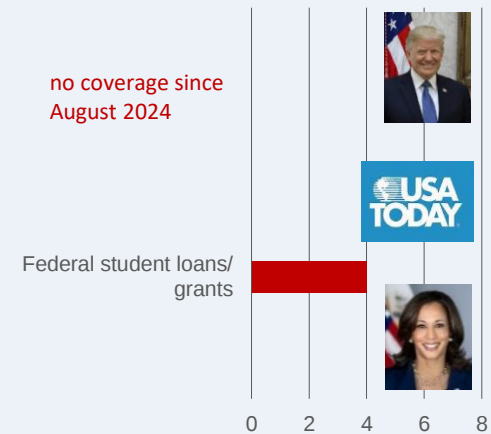
# Print-Medien informieren nicht wesentlich intensiver



Basis: 408 reports on Harris; 404 on Trump (Aug 1 – Oct 3, 2024)



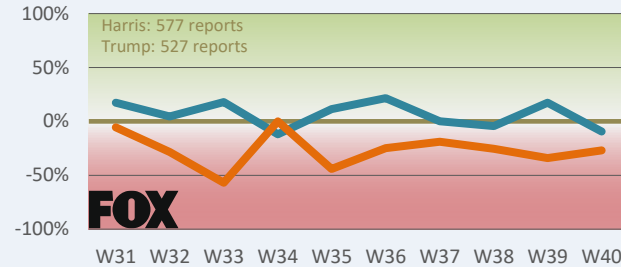
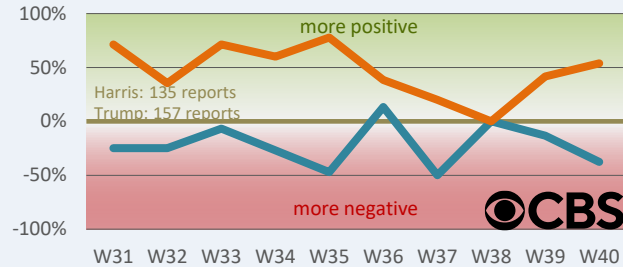
Basis: : 217 reports on Harris; 180 on Trump (Aug 1 – Oct 2, 2024)



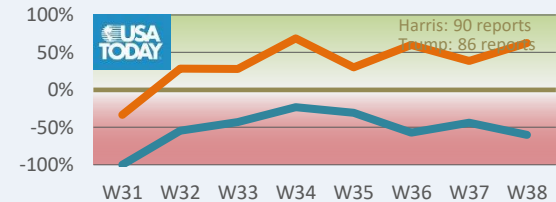
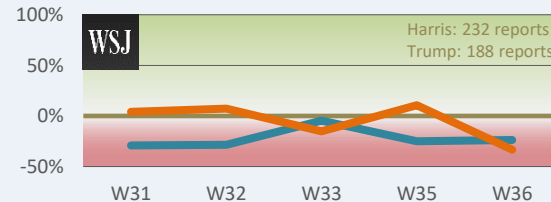
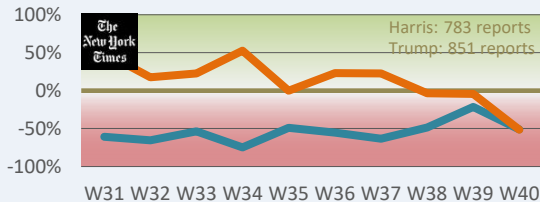
Basis: : 64 reports on Harris; 53 on Trump (Aug 1 – Sep 24, 2024)

Der Null-Messung auf Seiten von CBS und FOX steht auf Seiten von Wall Street Journal, New York Times sowie USA Today allein für die Schlussphase des Wahlkampfes zumindest ein Minimum an Informationen gegenüber – aber zu glauben, dies würde interessierten Wählern eine qualifizierte Entscheidung ermöglichen, ob sie in Sachen Bildung eher bei Harris oder bei Trump ihr Kreuz machen sollen, wäre eine zu wohlwollende Interpretation.

