

Spiegel so dominant wie nie FAZ zweiter großer Gewinner

Media Tenor Zitate-Ranking, Januar bis September 2014
Meistzitierte Medien in 40 deutschen Meinungsführermedien



Themenführerschaft bietet Chancen

Media Tenor Zitate-Ranking, Januar bis September 2014

Zürich, 3. Oktober 2014. An der Spitze des Media Tenor Zitate-Rankings steht auch nach dem dritten Quartal weiterhin mit klarem Vorsprung der SPIEGEL. Ungeachtet der internen Differenzen steigert das Hamburger Nachrichtenmagazin seine Dominanz vor der zweitplatzierten BILD-Zeitung und der drittplatzierten SÜDDEUTSCHEN ZEITUNG eindrucksvoll. Erneut verbessert zeigt sich die FAZ. Unter den Verlierern sind mit ZEIT, TAGESSPIEGEL und HANDELSBLATT vor allem die Holtzbrinck-Titel. Der FOCUS stürzt von Rang 9 auf Rang 18 ab.

„Die Qualität der zitierten Inhalte beim SPIEGEL hat nicht unter der internen Führungskrise gelitten“, urteilt Roland Schatz, Gründer und CEO von Media Tenor International. „Beim FOCUS und beim STERN ist das anders. Beide Titel schaffen es immer seltener, aktuelle Diskussionen mit ihren Inhalten mitzugestalten.“

Neben FOCUS und STERN gelang es auch der BILD am SONNTAG zwischen Januar und September seltener Themen zu setzen. Die heftige Kritik rund um den islam-kritischen Kommentar von Vize-Chefredakteur Nikolaus Fest hat dem Image der Sonntagszeitung sehr geschadet. „In einer schwierigen Zeit wie dieser ist es umso wichtiger, dann mit exklusiven Recherchen und guten Inhalten auf sich aufmerksam zu machen“, analysiert Roland Schatz die Trend-Daten. „Das ist der BAMS zuletzt nicht mehr so gut gelungen. Erst jüngst konnte sich die Redaktion zur Situation der Bundeswehr wieder stärker ins Gespräch bringen. Das hat geholfen.“

Mit der RHEINISCHEN POST stellt eine Lokalzeitung unter Beweis, dass Lokalität ein Standort-Vorteil sein kann. Mit exklusiven Nachrichten über Groß-Unternehmen der Region wie E.ON, RWE oder Thyssen-Krupp ist es den Düsseldorfern immer wieder gelungen, die Aufmerksamkeit der Kollegen auf ihre Interviews und Geschichten zu lenken. Ähnlich wird der TAGESSPIEGEL häufig zitiert mit Informationen zur Deutschen Bahn, zu den Entwicklungen bei Karstadt oder beim Flughafen BER.

Konkrete Themenführerschaft hilft Medien, sich von der Konkurrenz inhaltlich abzuheben: Der SPIEGEL ist klar der Meinungsführer in Sachen Spionage/NSA, die BILD am SONNTAG hat sich gut in Debatten um die Bundeswehr und die PKW-Maut positioniert, die WELT am SONNTAG zur Asylpolitik. Das lockt qualifizierte neue Interviewpartner und Anbieter von exklusiven Studien

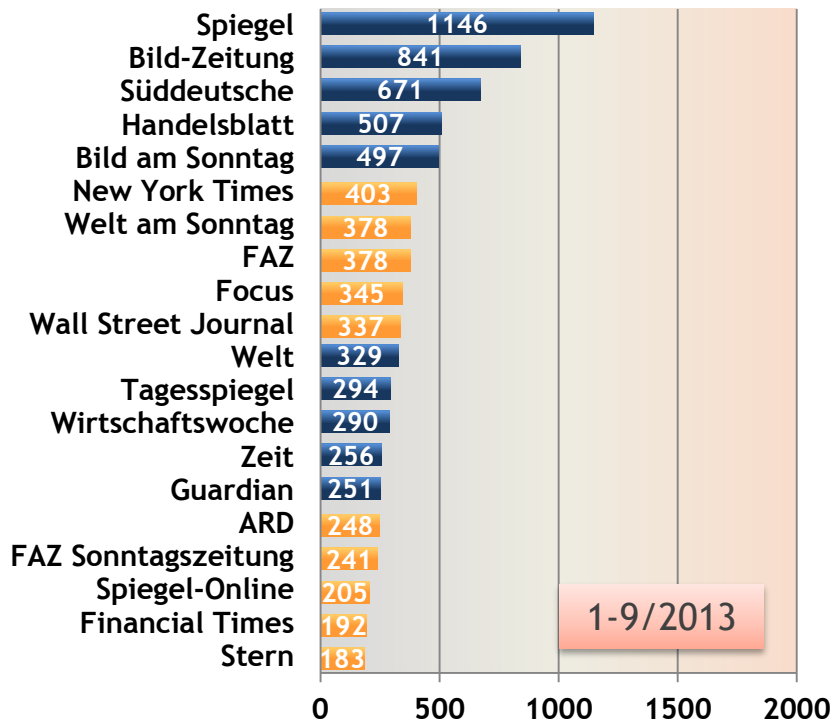
Media Tenor Zitate-Ranking: Die Methode

Das Media Tenor Zitate-Ranking basiert nicht auf computerunterstützten Analysen. Die tagesaktuelle Erhebung der Medien-Zitate wird von qualifizierten Analysten vorgenommen: Jeder Artikel wird von ihnen gelesen und jedes Zitat auf seine Relevanz geprüft. Die Media Tenor-Analysten untersuchen, ob eine inhaltliche Recherche-Leistung mit dem Zitat verknüpft ist und Nachrichten transportiert werden oder nicht.

