

Medien verbinden mit IT-Branche weiter mehr Hoffnung als Bangen Sony kaum noch Chancen eingeräumt

Die IT-Branche im Spiegel der Medien

2008-2015



Basis:

9.034 Berichte über die IT-Branche in 9 deutschen, britischen und US TV-Nachrichten sowie
22.168 Berichte über IT-Unternehmen in 19 deutschen Meinungsführer-Medien

Roland Schatz

r.schatz@mediatenor.com

+41 43 255 1925

Keine Technikpanik und Google-Phobie in deutschen Medien

Rapperswil, 13. März 2015. Die Aufregung über den *Spiegel*-Titel „Die Weltregierung“ war groß. Von Schwarzmalerei war die Rede, von Technikpanik und Google-Phobie. Der Wutausbruch von Internet-Guru Jeff Jarvis verbreitete sich in Windeseile und zog viele Kommentatoren nach sich, die ins selbe Horn bliesen.

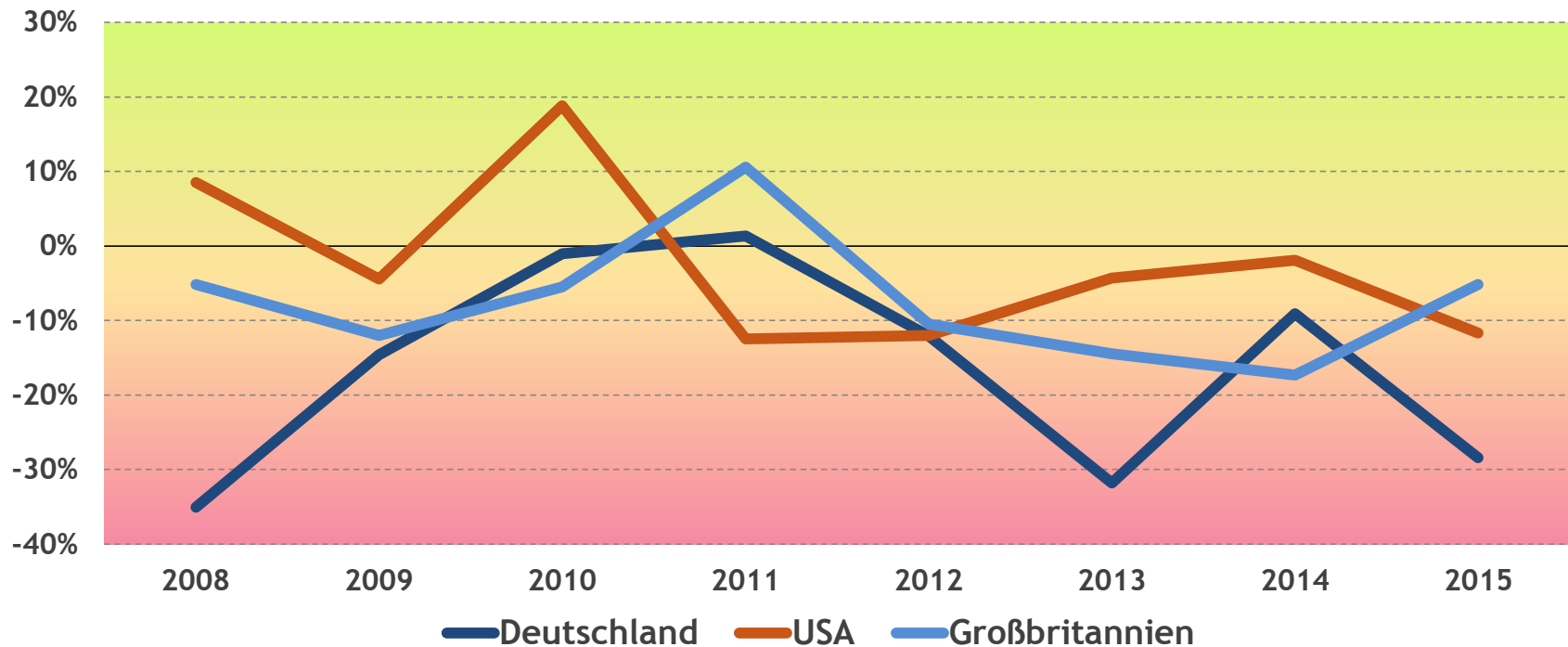
Die Auswertung der Berichterstattung der IT-Branche in deutschen und internationalen TV-Nachrichten - darunter auch der *Spiegel* selbst - zeigt aber, dass von Panikmache keine Rede sein kann. Zwar berichten deutsche TV-Nachrichten etwas kritischer als etwa die US-Nachrichtensender: ARD und ZDF-Nachrichten sehen die Branche im Langzeit-Vergleich nicht so gestärkt wie CBS, NBC und FOX. Im letzten Jahr wurden aber die Chancen deutlich stärker betont.

