

Global TV News Award geht an BBC

BBC Two Newsnight als beste Nachrichtensendung ausgezeichnet

Wien, 20. Februar 2015. Das Nachrichtenmagazin BBC Two Newsnight erhält den Global TV News Award für das vielfältigste Programm. Das Forschungsinstitut Media Tenor International verleiht diesen Preis im Rahmen der 15. Agenda-Setting-Konferenz, die vom 19. bis 21. Februar in Wien stattfindet. BBC gewinnt auch den zweiten Preis mit den BBC One Ten o'clock News. Auf Rang drei folgt itv News.

23 Nachrichtensendungen aus zwölf Ländern wurden für diesen Preis von Media Tenor im Blick auf die Vielfalt der Themen und Akteure untersucht. Dazu wurden alle Beiträge aus einem Zeitraum von zwölf Monaten einer wissenschaftlichen Inhaltsanalyse unterzogen.

„In BBC Two Newsnight kamen mehr und vielfältigere externe Quellen zu Wort als in allen anderen Programmen“, erklärte Roland Schatz, Gründer und CEO von Media Tenor International. „Damit trug Newsnight besonders zu einer informierten Diskussion über aktuelle Probleme bei.“

BBC Newsnight zeichnete sich darüber hinaus durch einen weiten Blickwinkel in der internationalen Berichterstattung aus: Newsnight berichtete wesentlich intensiver über Entwicklungsländer als die anderen Nachrichtensendungen, der Anteil der zweitplatzierten Sendung bei diesem Kriterium war nicht einmal halb so hoch wie der von Newsnight.

BBC One Ten o'clock News auf Platz zwei zeigte in keinem der 13 Kriterien echte Schwächen und berichtete besonders vielfältig über Branchen und Unternehmen. Die Nachrichten des Privatsenders itv machen den Triumph der britischen Sender perfekt. Die itv News zeigten besondere Stärken bei Gesundheits- und Unternehmensthemen.

Für diese Analyse wurden insgesamt 511.519 Berichte über Akteure in 23 internationalen TV-Sendungen von geschulten Codierern ausgewertet. Zeitraum der Auswertung war 1.7.2013 bis 30.6.2014. Die durchschnittliche Inter-Codierer-Reliabilität betrug 88% im II. Quartal 2014.

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt Media Tenor International Journalisten und Medienorganisationen bei ihrem Streben nach einer objektiven, vielfältigen und relevanten Nachrichtengabe. Media Tenor fördert den Austausch zwischen Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, Nachrichtenmachern und dem Publikum. Media Tenors internationale Forschungsprojekte umfassen Wahlanalysen, Investor Relations, Public Diplomacy, Corporate Communications und das ganze Feld der Nachrichtenauswahl und -produktion. Die jährliche Agenda-Setting-Konferenz ist ein Forum für Journalisten, Wissenschaftler, Politiker und Unternehmensvertreter um sich über die relevanten Entwicklungen in der Welt auszutauschen und auf der Basis wissenschaftlicher Analysen neue Lösungen für eine bessere Kommunikation zu entwickeln.

Ansprechpartner:

Roland Schatz, r.schatz@mediatenor.com, +41 79 255 86 86