

Thema Datensicherheit bringt Image der Branche unter Druck

Die IT-Branche im Spiegel der Medien

2008-2016



Für diesen Report wurden ausgewertet:

6.422 Berichte in 4 deutschen TV-Nachrichten, 2.251 in 2 UK , 4.352 in 3 US TV-Nachrichten,
1.1.2008-9.3.2016; durchschnittliche Inter-Codierer-Reliabilität: 88% in Q1 2016

MEDIA TENOR INTERNATIONAL
Roland Schatz
r.schatz@mediatenor.com

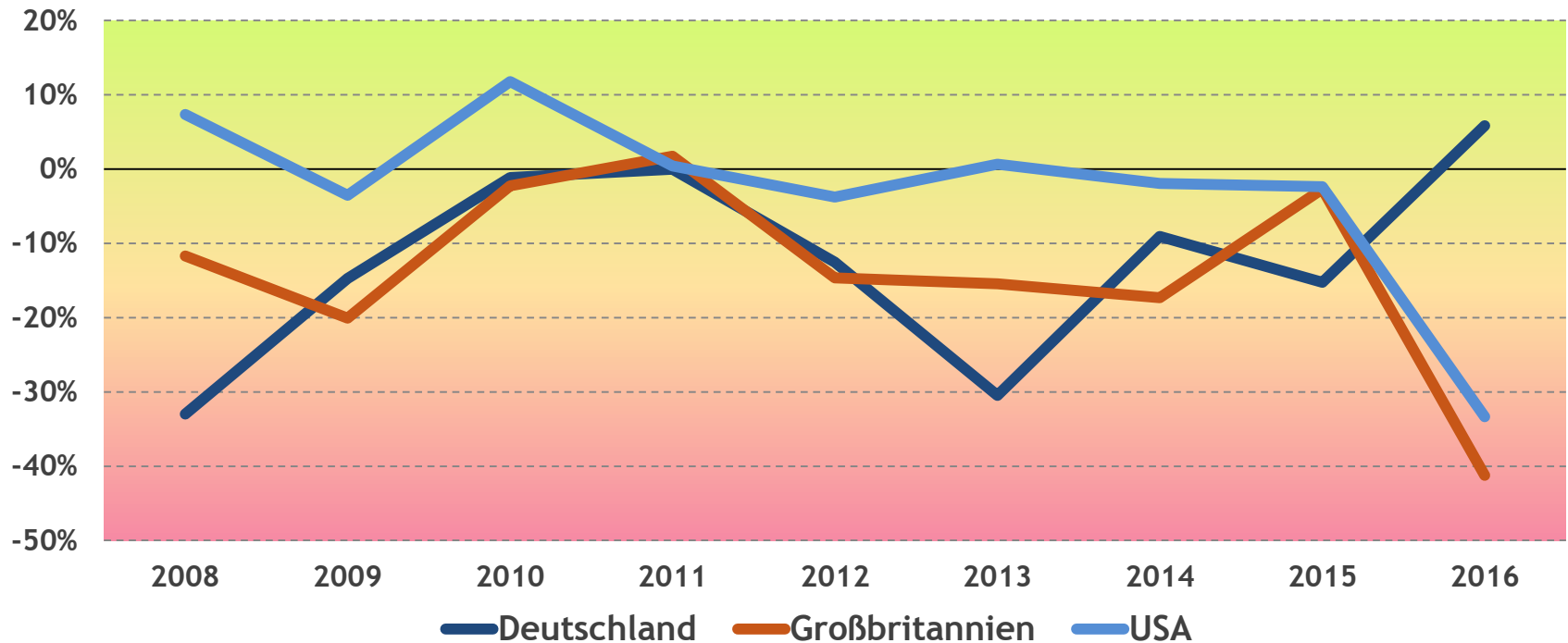
Thema Sicherheit wichtiger als Innovation

Wien, 11. März 2016. Deutsche Meinungsführer-Medien vermitteln beim Blick auf die IT-Branche 2015 und 2016 ein deutlich optimistischeres Bild als britische oder US-Medien. Auch die Analystenstimmung strahlt nach einem Tiefpunkt im Dezember 2015 inzwischen wieder deutlich mehr Zuversicht aus. Aber vom Thema Cyber-Sicherheit gehen erhebliche Risiken aus.