Damit ist das Ranking ein Indikator für die investigative Leistung und journalistische Qualität der Redaktionen, die zitiert werden. 2006 hat Media Tenor qualitative Analyse Kriterien in die Auswertung aufgenommen, wie die Analyse der Themen, mit denen die Medien zitiert werden. Für Zitate in der Unternehmensberichterstattung wird inzwischen auch die Branche erhoben, auf die sich das Zitat bezieht. Damit gelingt es Media Tenor, die Hintergründe für die Zitate-Häufigkeit detailliert darzulegen. Das Qualitätsergebnis im Inter-Coder-Reliabilitäts-Test (damit wird vierteljährlich die Übereinstimmung in der Analyse hinsichtlich der Themen, Personen, Quellen, Bewertungen usw. gemessen) lag im dritten Quartal 2014 bei 87.15 %.

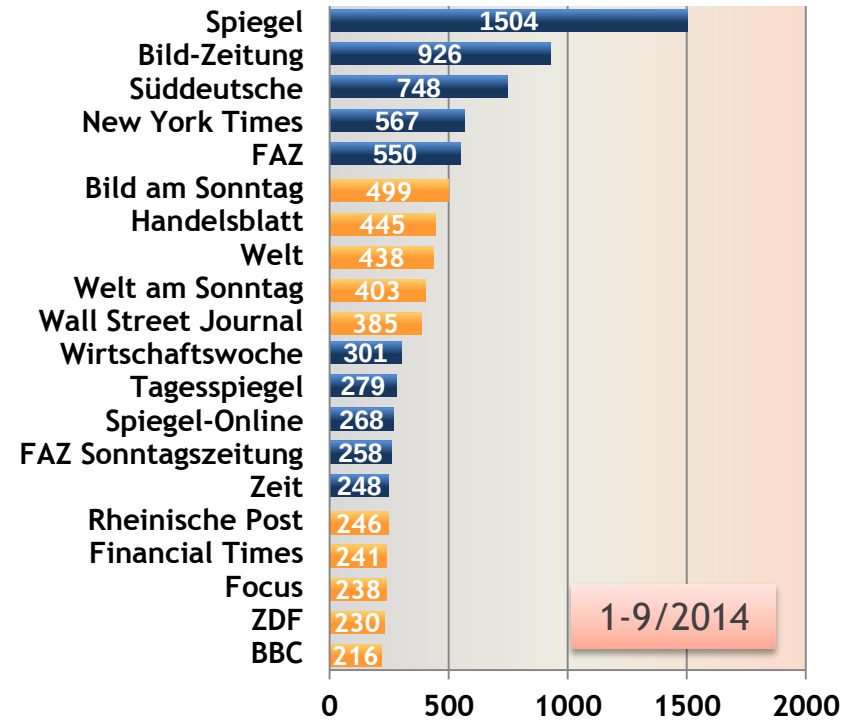
Insgesamt wurden von den Media Tenor-Analysten zwischen Januar und September 2014 in den Politik- und Wirtschaftsteilen der 40 deutschen Meinungsführermedien alle 20.972 Zitate ausgewertet. Untersucht wurden Berliner Zeitung, Bild-Zeitung, Die Welt, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Rundschau, Leipziger Volkszeitung, Süddeutsche Zeitung, taz, Tagesspiegel, ARD Tagesschau und Tagesthemen, ZDF Heute und Heute Journal, Bericht aus Berlin, Berlin direkt, Fakt, Frontal 21, Kontraste, Monitor, Panorama, Plusminus, Report (BR), Report (SWR), WISO, Die Zeit, Focus, Spiegel, Stern, Super Illu, Brand Eins, Bild am Sonntag, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Welt am Sonntag, Handelsblatt, Wirtschaftswoche, Capital, Manager Magazin sowie die 7-Uhr-Nachrichten des Deutschlandfunks.

