

Merkel dominiert durch Praesenz

Deutsche Politik im Spiegel der Medien 1/2012 bis 05/2013

- *Roesler und FDP weiter Bestbewertete*
- *Maiziere, Friedrich und Seehofer schaden Unions-Bewertungen*
- *Gruene weniger praesent, schlechter bewertet*



Basis:
2.055 Berichte von/über Parteien und Politiker in 24 deutschen Meinungsführer-Medien
und 8.300 TV-Berichte über Union und SPD,
Inter-Kodierer-Reliabilität: 88,08% im I. Quartal 2013

Media Tenor International AG
Roland Schatz
r.schatz@mediatenor.com
+41-43-25519-25

Deutsche Politik 2013

Zusammenfassung, 23. Mai 2013

Merkel dominiert durch Präsenz

Zürich, 23. Mai 2013: Im direkten Vergleich zwischen der amtierenden Bundeskanzlerin und dem Kanzlerkandidaten der SPD wird Steinbrück im Mai erstmals in vier von fünf Politikfeldern besser bewertet als Merkel. Ihr geben die Medien aber in puncto Wahlen und Umfragen sowie Persönlichkeit wie schon seit vielen Monaten den deutlichen Vorzug.

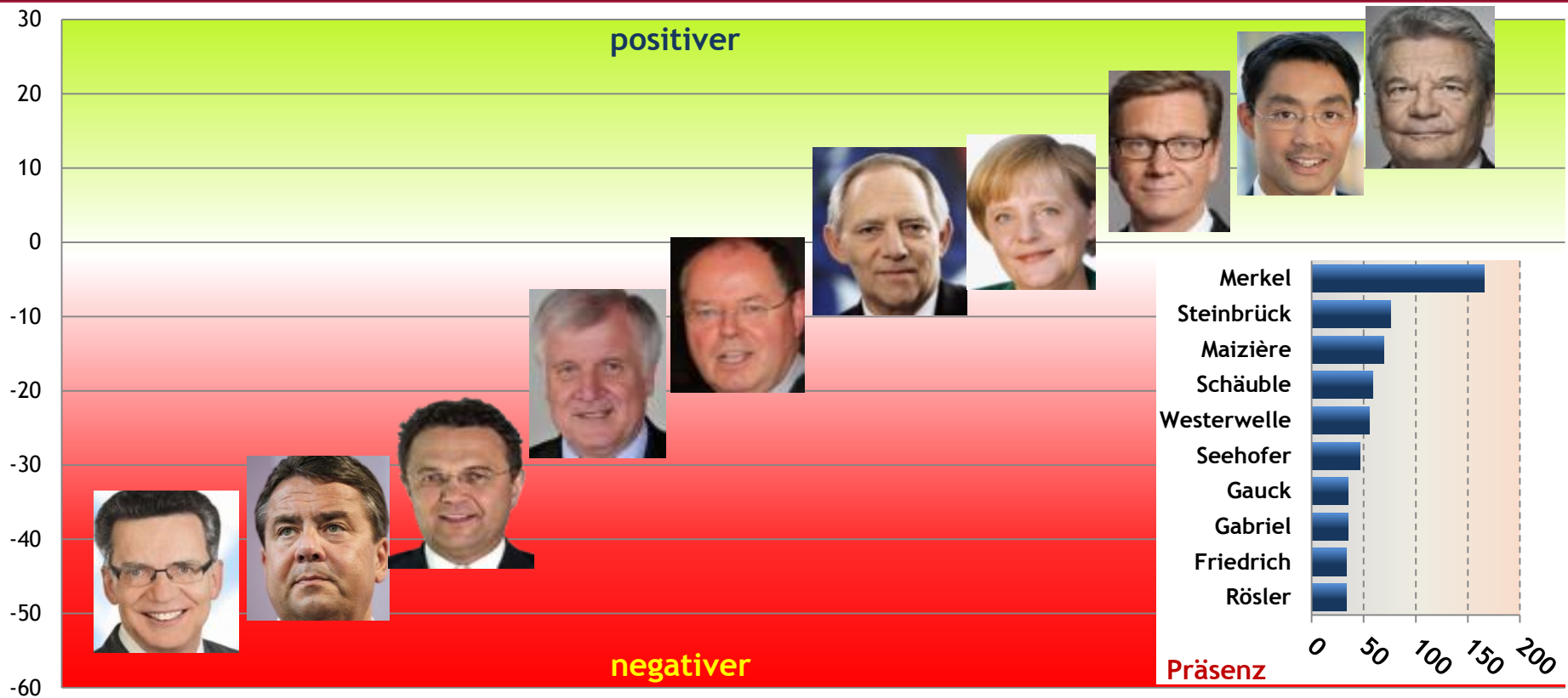
„Bei einer Wahl, in der es weiterhin nicht um Inhalte oder Programme geht, sondern um Personen, dürften daher auch die Images von Personen den Ausschlag geben“, sagt Roland Schatz. Zugleich erklärt der eher noch zunehmende Medien-Fokus auf Personen auch das schnelle Auf und Ab der Bewertungen der Parteien, vor allem aber der Union und der SPD durch die deutschen Fernseh-Hauptnachrichten.

