

Goldman Sachs gewinnt “Financial Expert Award”

Wien, 20. Februar 2015. Goldman Sachs hat den diesjährigen „Financial Expert Agenda Setter Award“ gewonnen. Gründe dafür sind eine hohe Sichtbarkeit der Goldman Sachs-Experten in den Medien und eine große inhaltliche Breite im Hinblick auf die unterschiedlichen Asset-Klassen und Investmentobjekte, zu denen Goldman Sachs zitiert wird. Die Auszeichnung wurde heute vom Schweizer Analyseinstitut Media Tenor International während einer Zeremonie im Hotel InterContinental in Wien bekanntgegeben.

„Angesichts des anhaltenden Vertrauensverlustes in den Finanzsektor helfen Analysten mit klaren Aussagen zu Schwächen und Risiken in Finanzmärkten und Volkswirtschaften nicht nur, Werte zu generieren, sie helfen auch, die Branche zu reformieren“, so Roland Schatz, Gründer und CEO von Media Tenor International. „Goldman Sachs konnte positive Beiträge zur Diskussion über Märkte und Volkswirtschaft liefern. Basis dafür waren differenzierte, international ausgerichtete und durchdachte Argumente“.

Auch die Zweit- und Drittplatzierten wurden im Rahmen der Konferenz gewürdigt. Société Générale konnte vor allem mit seinen Aussagen zu Währungen und Wechselkursen in den Finanzmedien punkten. Die Deutsche Bank wiederum bot fundierte und gut nachvollziehbare Prognosen an, Morgan Stanley glänzte mit Themenvielfalt.

Media Tenor analysierte für diesen Award 18.129 Aussagen von Finanzexperten in acht international Meinungsführenden Wirtschafts- und Finanzmedien. Dabei wurden 10 Kriterien berücksichtigt, zum Beispiel Themenvielfalt, Internationalität, Anteil der Aussagen mit Zukunftsbezug, Präsenz unterschiedlicher Asset-Klassen wie Aktien, Bonds, Rohstoffe und Immobilien.

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt Media Tenor International Journalisten und Medienorganisationen bei ihrem Streben nach einer objektiven, vielfältigen und relevanten Nachrichtengebung. Media Tenor fördert den Austausch zwischen Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, Nachrichtenmachern und dem Publikum. Media Tenors internationale Forschungsprojekte umfassen Wahlanalysen, Investor Relations, Public Diplomacy, Corporate Communications und das ganze Feld der Nachrichtenauswahl und -produktion. Die jährliche Agenda-Setting-Konferenz ist ein Forum für Journalisten, Wissenschaftler, Politiker und Unternehmensvertreter um sich über die relevanten Entwicklungen in der Welt auszutauschen und auf der Basis wissenschaftlicher Analysen neue Lösungen für eine bessere Kommunikation zu entwickeln.

Ansprechpartner:

Dr. Tobias Thomas, t.thomas@mediatenor.com, +41 79 255 86 86