Internem Streit zum Trotz: Spiegel baut Agenda-Setting aus



1-9/2013

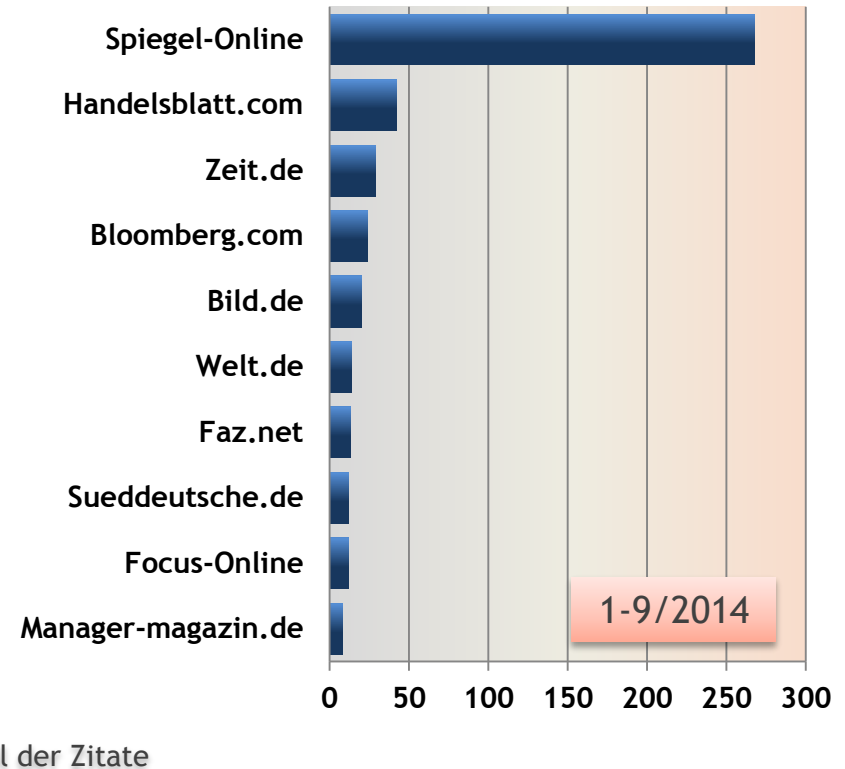
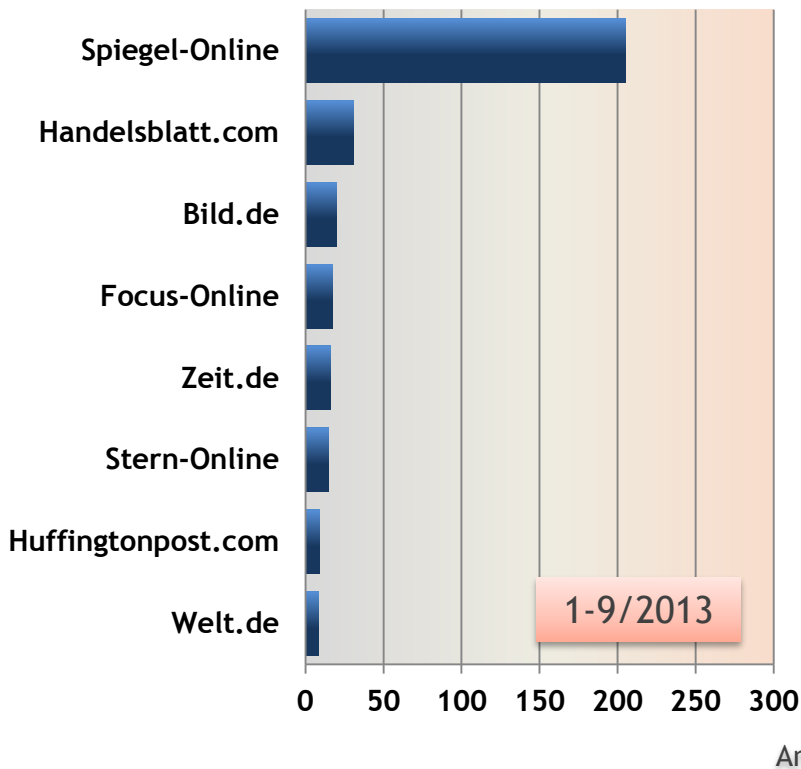
Anzahl der Zitate



1-9/2014

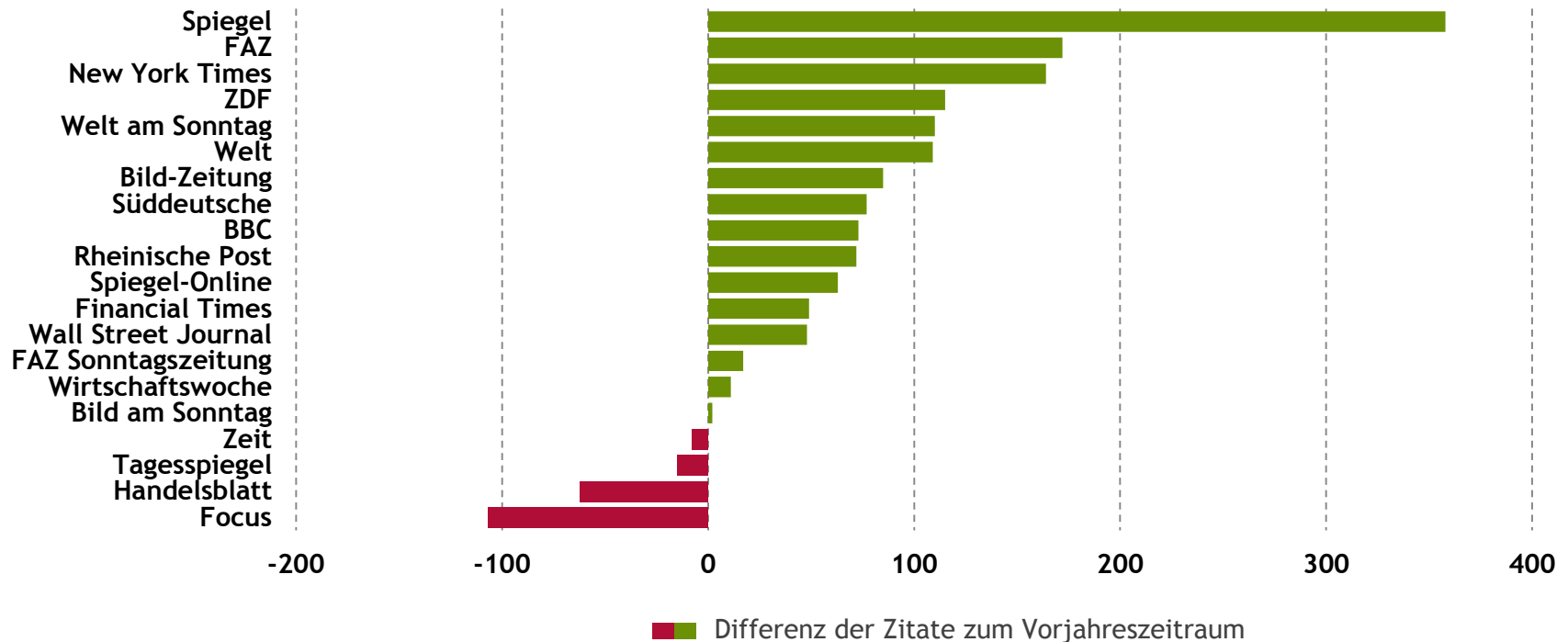
Ungeachtet der internen Differenzen steigert der **Spiegel** seine Dominanz im Media Tenor-Zitate-Ranking vor **Bild** und **Süddeutsche** noch einmal. Erneut verbessert zeigt sich die **FAZ**. Das **Handelsblatt** verliert an Bedeutung. Der **Focus** stürzt von Rang 9 auf Rang 18 ab.