# Einen Monat vor dem Wahltag sind nur CBS und USA Today klar



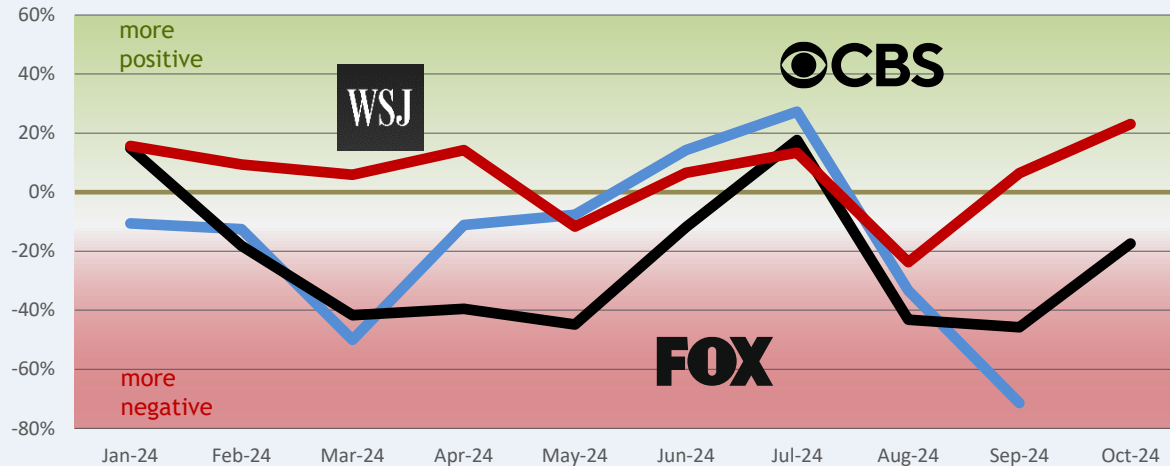
The charts show the general rating of Harris and Trump by calendar week since August for each of the media mentioned (Period: Aug 1- Oct 12, 2024)



In den ausgewählten fünf US-Leitmedien verliert Trump an redaktionellem Support: Die kritischen Stimmen mit Blick auf seine mentalen Kapazitäten nehmen zu, ohne die Intensität zu erreichen, die die US-Medien den altersbedingten Schwächen von Joe Biden widmeten. Nur bei CBS und USA Today ist der Abstand zwischen zustimmenden und negativen Aussagen über Harris bzw. Trump deutlich zu erkennen.



# Im Schlussspurt wird Lage der Wirtschaft besser gezeigt



This chart shows the evaluation of the economic situation in each of the media mentioned with reference to the USA.

Basis: 99 reports in CBS Evening News, 433 reports in FOX news Special Report, 1,030 reports in Wall Street Journal  
Period: Jan 1 to Oct 12, 2024

Einen Monat vor der Wahl haben sich die Schlüssel-Indikatoren wie Inflationsentwicklung bzw. Lage am Arbeitsmarkt verbessert. Dies dürfte sich im Zweifel eher zugunsten der amtierenden Demokraten auswirken. Aber insgesamt ist die Berichterstattung z.B. von CBS zur Lage der Wirtschaft Anfang Oktober so mager, dass sich hier noch keine Aussage treffen lässt.



# Datenbasis und Medienset

- 153,798 reports in **CBS Evening News**, Jan 1, 2013 to Oct 12, 2024
- 243,535 reports in **FOX news Special Report** Jan 1, 2013 to Oct 11, 2024
- 6,821 reports in **New York Times**, Aug 1 to Oct 2, 2024
- 7,283 reports in **Wall Street Journal**, Aug 1 to Oct 11, 2024
- 871 reports in **USA Today**, Aug 1 to Sep 24, 2024

# Untersuchungsmethode

MediaTenor CodingApp - [Coding / Markup]

Login Coding / Markup Task list Completed Help Synchronization Switch Language Language: English Kerenkewitz, Martin

Markup ☐ No Cited Media / Economist ☐ Coded from Fundstellen Check?

Medium Name 4018205 FOX: News at Ten (NY) MI-Archive  
Date 23 / 08 / 2024 23 Aug 2024 Article URL  
Headline  
Page Number 1  
Article Number 2  
Style 43 brief report (fin) Section 11 political/news, other pages  
Source/Journalist 10 Add More  
Cited  
Cited Branch  
Cited Topic Add More  
Project Add More  
No FSC Finish Cancel

Select coding form 0 Combined Article

Combined Article Analyst Coding Political Coding Wacker Otto Cited Media WEF Eccles KOF Deutsche Bank Volkswagen

Protagonist 2 432001 Trump, Donald Project  
Time 1 the present  
Source 00 00 All Journalists Only for special projects as directed  
Area 4038 Pennsylvania  
Explicit 3 Neutral(0) Positive(1) More Positive(2) Ambivalent(3) More Negative(4) Negative(5)  
Implicit 2 Neutral(0) Agree(1) Agree More(2) Ambivalent(3) More Reject(4) Reject(5)  
Me / Others 1 About the Protagonist  
Topic Add Topic Topic Specific  
Additional Source Add Source  
Remark CTRL+D to enter additional sources; press enter twice to add new protagonist.  
Add Protagonist Cancel