„Der FDP-Vorsitzende Philipp Rösler, den die Medien lange schlecht bewerteten, wird nun in der dritten Woche unter den meistgenannten Politikern am besten bewertet, ein bemerkenswerter Erfolg seines riskanten Parteitags-Manövers für eine neue Position der FDP beim Mindestlohn“, kommentiert Roland Schatz, Gründer und CEO von Media Tenor International: „Dem folgt eine deutlich bessere Relation von positiven und negativen Bewertungen der FDP.“

Kritik an Verteidigungsminister de Maizières Drohnen-Politik, aber auch an Innenminister Friedrich und an der Beschäftigung von Verwandten durch CSU-Politiker bringen der Union negative Bewertungen der Medien ein. Das 150-jährige Jubiläum zieht mehr Aufmerksamkeit auf die SPD. Der Piraten-Partei brachte ihr Parteitag mehr Berichterstattung und viel Kritik. Die Grünen fallen in der Präsenz zurück, ihre Steuerforderungen finden in den Medien mehr Ablehnung als Zustimmung. Nach mehr Berichterstattung der Meinungsführer-Medien über die neue AfD in den letzten Wochen als zuvor, widmeten sie ihr zuletzt wenig Aufmerksamkeit.

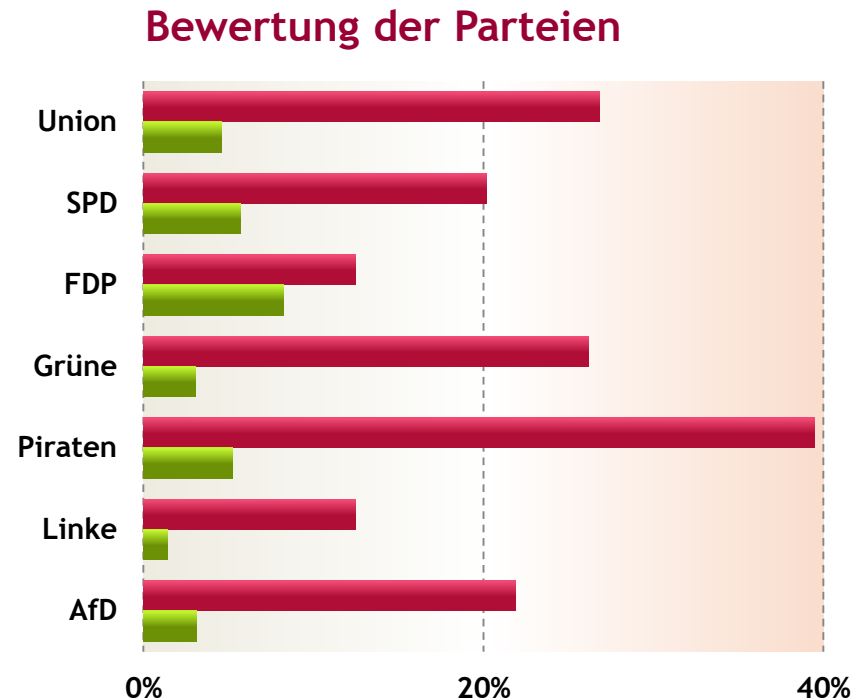
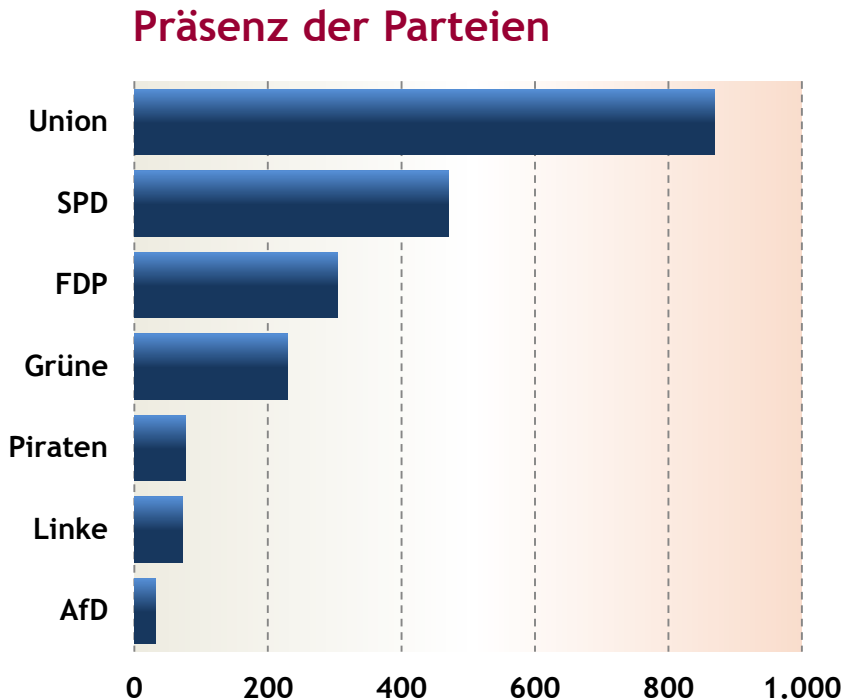
Media Tenor hat für diese Studie insgesamt alle 8.300 TV-Berichte von/über die Union und die SPD zwischen dem 3.9.2012 und 23.5. 2013 und alle 2.055 Berichte über deutsche Parteien und Politiker zwischen dem 1. und 16.5.2013 sowie alle 776 Berichte über Merkel und alle 545 über Steinbrück zwischen dem 1.2. und 30.4.2013 in 24 deutschen Meinungsführer-Medien ausgewertet. Die durchschnittliche Interkodierer-Reliabilität betrug im I. Quartal 2013 88,08%.