Google wird in deutschen TV-Nachrichten nicht kritischer bewertet als in britischen oder US-TV-Nachrichten. In Analystenzitaten kommt Google sogar im deutschen *Handelsblatt* deutlich besser weg als im *Wall Street Journal*. Das Gleiche gilt für viele andere namhafte IT-Unternehmen wie Apple oder Samsung. Auch die *Spiegel*-Berichterstattung ist da keine Ausnahme von der Regel. Im Gegenteil: Im Unterschied zu den TV-Nachrichten berichtet der *Spiegel* seit 2009 zunehmend positiver über die Branche.

„Der Hype um den *Spiegel*-Titel war deutlich übertrieben“, meint Roland Schatz, Gründer und Chefredakteur von Media Tenor International. „Der IT-Markt wird von deutsche Medien positiver begleitet als die meisten anderen Branchen. Der Vorwurf der Technikpanik ist absurd.“

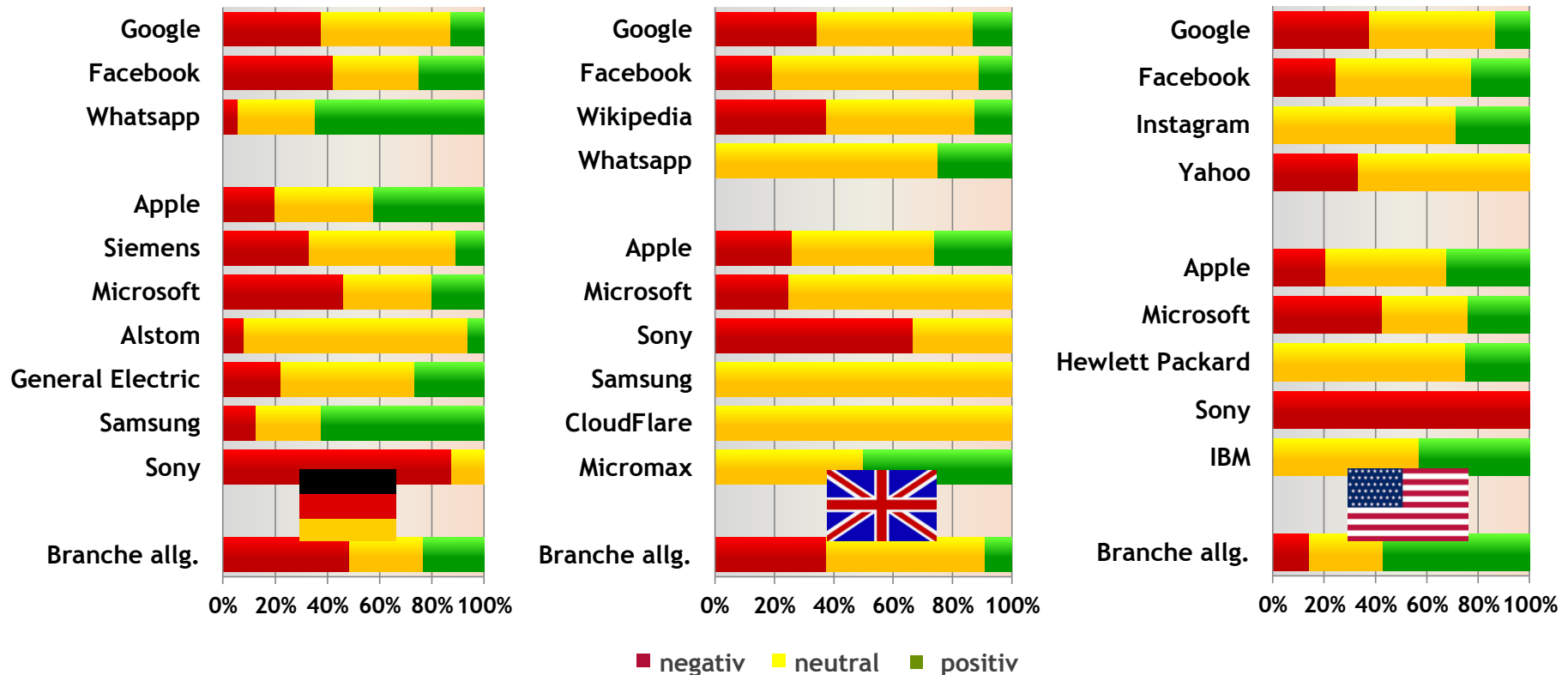
Media Tenor hat für diese Studie alle 9.034 Berichte über die IT-Branche in neun deutschen, britischen und US TV-Nachrichten ausgewertet. Zudem alle 4.010 Analystenzitate in vier Wirtschaftsmedien sowie 22.168 Berichte über IT-Unternehmen in 19 deutschen Meinungsführer-Medien. Zeitraum der Analyse war 1.1.2008 bis 28.2.2015. Die durchschnittliche Inter-Kodierer-Reliabilität lag im 4. Quartal 2014 bei 85,39 %.