Nur Spiegel-Ableger setzt auch online Themen



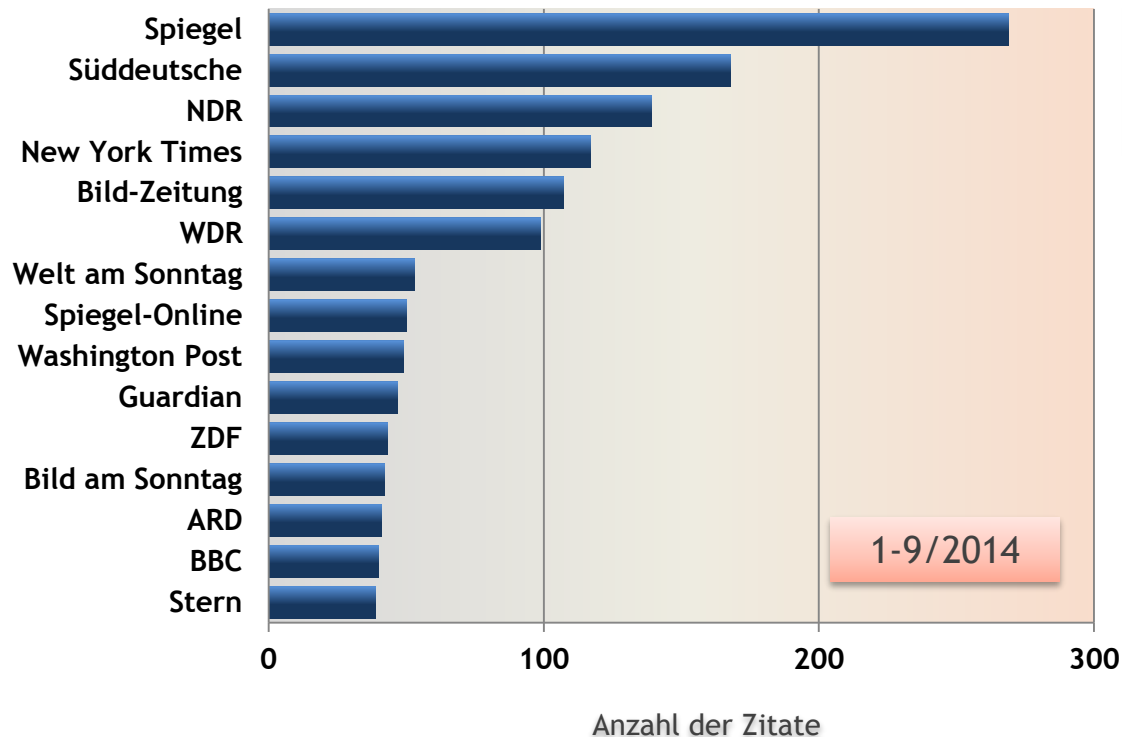
Die Bedeutung der Online-Medien als zitierte Medien bleibt auf eher niedrigem Level. Einige Titel konnten ihre Wahrnehmung steigern. Bis auf Spiegel-Online spielen die Online-Medien aber eine geringe Rolle beim Themensetzen.

Auf Inhalte der Holtzbrinck-Medien wird weniger verwiesen



Die FAZ ist neben dem Spiegel der zweite große Gewinner im Media Tenor-Zitate-Ranking nach dem dritten Quartal. Unter den Verlierern sind mit Zeit, Tagesspiegel und Handelsblatt vor allem die Holtzbrinck-Titel.