Project List Favourite  
Journalist  
Bream, Shannon - Journalist Master  
Project  
General profile  
penn Search  
Sort A - Z

Topic  
[10] Formings  
[11] Values  
[12] Party politics  
[13] German unification  
[14] Domestic security/crime  
[15] Domestic policy  
[16] Minorities  
[17] Elections  
[18] Justice  
[19] Media  
[20] Foreign policy/international politics  
[21] International conflicts  
[22] Warfare  
[23] Development aid  
[24] UN  
[25] Military defence  
[26] International economy  
[27] EU  
[28] Currency/EURO  
[30] Budget  
[31] Tax  
[32] Labor market  
[33] State of the economy  
[34] Economic policy  
[35] Labor cost  
[36] Evaluation as business location  
[37] Competitiveness/demand  
[38] Consumption/ business climate

Coded for this article below. To add additional topics, double click on the line. To make edits to the coded variables, click on the Edit button.

| Project ID | Main Protagonist                    | Main Article Topic                  | Main Topic                          | Protagonist Typ | Protagonist   | Source          | Area         | Topic                        | Topic Specific | About Me / About Others | Expi Rating | Impl Rating | Delete | Edit |
|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|--------------|------------------------------|----------------|-------------------------|-------------|-------------|--------|------|
|            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                 | Trump, Donald | All Journalists | Pennsylvania | Assassinations, bomb attacks |                | 1                       | 3           | 2           | Delete | Edit |
|            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Persons         | Trump, Donald |                 | Pennsylvania | Health/death                 |                | 1                       | 3           | 2           | Delete | Edit |
|            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                 |               |                 | Pennsylvania | Election campaigns           |                | 1                       | 3           | 2           | Delete | Edit |
| *          | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                 |               |                 |              |                              |                |                         |             |             |        |      |

Wissenschaftliche Inhaltsanalyse durch geschulte Mitarbeiter – Intercooder-Reliabilität: 91% Q2 24

# Background

Roland Schatz ist Journalist in 5. Generation. Als Gründer und CEO von Media Tenor International diente er als Senior Advisor für den UN-Generaldirektor Michael Moller von 2013–2019, von 2019–2020 in gleicher Funktion für die Chefin des Climate Investment Funds der Weltbank, Mafalda Duarte. 2020 berief ihn Papst Franziskus in seine Covid-Commission, um mit wöchentlichen News-lettern in 10 Sprachen zu berichten.

Media Tenor International

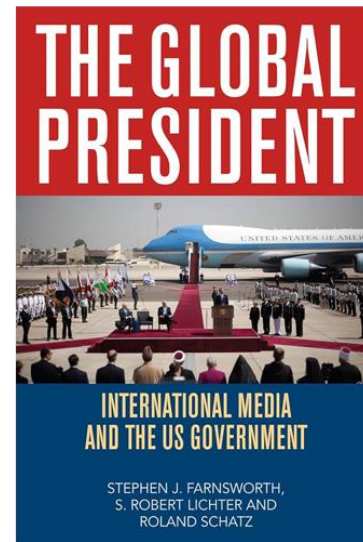
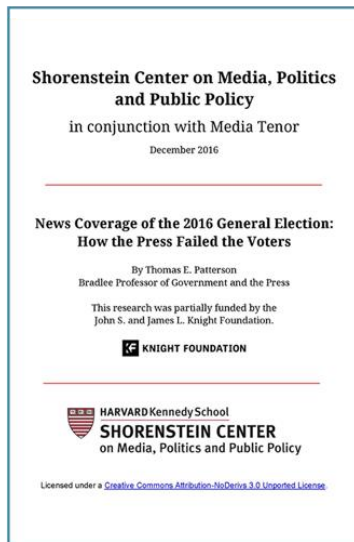
Roland Schatz

Talacker Strasse 41

CH – 8001 Zurich

[r.schatz@mediatenor.com](mailto:r.schatz@mediatenor.com)

Tel.: +41 792553636



Media Tenor veröffentlicht seit 2000 Analysen über die US-Präsidentschaftswahlkämpfe. Diese wurden in den Berichten des Shorenstein Center der Harvard Kennedy School veröffentlicht. Medien wie BBC, CzechTV oder SABC nutzen seit Jahrzehnten die Analysen von Media Tenor. Studien sind kostenlos auf [www.mediatenor.com](http://www.mediatenor.com) verfügbar.