IT-Branche im deutschen TV zwischen Hoffen und Bangen



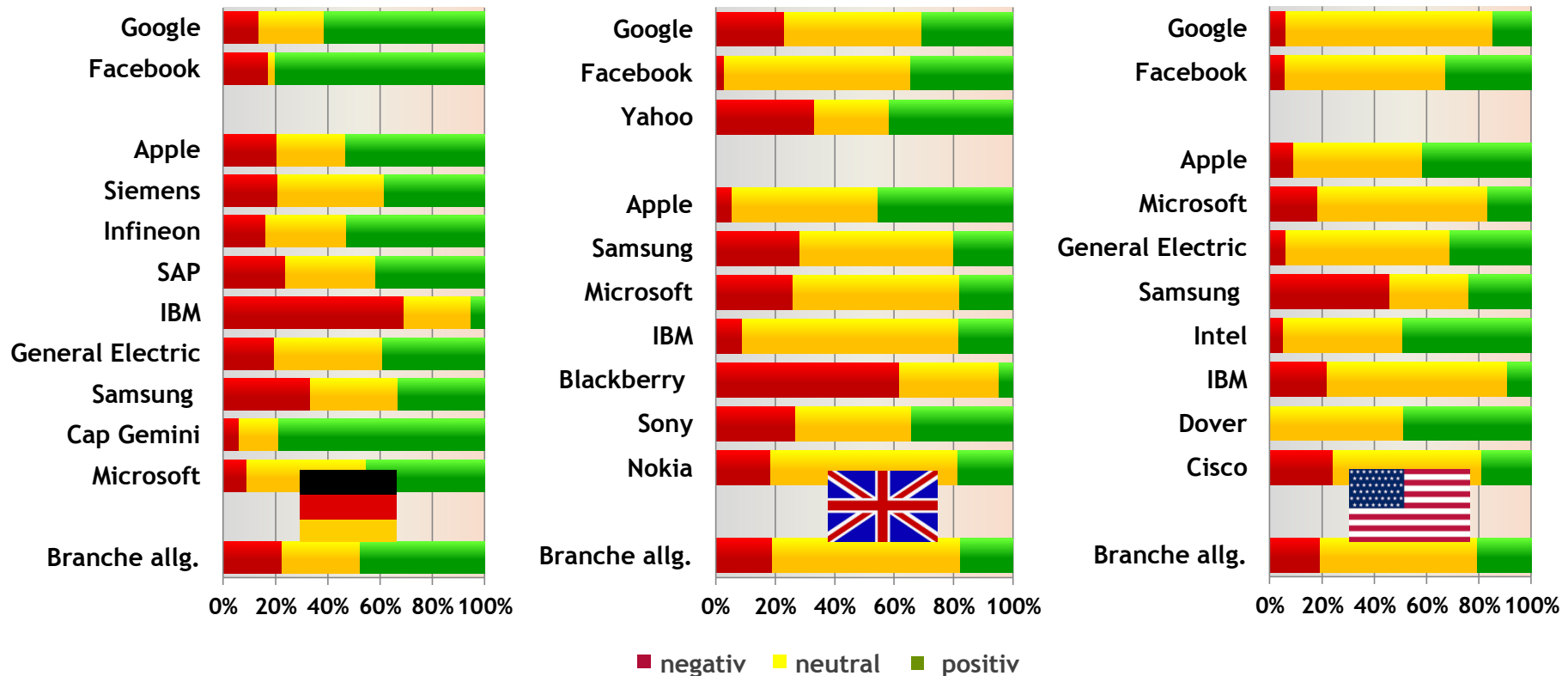
Die US-TV-Nachrichten vermitteln seit 2011 Kontinuität in der IT-Branche bei fast ausgeglichener Tonalität. Die deutschen TV-Nachrichten dagegen verbreiten deutlich größere Unsicherheit.