Die Verunsicherung im Medienbild der Branche resultiert im wesentlichen aus dem Thema Datensicherheit. Ereignisse wie der Hackerangriff der Geheimdienste NSA und GCHQ auf das Netz des weltgrößten SIM-Kartenherstellers Gemalto, die Forderung der US-Regierung an Apple, Sicherheitsfeatures beim iPhone auszuhebeln, um die FBI-Arbeit zu unterstützen oder die Hacker-Angriffe auf den Bundestag stellen das Vertrauen in die Branche auf eine harte Probe. „Hier ist die Branche aufgerufen, klare Signale zu senden und Handlungsbereitschaft zu demonstrieren, um verlorengegangenes Vertrauen wieder zurückzugewinnen“, meint Roland Schatz, Gründer und CEO von Media Tenor International. „Branchentreffen wie die am Montag beginnende CeBIT bieten dafür die Chance. Cyber-Attacken sind auf der Themenagenda einiger Medien inzwischen wichtiger als Innovationen. Die Angriffe auf die Behörden rufen große Verunsicherung hervor. Hier wäre es wichtig, dass die Branche mit einer Stimme spricht.“

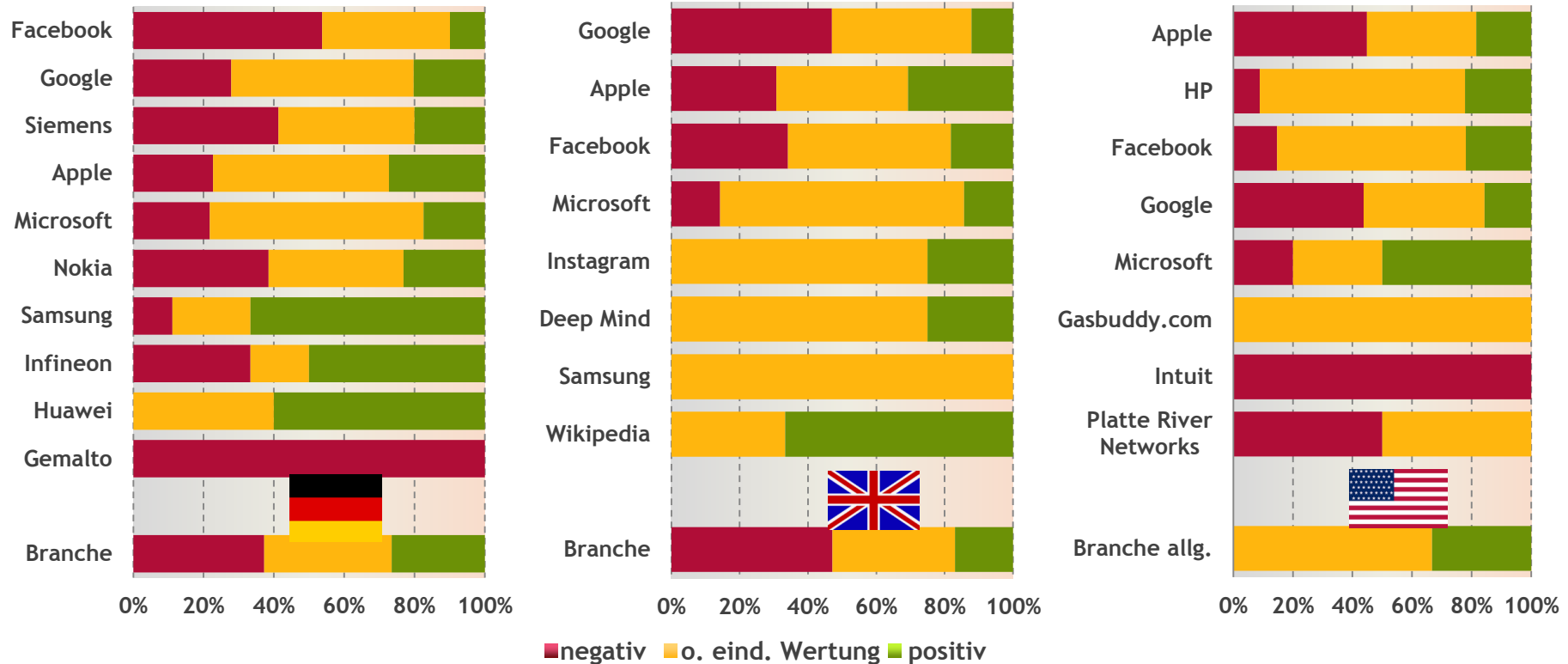
Media Tenor hat für diese Analyse 6.422 Berichte in 4 deutschen TV-Nachrichten, 2.251 Berichte in 2 britischen TV-Nachrichten sowie 4.352 in 3 US TV-Nachrichten im Zeitraum 1.1.2008-9.3.2016 ausgewertet. Außerdem 5.557 Aussagen von Analysten zur IT-Branche in 8 meinungsführenden Wirtschaftsmedien im Zeitraum 1.1.2015-18.2.2016. Seit 1994 widmet sich Media Tenor dem Ziel, das Angebot an objektiven, vielfältigen und relevanten Nachrichten zu verbessern und den Austausch zwischen den Nachrichten-Machern und denen zu fördern, die von den Nachrichten betroffen sind.