Präsenz Merkel, Note Rösler



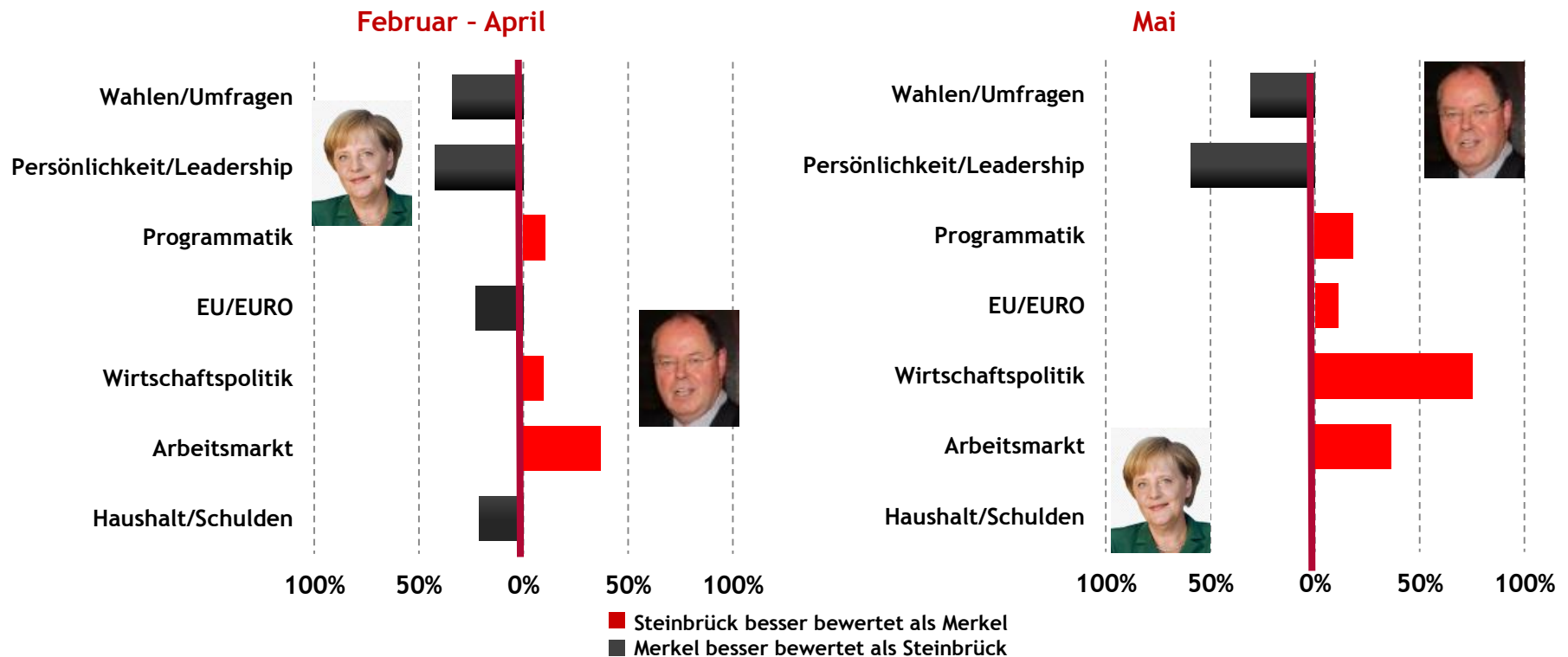
➤ Rösler wird die dritte Woche am besten bewertet - Westerwelle ist nun wieder vorne dabei. Seehofer, Friedrich und Maizière treiben mit ihren schlechten Bewertungen auch die Werte der Union nach unten (Seite 4). Steinbrück hält Platz sechs.