Spiegel deckt kriminelle Machenschaften auf

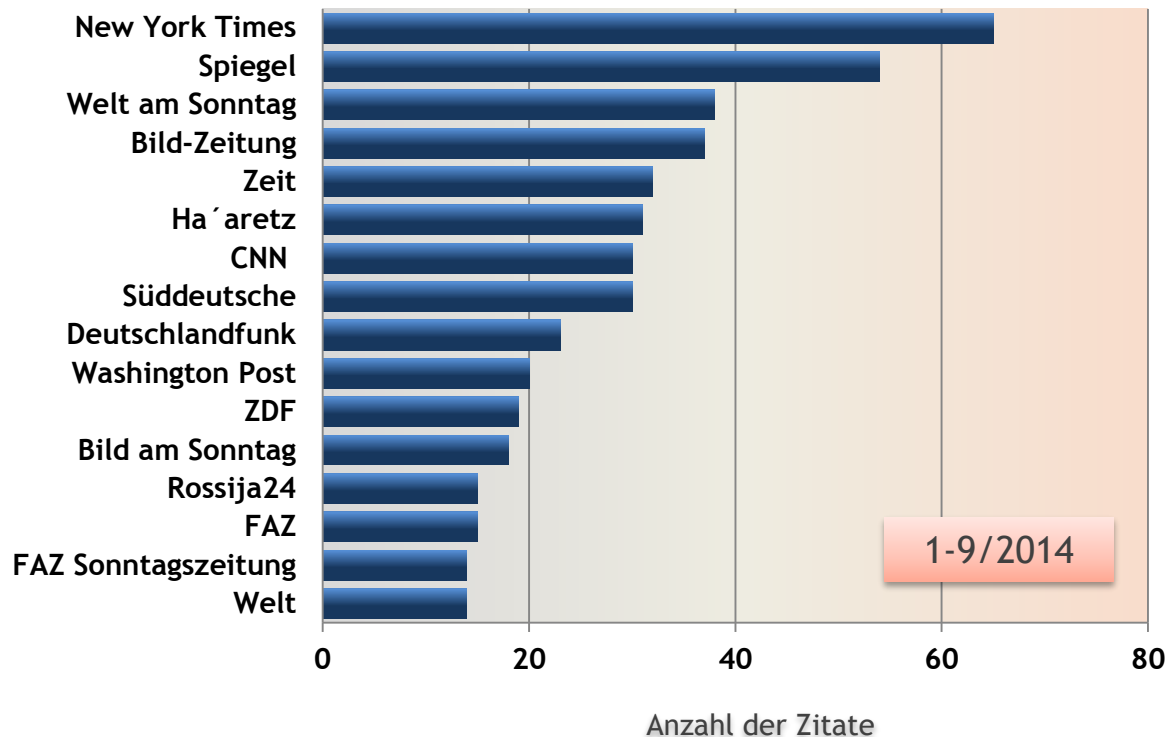


Zitierte Medien zum Thema:
**Innere Sicherheit/
Spionage/Kriminalität**

1-9/2014

Der **Spiegel** vergrößert seinen Vorsprung als Nachrichtenquelle Nr. 1 für Themen wie Spionage, terroristische Bedrohungen, Missbrauchsfälle, Steuerhinterziehungen oder Korruption aller Art.

NYT ist tonangebend zu internationalen Konflikten

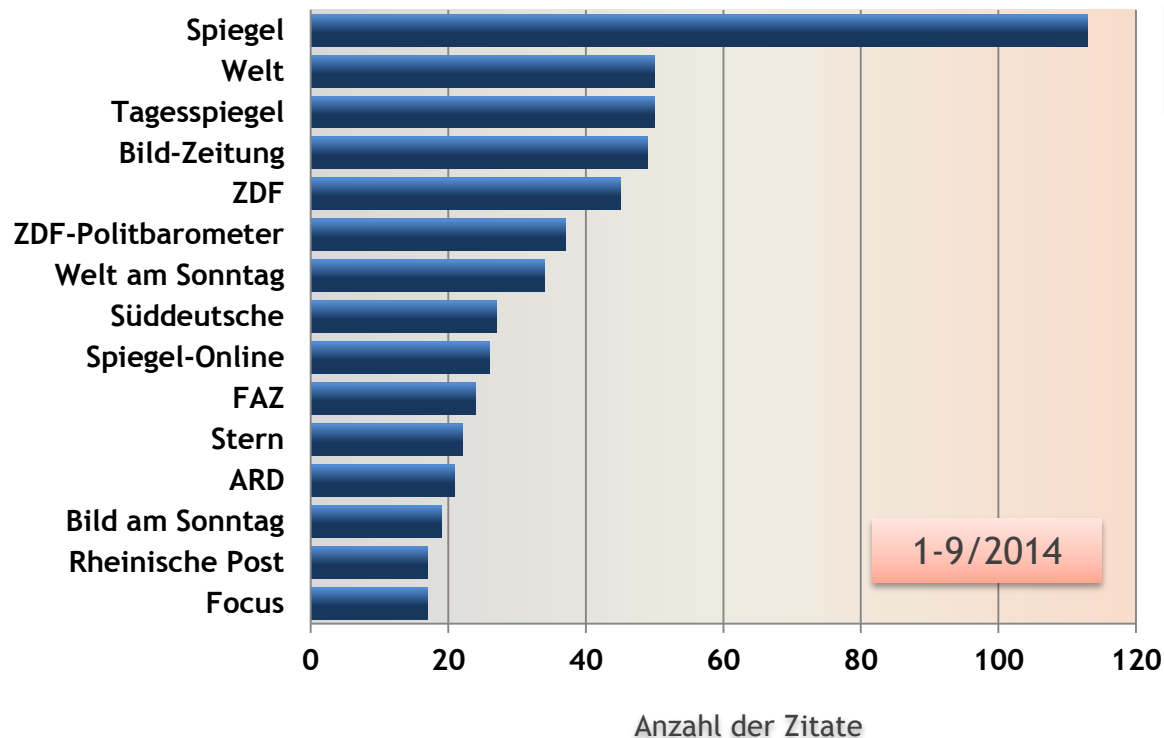


Zitierte Medien zum Thema:
Internationale Konflikte

1-9/2014

Exklusive Informationen über Konflikte wie in der Ukraine, im Nahen Osten, in Syrien oder im Irak holen sich die deutschen Meinungsführer-Medien vor allem von der **New York Times**. Neben dem **Spiegel** positionierte sich von den deutschen Medien die **WamS** gut.