IT-Branche in US- und UK-TV 2016 unter Mediendruck



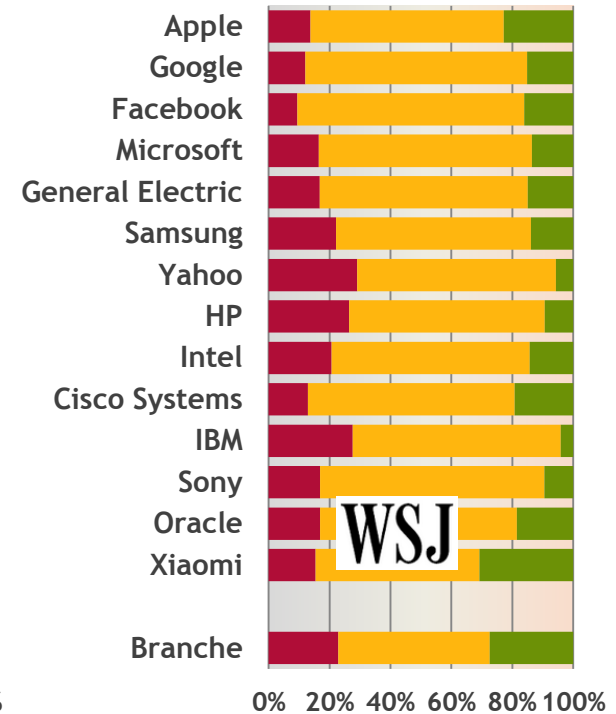
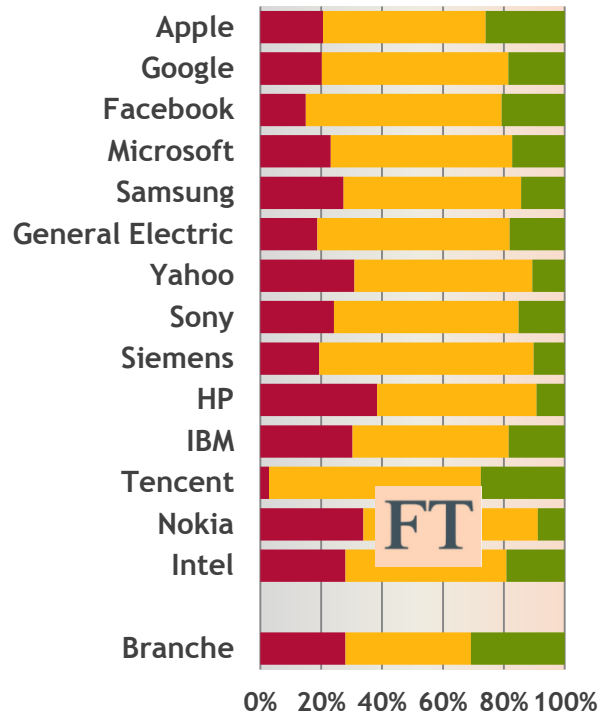
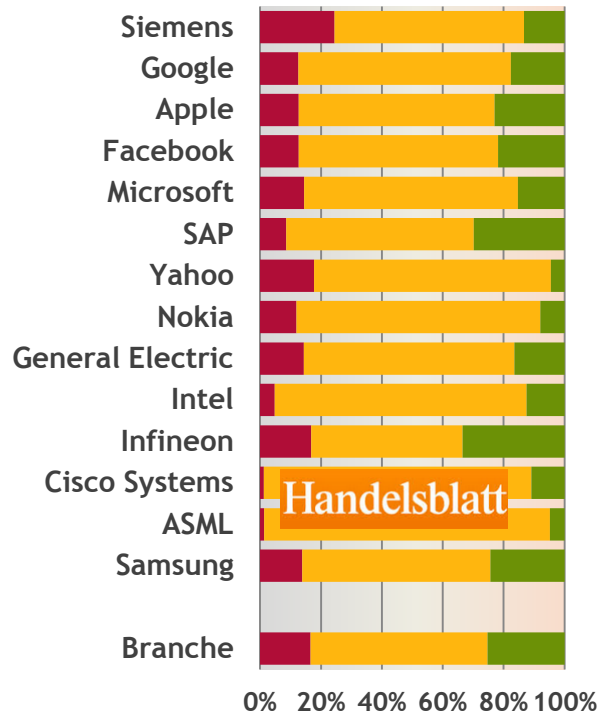
In britischen und US TV-Nachrichten überlagern politische Entscheidungen das Image der Branche: Steuernachzahlungen von Google in Großbritannien, auf US-Seite die Forderung der Regierung an Apple, Sicherheitsfeatures auszuhebeln, um das FBI zu unterstützen.

Gegenwind für Apple und Google in US-TV am stärksten



Apple und Google stehen in UK und US-TV-Nachrichten 2015 und 2016 stärker in der Kritik. Ereignisse wie Hillary Clintons Email-Affäre oder der NSA-Hackerangriff in das Netz des SIM-Kartenherstellers Gemalto bringen einigen IT-Konzernen negative Schlagzeilen.