FDP am günstigsten bewertet



Die guten Werte für Rösler und Westerwelle schlagen sich in einem guten Bewertungs-Saldo nieder - gemessen an dem konstant überdeutlich negativen Bewertungs-Saldo, den sonst die Meinungsführer-Medien allen Parteien verpassen.

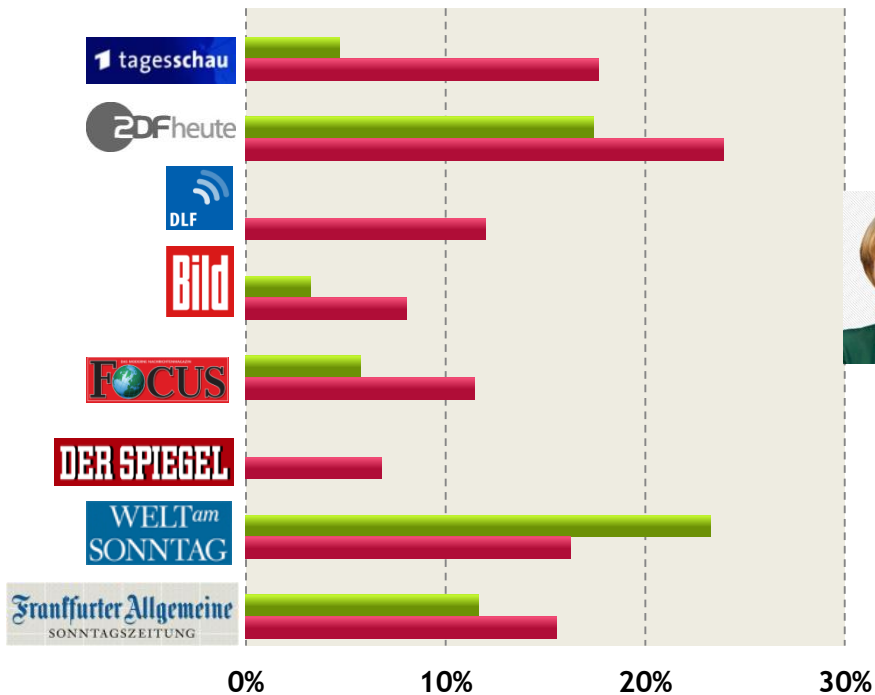
Steinbrück erstmals besser bewertet als Merkel



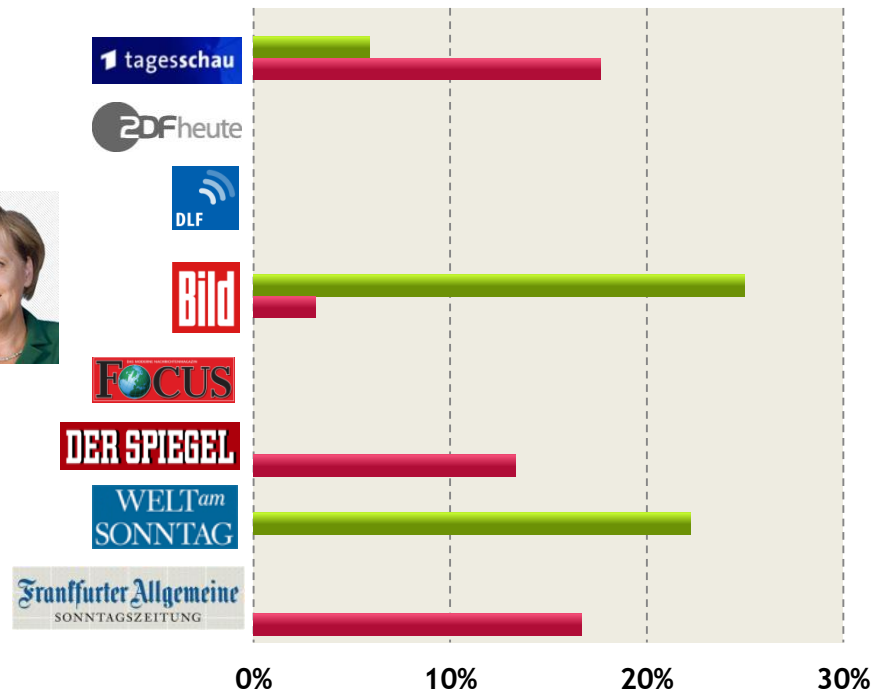
Im Mai bewerten die Meinungsführer-Medien Peer Steinbrück erstmals in vier Politik-Feldern besser als Angela Merkel. Die Kanzlerin behält ihren Vorsprung in der persönlichen Wertung und Einschätzung der Wahlchancen und das auf der Grundlage von dominanter Präsenz.