Medien haben Sony abgeschrieben



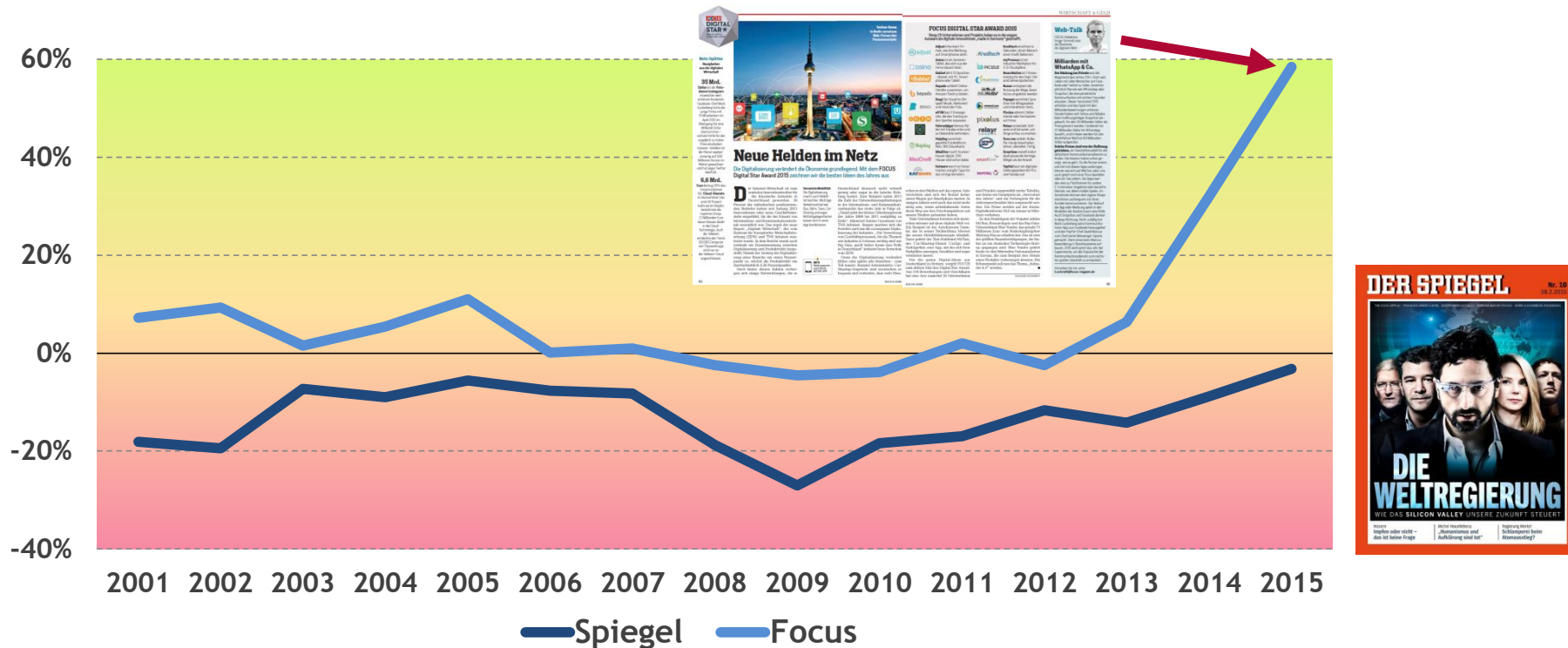
Optimismus ist in den britischen TV-Nachrichten seit dem vergangenen Jahr am geringsten ausgeprägt. Deutsche TV-Nachrichten dagegen heben bei vielen Unternehmen die Chancen hervor, allen voran bei Whatsapp, Samsung und Apple. Sony steckt überall in der Image-Krise.