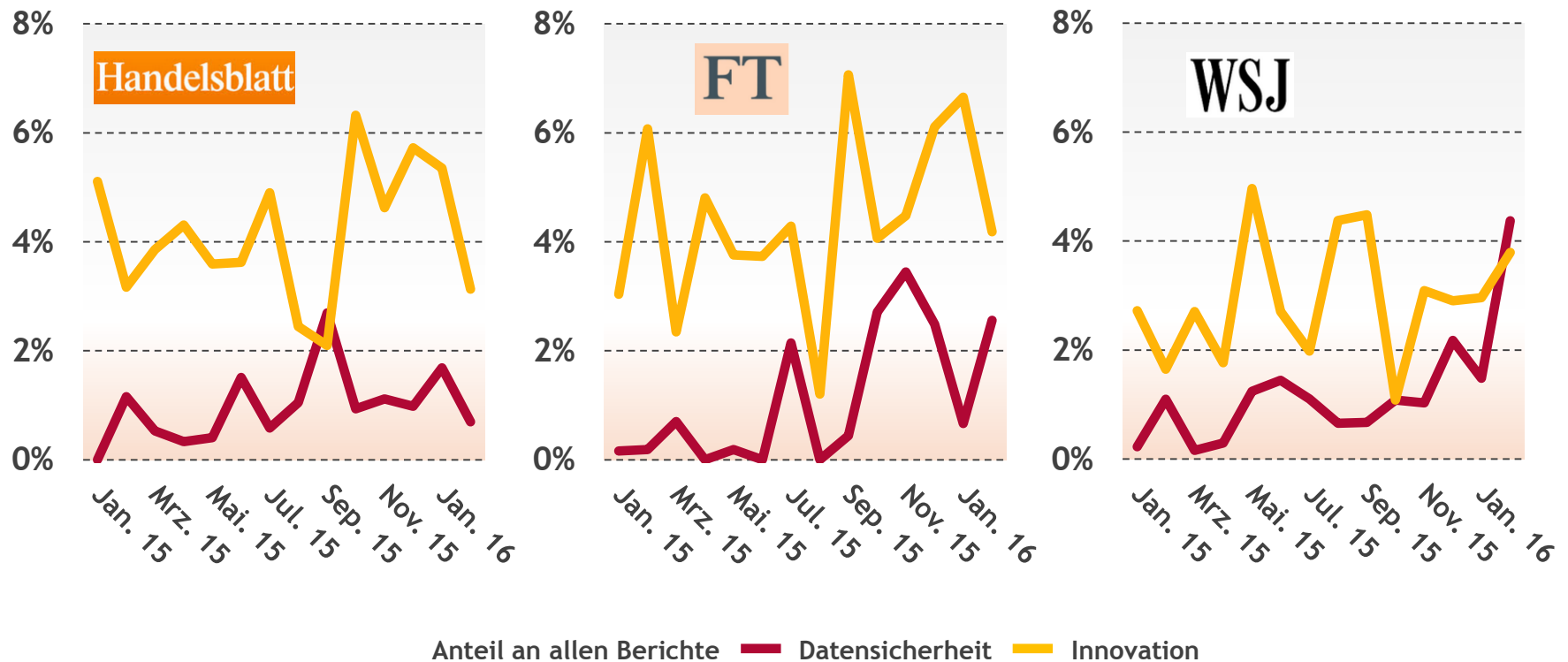
Handelsblatt sieht mit Optimismus auf die Branche



