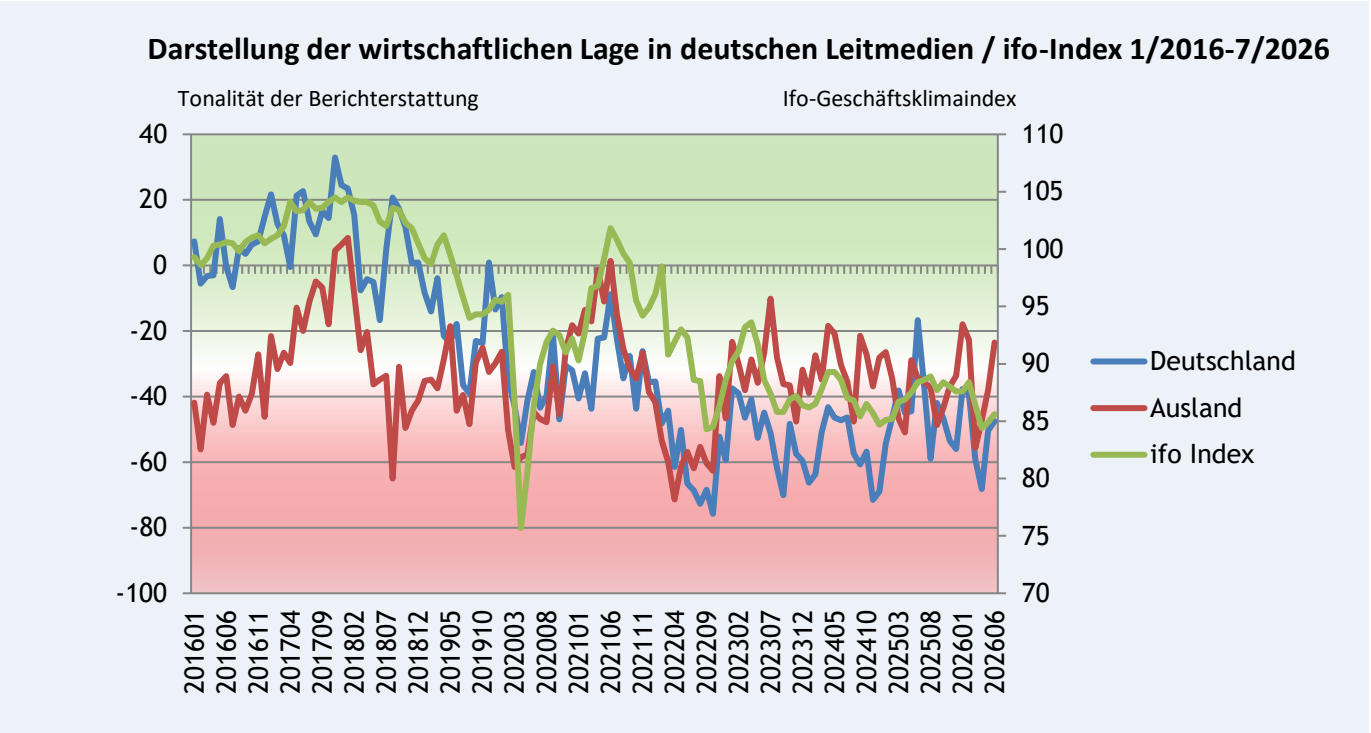
Zeigen Silberstreifen am Konjunkturhorizont eine Trendwende?



Basis: 94.448 Berichte (mindestens 5 Zeilen/Sek.) über die Lage der Wirtschaft in 20 tonangebenden deutschen TV-, Radio- und Printmedien

ifo Geschäftsklima Deutschland | Umfragereihe | ifo Institut

Der ifo-Index ist ein anerkannter Frühindikator für die Konjunktur in Deutschland. Die Erwartungskomponente korreliert eng mit der Berichterstattung zur Wirtschaftslage zuvor. Nach Ablaufen der Kampfhandlungen in Nahost sehen die Leitmedien seit Mai 2026 wieder mehr positive Signale. Der ifo-Index inzwischen dreimal in Folge, eigentlich ein gutes Zeichen. Am aktuellen Rand im August (nicht in der Grafik) trübt sich das Bild aber wieder ein.

Mehr zur Aussagekraft der Media Tenor-Daten:
Lamla, M. J., Lein, S. M., & Sturm, J. E. (2020). Media reporting and business cycles: empirical evidence based on news data: MJ Lamla et al. Empirical economics, 59(3), 1085-1105.