Parteiinterna sind vor allem Sache des Spiegel

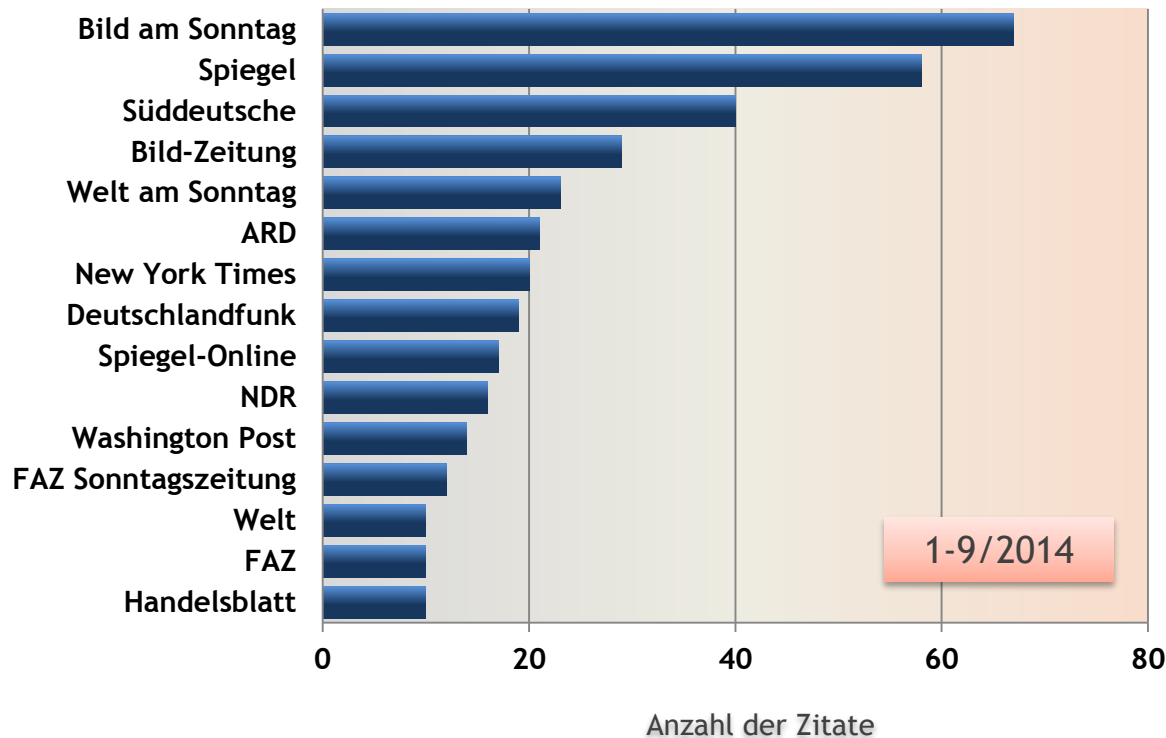


Zitierte Medien zum Thema:
Partei/Parteipolitik

1-9/2014

Ein enger Draht zur politischen Klasse scheint 2014 allein dem Spiegel vorbehalten zu sein. Denn zum Streit und zu Veränderungen im Parteienggefüge wird mit großem Abstand vor allem das Hamburger Nachrichtenmagazin zitiert.

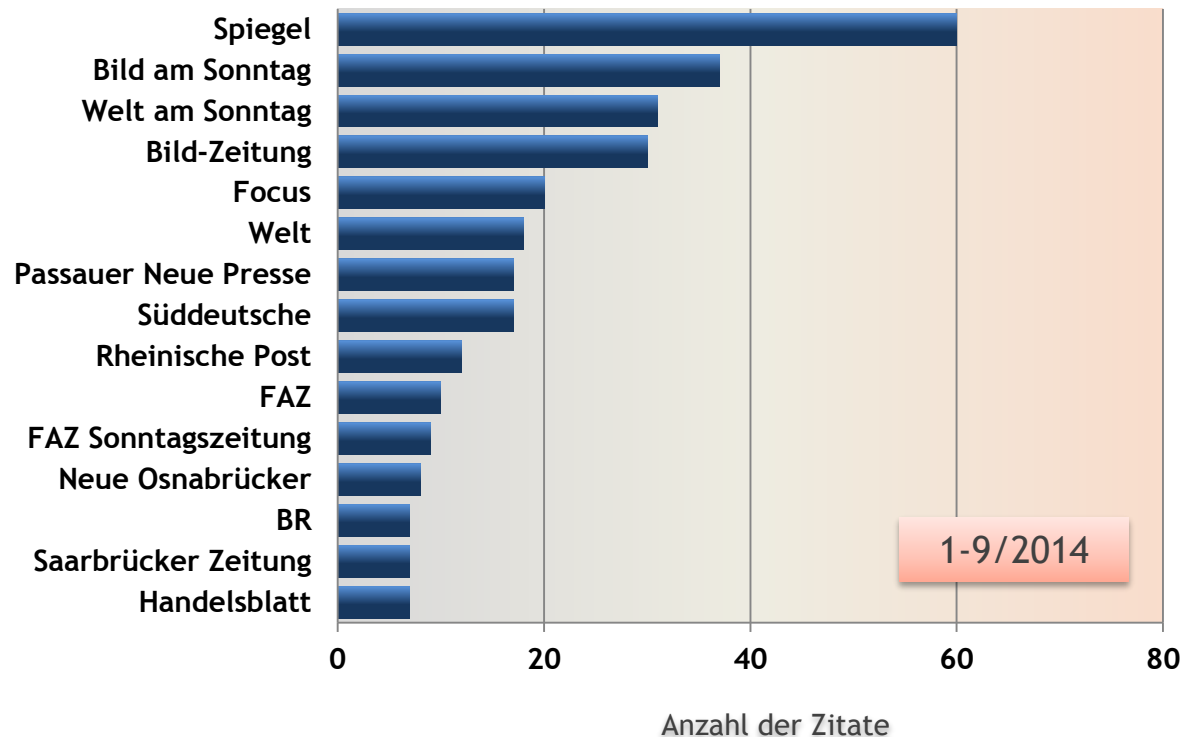
Bild am Sonntag meistzitiert zu Fragen der Bundeswehr



Zitierte Medien zum Thema:
Bundeswehr/Militär

Der Zustand der Bundeswehr ist ein wichtiges Thema im dritten Quartal gewesen. Die **Bild am Sonntag** hat dazu den größten Input geliefert, den andere Redaktionen ihrerseits dann thematisiert haben.