Springerpresse pro Merkel

Februar - April



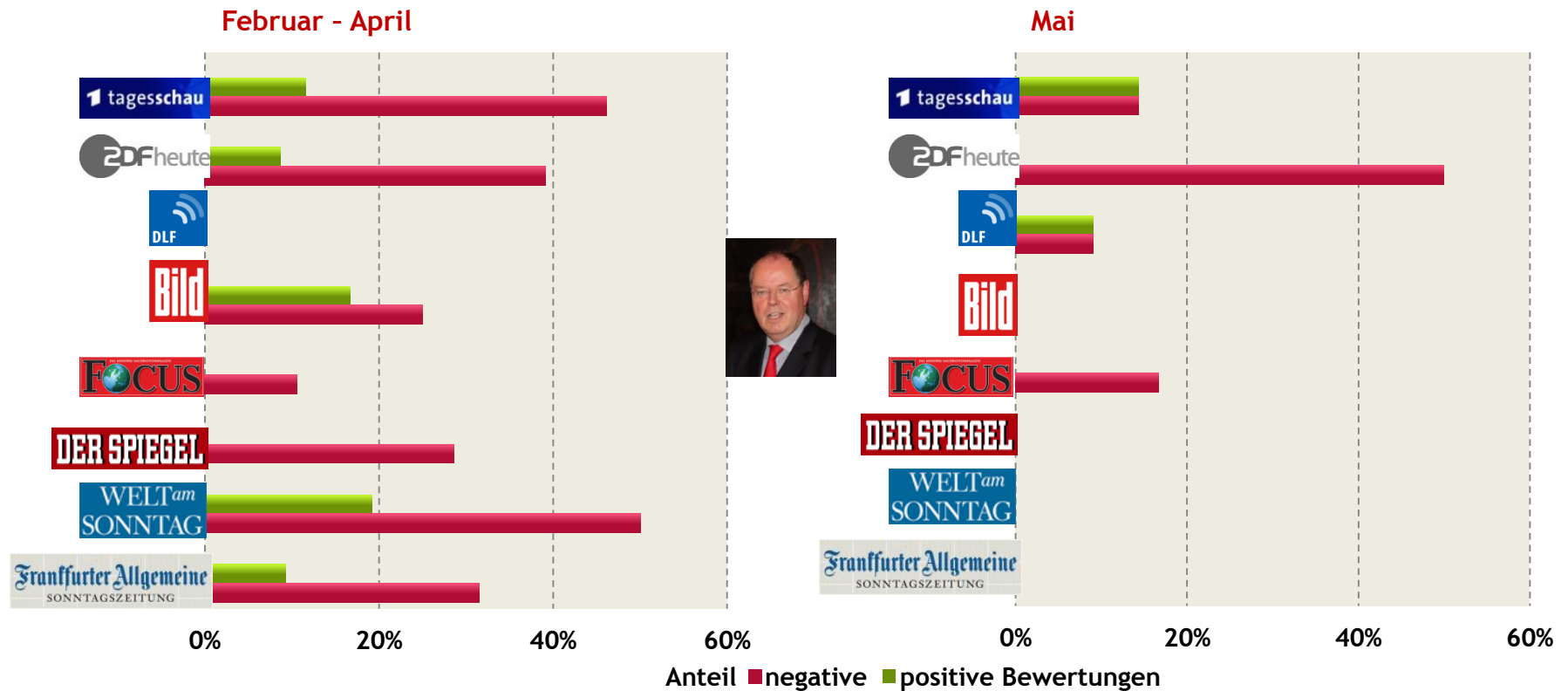
Mai



Anteil ■ negative ■ positive Bewertungen

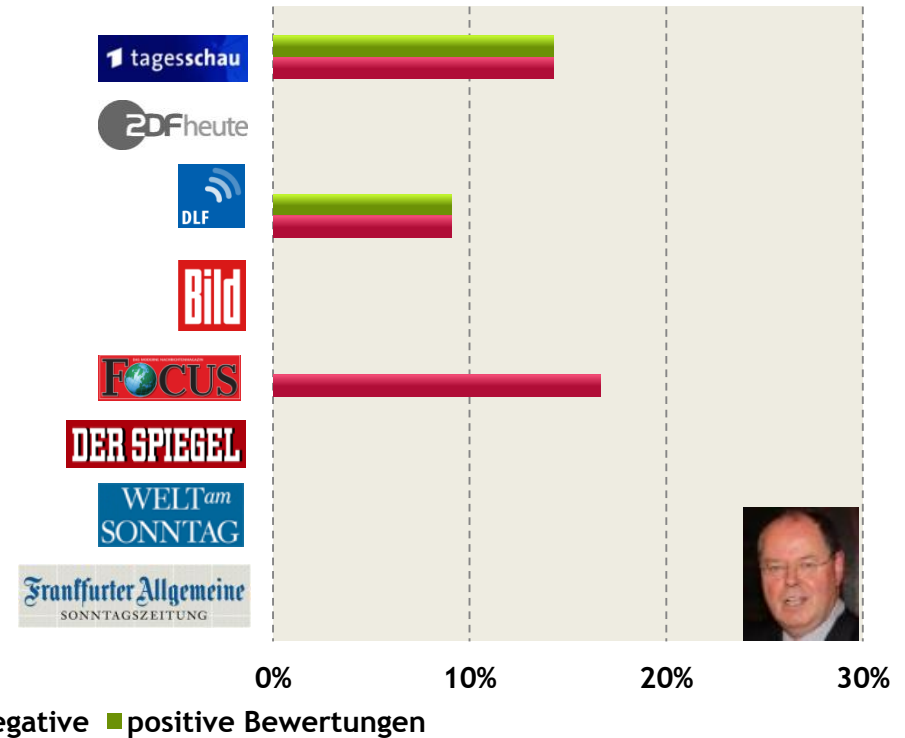
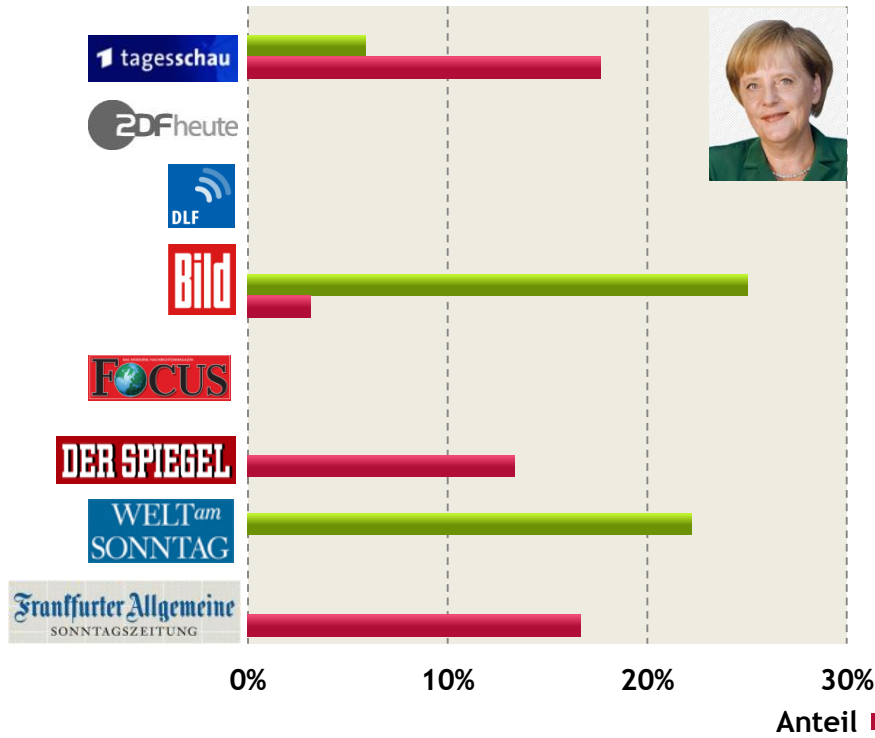
Im Mai geben beide Springerzeitungen Merkel viel gute Noten. ZDF heute, Deutschlandfunk und FOCUS bewerten sie ausgewogen. Der Spiegel setzt seine negative Beurteilung fort; die FAS schließt sich dem an.