Analysten im *Handelsblatt* verbreiten Euphorie



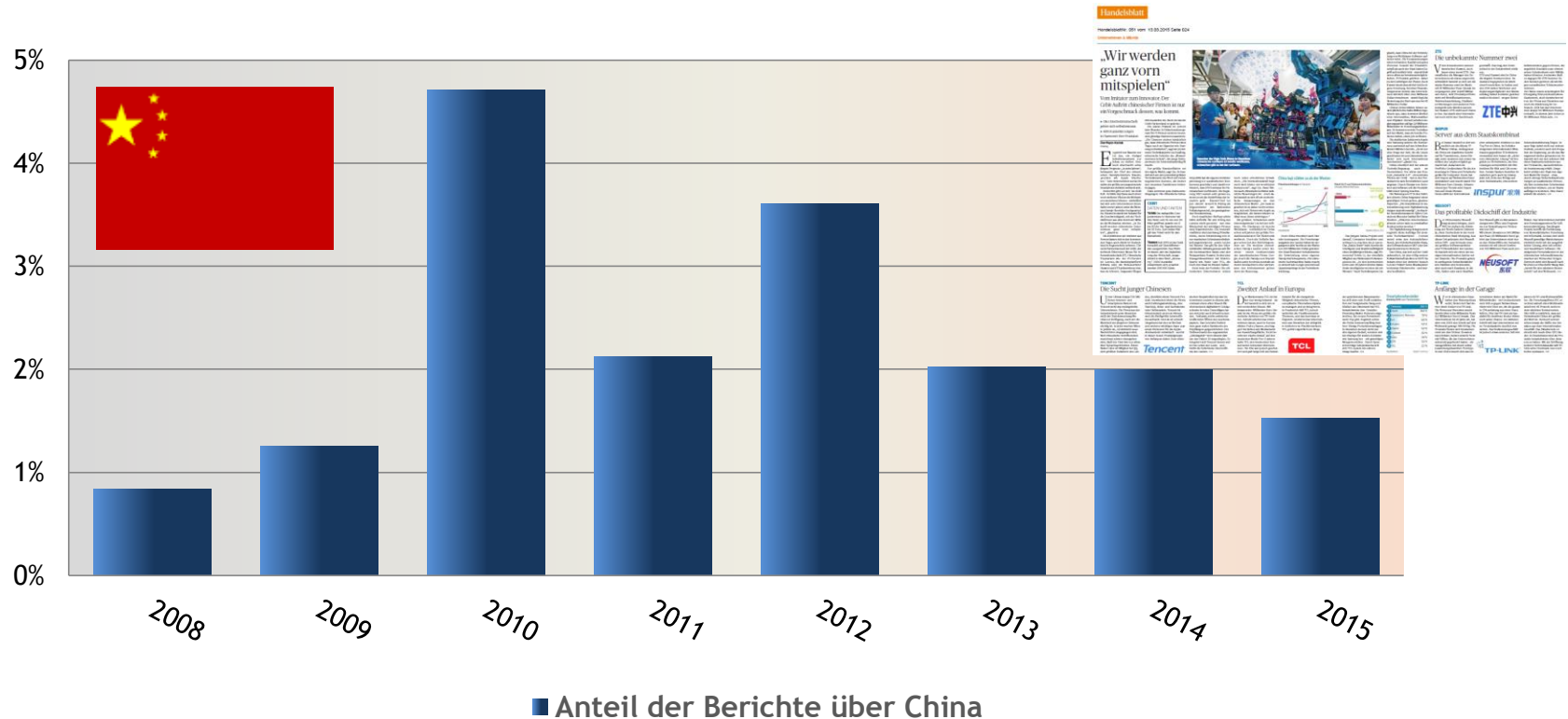
Anders als in *Financial Times* und *Economist* äußern sich die zitierten Analysten im *Handelsblatt* über die zehn meistzitierten Unternehmen der IT-Branche überschwänglich positiv. Auch die Analysten im *Wall Street Journal* sind nicht ganz so optimistisch.

Spiegel ist mit den Jahren nicht kritischer geworden



Im Unterschied zu den TV-Nachrichten berichtet der *Spiegel* seit 2009 zunehmend positiver über die Branche. Die Aufregung um den Titel „Die Weltregierung“, bei dem viele den Hamburgern Schwarzmalerei unterstellt haben, erscheint übertrieben.

Wachstumsmarkt China setzt sich in den Medien nicht durch



Das *Handelsblatt* sagt dem chinesischen IT-Markt eine rosige Zukunft voraus. In anderen deutschen Meinungsführer-Medien ist diese Botschaft allerdings nicht weit verbreitet: Über den chinesischen Markt wird seit 2013 wieder eher seltener berichtet.

Medien-Set

- ARD Tagesschau, ARD Tagesthemen, ZDF heute, ZDF heute journal
- Bild-Zeitung
- Bild am Sonntag, FAZ Sonntagszeitung, Spiegel, Focus, Welt am Sonntag
- Capital
- Fakt (MDR), Frontal 21 (ZDF), Kontraste (SFB), Monitor (WDR), Panorama (NDR), Report (BR), Report (SWR)
- Deutschlandfunk
- U.S.: CBS, FOX, NBC
- UK: BBC 2 (Newsnight), Ten o'clock News (BBC 1)
- Wirtschaftsmedien: Handelsblatt, Financial Times, Economist, Wall Street Journal

International Agenda Setting Conference

The world's premier knowledge exchange for media impact research



16th International Agenda Setting Conference

Vienna: September 22 – 24, 2016



AS Workshops • Economics • Election Campaigning • CEO Communication • Agenda Setting Theory • NGOs/Initiatives • Investor Relations Management • Publishers' Image • TV Media • Corporate Reputation Management • Issue Management