Spiegel hat das Thema Maut zu seinem Thema gemacht

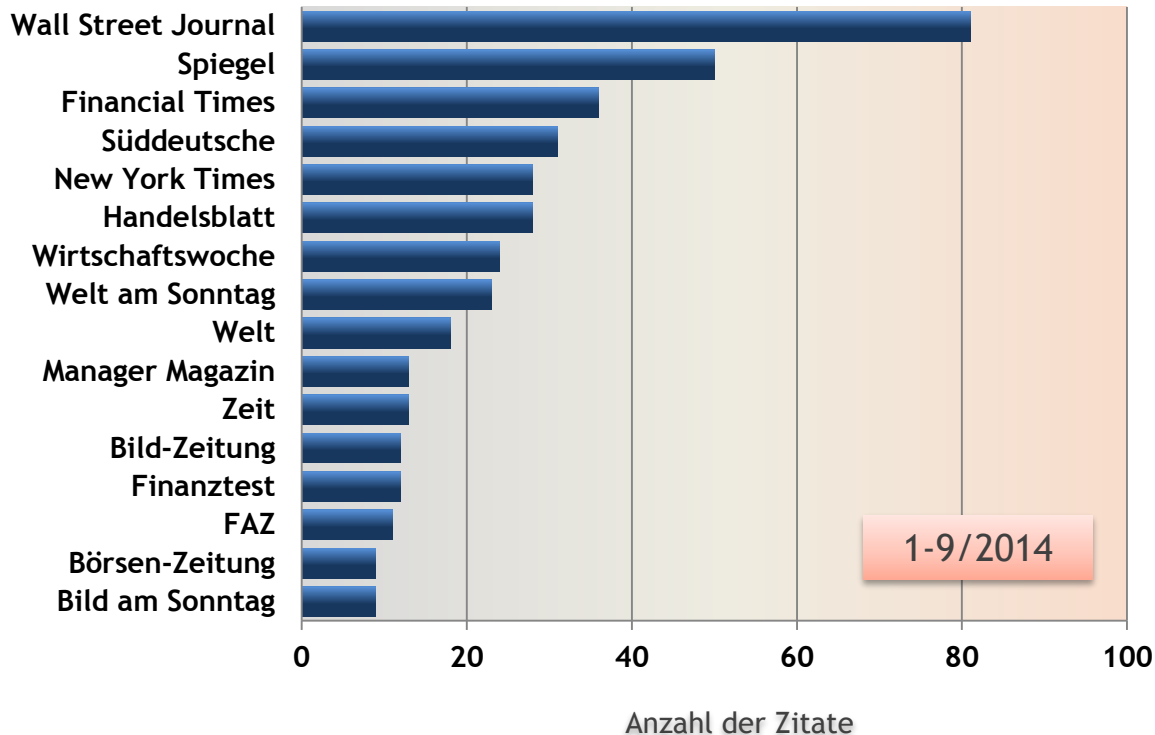


Zitierte Medien zum Thema:
Verkehrspolitik/Maut

1-9/2014

Seit Monaten beschäftigt die Politik und die Medien das Thema PKW-Maut. Zum Streit in der Koalition darüber hat sich besonders die **Spiegel**-Redaktion hervorgetan, indem sie den Finger in die Wunde gelegt hat und die richtigen Personen für Interviews gewinnen konnte.

Bei Banken wird stärker aufs Ausland geschaut

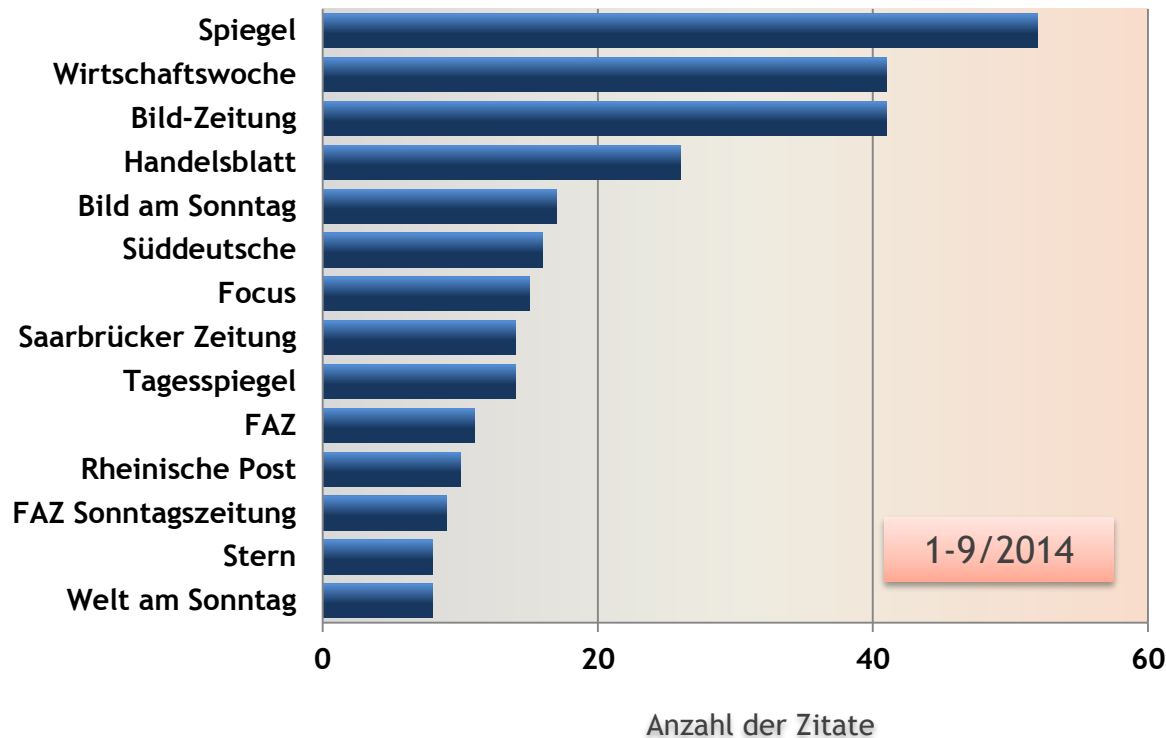


Zitierte Medien zu Branchen:
Banken

1-9/2014

Wird die Berichterstattung über den Bankensektor zitiert, dann zuletzt stärker Quellen aus dem Ausland wie **Wall Street Journal**, **Financial Times** oder **New York Times**. Der deutsche Markt ist etwas aus dem Fokus geraten.