Steinbrück nun mit ausgeglichenem Bewertungsbild



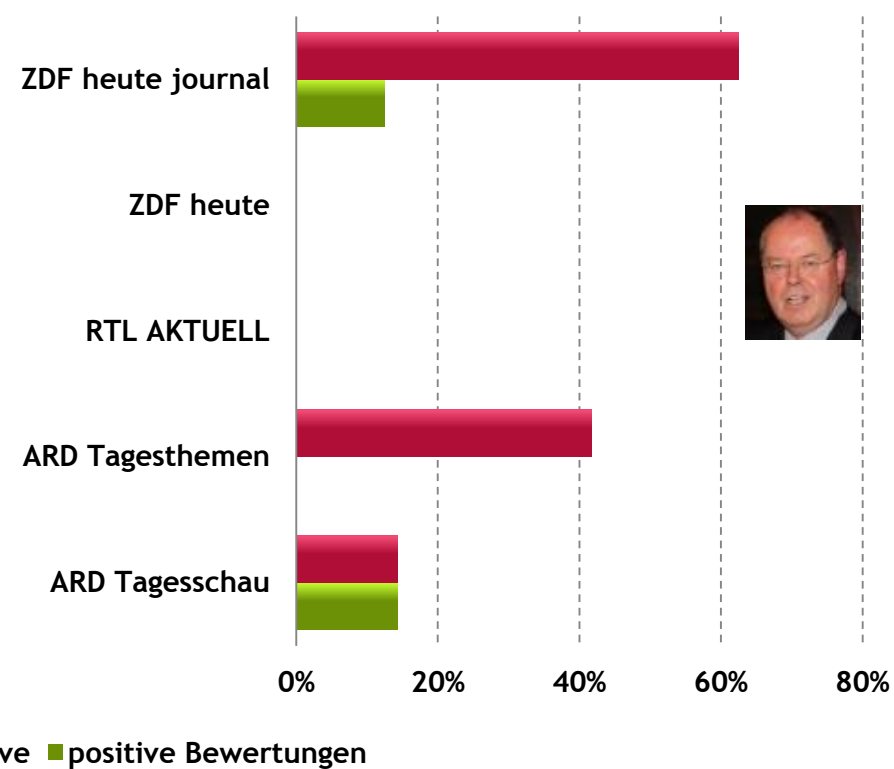
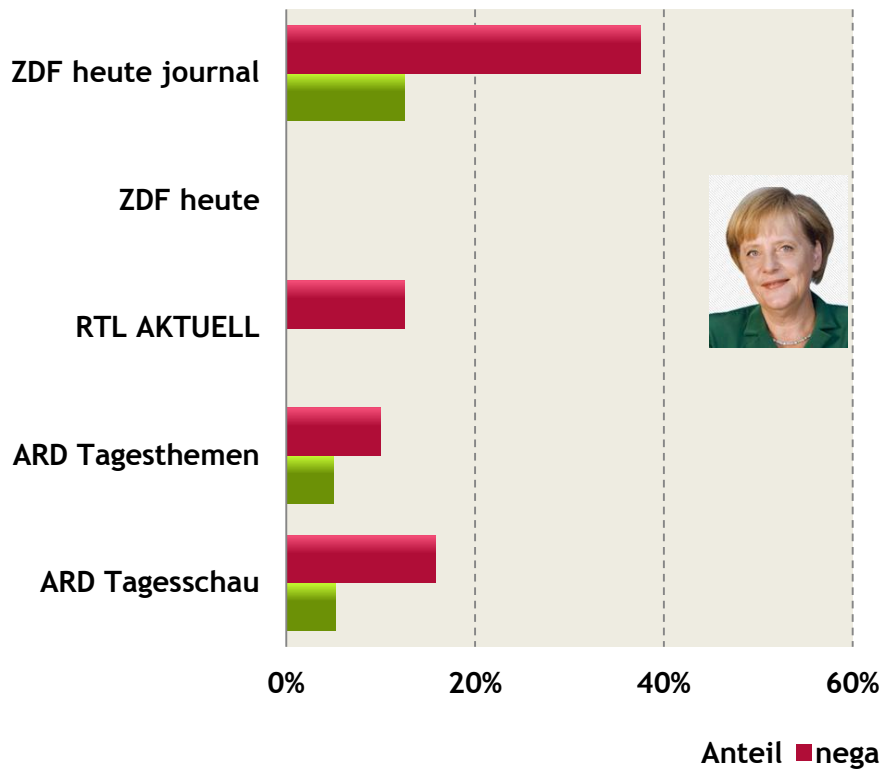
Von Februar bis April bekam Steinbrück von fast allen hier gezeigten Meinungsführer-Medien Negativwerte. Im Mai verbesserten sich seine Bewertungen deutlich zu einem überwiegend ausgeglichenen Bild.

