

Hans-Werner Sinn gewinnt Special Award

Ifo-Chef meistzitiert in Deutschland, Österreich und Schweiz

Wien, 20. Februar 2015. Hans-Werner Sinn, Präsident des ifo-Instituts aus München, gewinnt den Media Tenor Special Award der meistzitierten Ökonomen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Forschungsinstitut Media Tenor International verleiht diesen Preis im Rahmen der 15. Agenda-Setting-Konferenz, die vom 19. bis 21. Februar in Wien stattfindet. Auf dem zweiten Rang folgt Marcel Fratzscher, Präsident des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung Berlin (DIW) vor Jörg Krämer, Chefvolkswirt der Commerzbank auf Rang 3.

„Hans Werner Sinn gelingt es seit Jahren in herausragender Weise mit seinen Einschätzungen zu wirtschaftlichen und wirtschaftspolitischen Themen in den Medien wahrgenommen zu werden“, sagt Tobias Thomas, Forschungsdirektor von Media Tenor International. „Dabei kommentiert er nicht nur das aktuelle Geschehen, sondern setzt mit markanten Thesen immer wieder selbst die Agenda – wie bei den Target III-Salden“, so Thomas

Für diese Analyse wurden alle 9.533 Ökonomenzitate in 45 deutschen, österreichischen und schweizerischen Meinungsführer-Medien von geschulten Analysten ausgewertet. Zeitraum der Auswertung war 1.8.2013 bis 31.7.2014. Die Daten bilden auch eine Grundlage der Ökonomenrankings in FAZ (Deutschland), Die Presse (Österreich) und NZZ (Schweiz).

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt Media Tenor International Journalisten und Medienorganisationen bei ihrem Streben nach einer objektiven, vielfältigen und relevanten Nachrichtengebung. Media Tenor fördert den Austausch zwischen Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, Nachrichtenmachern und dem Publikum. Media Tenors internationale Forschungsprojekte umfassen Wahlanalysen, Investor Relations, Public Diplomacy, Corporate Communications und das ganze Feld der Nachrichtenauswahl und -produktion. Die jährliche Agenda-Setting-Konferenz ist ein Forum für Journalisten, Wissenschaftler, Politiker und Unternehmensvertreter um sich über die relevanten Entwicklungen in der Welt auszutauschen und auf der Basis wissenschaftlicher Analysen neue Lösungen für eine bessere Kommunikation zu entwickeln.

Ansprechpartner:

Dr. Tobias Thomas, t.thomas@mediatenor.com, +41 79 255 86 86