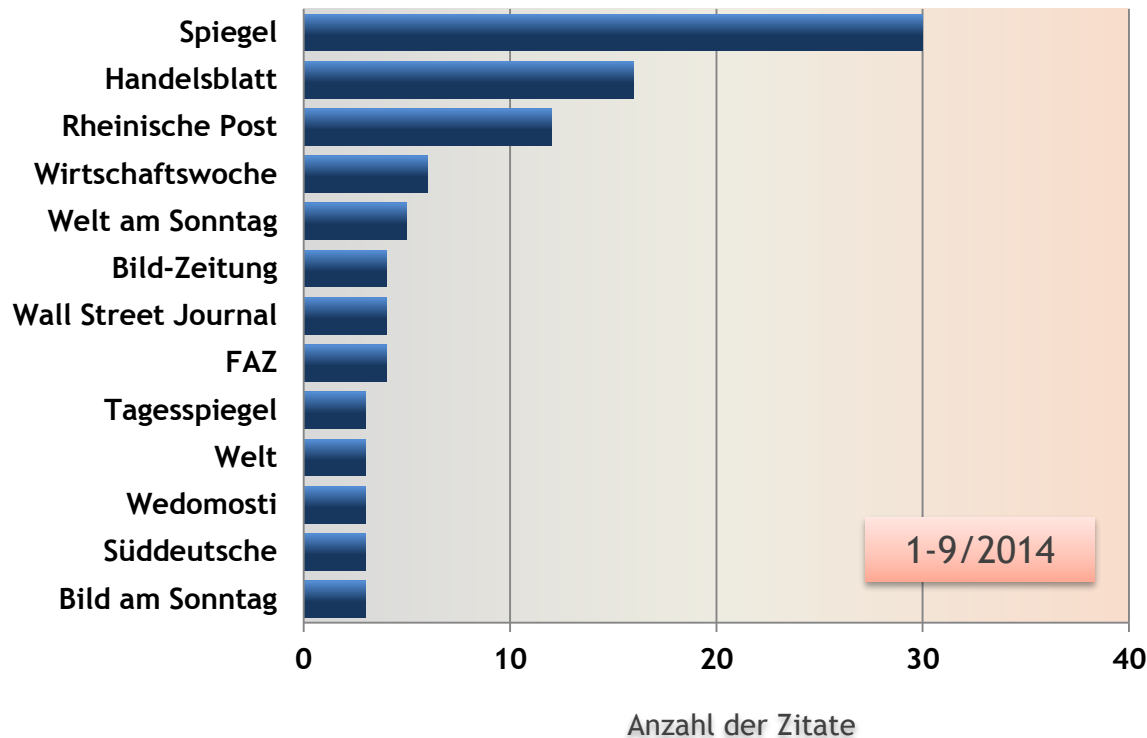
Spiegel, WiWo und Bild die Meinungsführer zum Verkehrssektor



Zitierte Medien zu Branchen:
Verkehr/Transport

Stärker in den Fokus der Medien ist zuletzt auch wieder die Verkehrsbranche gerückt, getrieben durch die Streiks bei den Fluggesellschaften oder der Bahn. Neben dem **Spiegel** setzten vor allem die **Wirtschaftswoche** und die **Bild-Zeitung** inhaltliche Akzente.

Energie nutzen nur wenige Medien zur Profilierung



Zitierte Medien zu Branchen:
Energie

1-9/2014

Der Ukraine-Konflikt und die Frage nach der Energieversorgung hat dem Thema Auftrieb verschafft. Auch die Energiewende bleibt auf der Agenda. Dazu haben sich nur wenige Medien einen Namen gemacht, mit der **Rheinischen Post** zählt ein Regionaltitel dazu.

Medienset

Tageszeitungen:

Berliner Zeitung, Bild-Zeitung, Die Welt, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Fr. Rundschau, Leipziger Volkszeitung, Süddeutsche Zeitung, taz, Tagesspiegel

TV-Medien:

ARD Tagesschau und Tagesthemen, ZDF Heute und Heute Journal, RTL Aktuell, Bericht aus Berlin, Berlin direkt, Fakt, Frontal 21, Kontraste, Monitor, Panorama, Plusminus, Report (BR), Report (SWR), WISO, Börse im Ersten

Wochenmedien:

Die Zeit, Focus, Spiegel, Stern, Super Illu

Sonntagszeitungen:

Bild am Sonntag, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Welt am Sonntag

Wirtschaftszeitungen:

Handelsblatt, Capital, Manager Magazin, Wirtschaftswoche, Brand Eins

Rundfunk:

Deutschlandfunk-Nachrichten (7-Uhr)

Bei Printmedien wird der Politik- und Wirtschaftsteil ausgewertet. TV- und Hörfunksendungen werden vollständig erfasst, ebenfalls das Handelsblatt.

International Agenda Setting Conference

The world's premier knowledge exchange for media impact research



Next Conference: Hotel Palace | Lucerne
February 19 – 21, 2015



AS Workshops • Economics • Election Campaigning • CEO Communication • Agenda Setting Theory • NGOs/Initiatives • Investor Relations Management • Publishers' Image • TV Media • Corporate Reputation Management • Issue Management