■ negativ ■ o. eind. Wertung ■ positiv

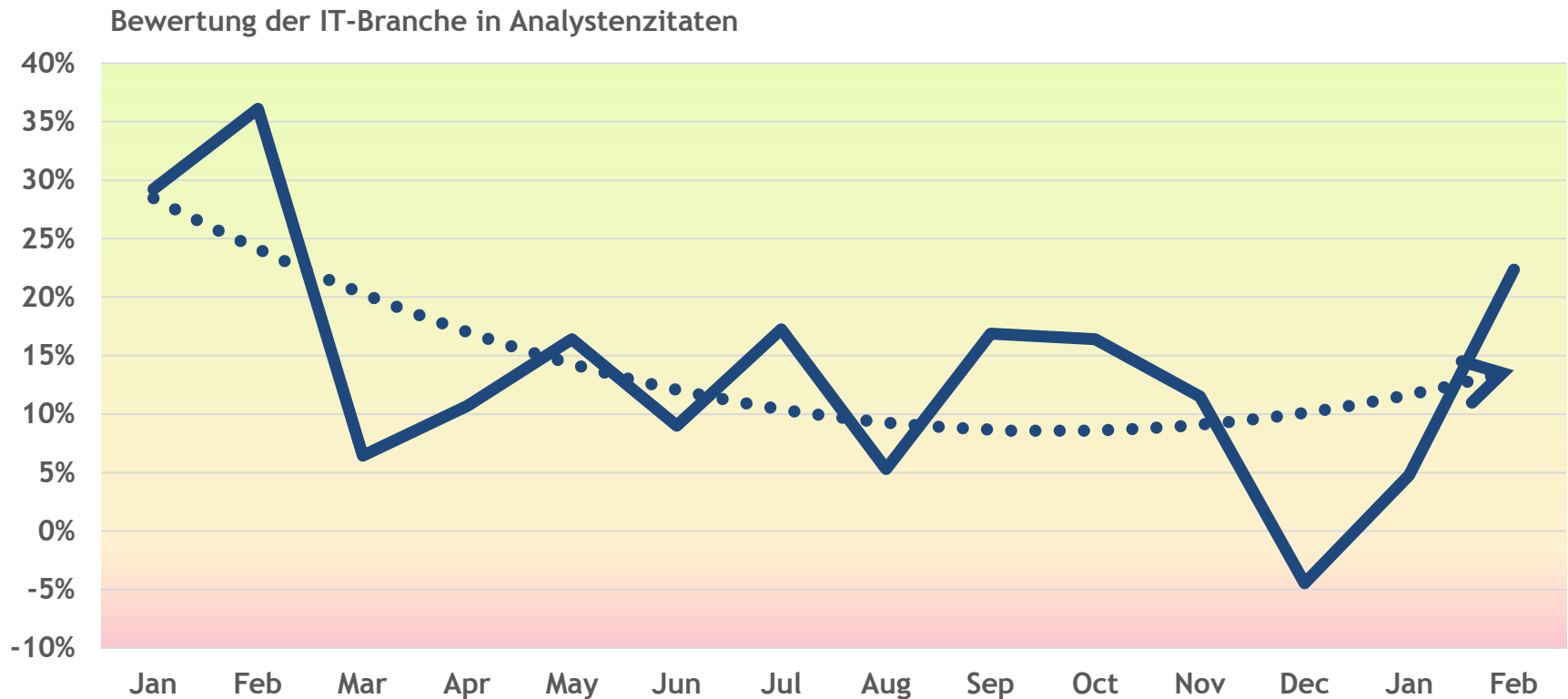
Im Vergleich der Wirtschaftszeitungen vermittelt das *Handelsblatt* gegenüber *FT* und *WSJ* den größten Optimismus zur Branche. Positive Nachrichten wie die Kooperation von Samsung und Facebook oder gute Geschäftszahlen von Siemens standen im Vordergrund.