Merkel besser bei Print, Steinbrück bei Funk und TV



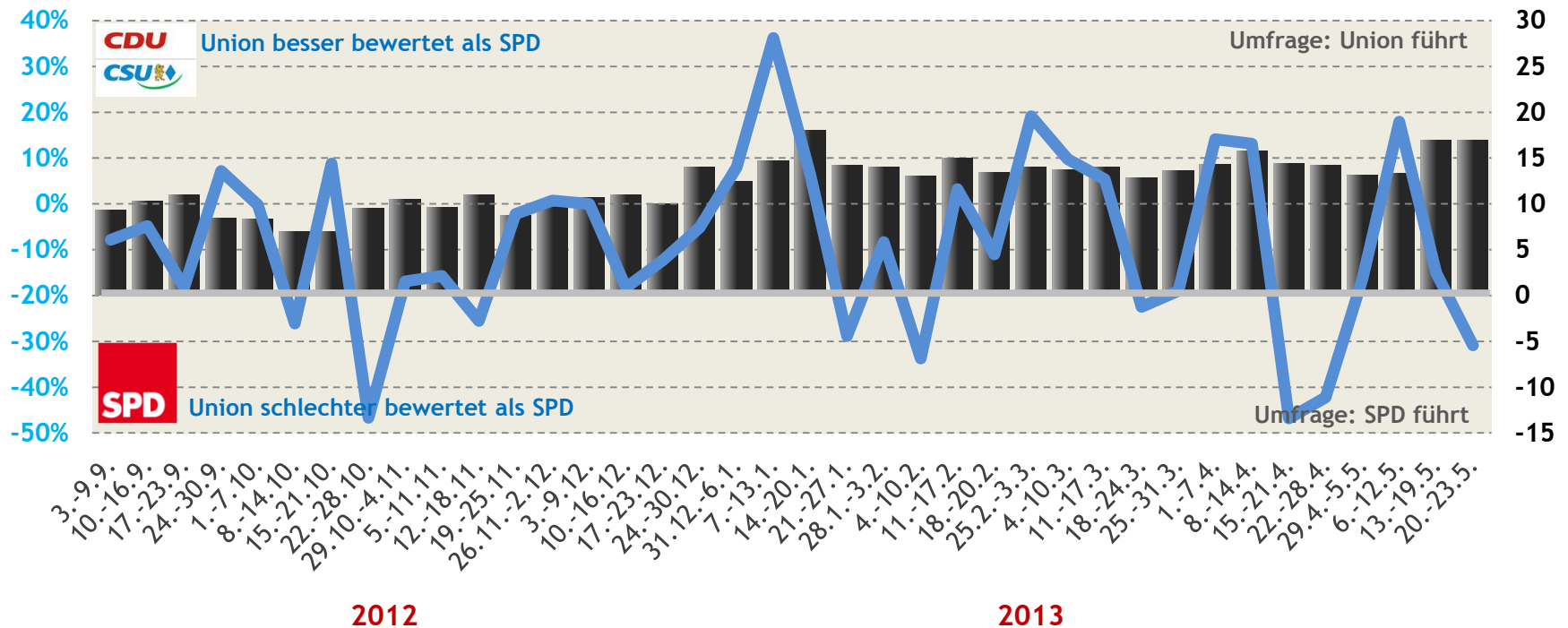
Im Mai fallen die Bewertungen für Angela Merkel und Peer Steinbrück günstiger aus als in den meisten zurückliegenden Wochen seit Jahresbeginn. Ob sich mit Merkel besser bei Print und Steinbrück bei den Öffentlich-Rechtlichen ein Muster bildet, bleibt abzuwarten.

Fernsehen bewertet beide mehr negativ



Während **ZDF heute journal** und **ARD Tagesschau** beiden mehr schlechte als gute Noten - mit einem besseren Mix für Merkel - geben, bewertet **ZDF heute** Merkel und Steinbrück im Mai ausgeglichen - **RTL** auch Steinbrück, **ARD Tagesschau** Steinbrück besser.

Bewertungs-Auf-und-Ab setzt sich fort



In dieser Woche gab es eine neue Forsa-Umfrage, in der sowohl die Union als auch die SPD leicht zunahmen. Die Umfrage wurde zwischen dem 13. und 17. Mai erhoben - also noch vor dem Bewertungs-Knick der Medien zuungunsten der Union.

Ausgewertete Medien für die Detailanalyse

Tagespresse:

BILD-Zeitung

TV-Nachrichten:

ARD TAGESSCHAU und TAGESTHEMEN, ZDF HEUTE und HEUTE JOURNAL, RTL AKTUELL

TV-Magazine:

BERICHT AUS BERLIN, BERLIN DIREKT, FAKT, FRONTAL 21, KONTRASTE, MONITOR, PANORAMA, REPORT (BR), PLUSMINUS, REPORT (SWR), WISO

Wochenpresse:

DER SPIEGEL, FOCUS, CAPITAL, FAZ AM SONNTAG, WELT AM SONNTAG, BILD AM SONN TAG

Rundfunk:

DEUTSCHLANDFUNK-NACHRICHTEN (7-Uhr)

Bei Printmedien wird der Politik- und Wirtschaftsteil ausgewertet. TV- und Hörfunk-Sendungen werden vollständig erfaßt.

International Agenda Setting Conference

The world's premier knowledge exchange for media impact research



AS Workshops • Economics • Election Campaigning • CEO Communication • Agenda Setting Theory • NGOs/Initiatives • Investor Relations Management • Publishers' Image • TV Media • Corporate Reputation Management • Issue Management

www.agendasetting.com

MEDIATENOR
STRATEGIC MEDIA INTELLIGENCE