Zuletzt mehr zu Datensicherheit als zu Innovation im WSJ



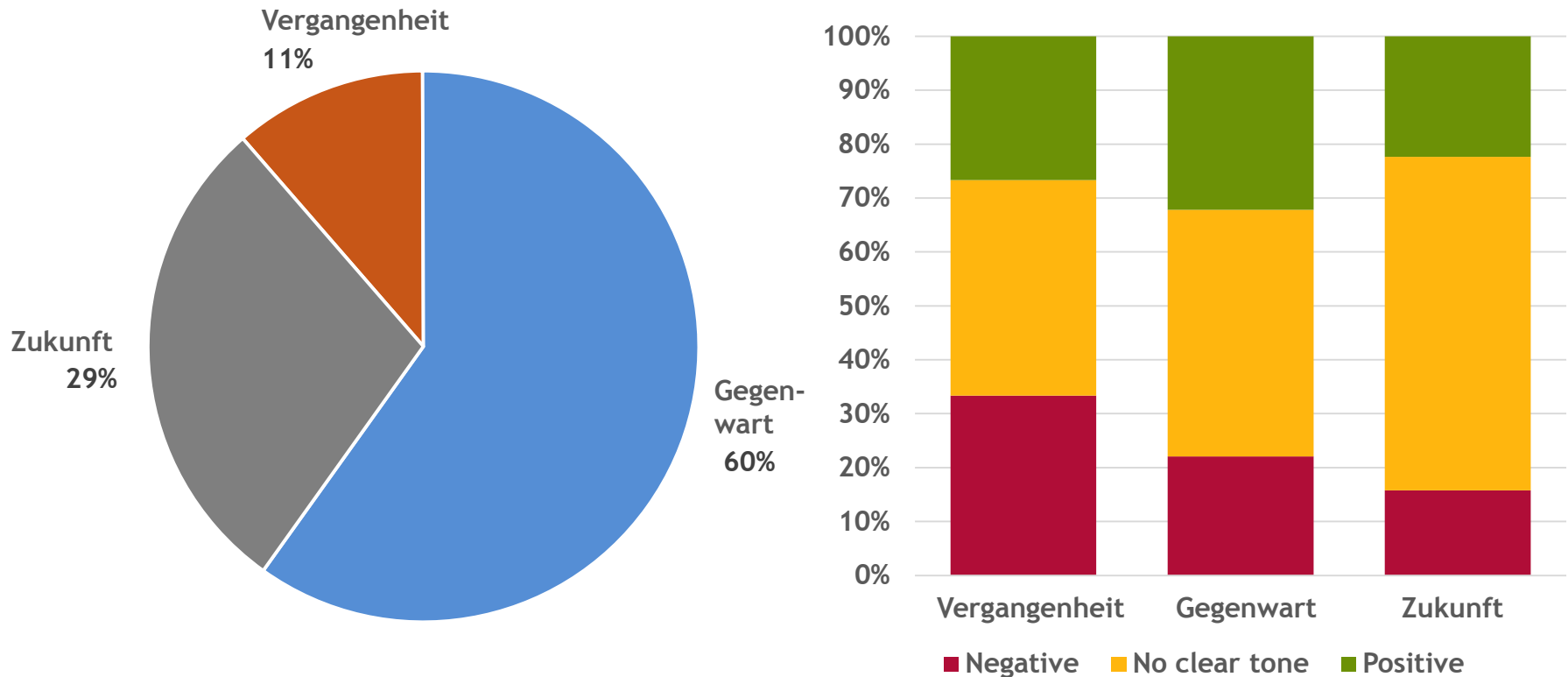
Das Thema Datensicherheit gewinnt insbesondere im *Wall Street Journal* größere Bedeutung, auch die *FT* berichtet in den vergangenen Monaten intensiver. Das *Handelsblatt* fährt die Berichterstattung nach der Hacker-Attacke auf den Bundestag wieder zurück.

Analystenstimmung zur IT-Branche bessert sich wieder



In den letzten 13 Monaten ist die Analystenstimmung zu IT-Unternehmen gekippt mit einem Tiefpunkt im Dezember 2015. Doch schon im Januar und vor allem im Februar vermitteln die Medien wieder größeres Vertrauen seitens der Analysten.

Analysten sehen weniger Risiken



Die Tech-Branche zählt im Urteil der zitierten Analysten eher zu den sicheren Investitionen: Die in den Wirtschaftsmedien zitierten Analysten blicken mit deutlich weniger Pessimismus auf die Entwicklung der Branche und trauen sich mit 29% relativ häufig Prognosen zu.

Medien-Set

TV

- Germany: ARD Tagesschau, ARD Tagesthemen, ZDF heute, ZDF heute journal
- U.S.: NBC, CBS, FOX
- UK: BBC 2 (Newsnight), Ten o' clock News (BBC 1)

Business papers:

- Handelsblatt
- FT
- Wall Street Journal

Analyst quotes:

- Barron's
- Economist
- Financial News
- FT
- Handelsblatt
- Les Echos
- Mint
- Wall Street Journal

International Agenda Setting Conference

The world's premier knowledge exchange for media impact research



16th International Agenda Setting Conference

Vienna: September 22 – 24, 2016



AS Workshops • Economics • Election Campaigning • CEO Communication • Agenda Setting Theory • NGOs/Initiatives • Investor Relations Management • Publishers' Image • TV Media • Corporate Reputation Management • Issue Management