

Dominanz von Spiegel und Bild bröckelt WamS und Süddeutsche größte Gewinner

Media Tenor Zitate-Ranking, Januar bis September 2013

Meistzitierte Medien in 40 deutschen Meinungsführermedien



Spiegel und Bild nutzen das Wahljahr nicht

Media Tenor Zitate-Ranking, Januar bis September 2013

Zürich, 4. September 2013: SPIEGEL und BILD bleiben zwar die meistzitierten Medien zwischen Januar und September 2013, die Dominanz der beiden Titel schwindet. SÜDDEUTSCHE, WELT am SONNTAG und ZEIT haben das Jahr der Bundestagswahl bislang besonders gut genutzt, mit Politikthemen und Interviews auf ihre Inhalte bundesweit Aufmerksamkeit zu lenken. Daneben macht sich der FOCUS allmählich auf den Weg zu alter Stärke.

Trotz erheblichen Zitateverlustes gegenüber dem Vorjahr bleibt der SPIEGEL auf dem deutschen Medienmarkt das Aushängeschild für exklusive Informationen: Sei es zur Debatte um den Eurofighter, zu den Misshandlungen von Aldi-Mitarbeitern oder zu Betriebsrentenkürzungen bei der Lufthansa - das Hamburger Magazin bringt ungeachtet der Unruhe um die Führungsspitze immer wieder Nachrichten an den Tag, die eigentlich im Verborgenen bleiben sollen.

Bei der BILD-Zeitung macht sich offenbar inzwischen bemerkbar, dass wichtige Autoren, die dem Blatt News brachten, gegangen sind: Jörg Quooos zum Focus und jüngst Nikolaus Blome zum Spiegel. „Ein solch hoher Verlust an Zitaten im Jahr der Bundestagswahl wirkt sich auf die Markenbildung aus“, ordnet Roland Schatz, Chefredakteur von Media Tenor International, die Zahlen des Zitate-Rankings ein.

Während der SPIEGEL lange Zeit ohne richtige Führung Wirksamkeit einbüßt, ist der FOCUS inzwischen auf einem guten Weg. Chefredakteur Quooos legt nach eigenen Angaben größeren Wert auf exklusive Nachrichten und tiefe Analysen. „Der Zitate-Erfolg gibt ihm recht, dass er mit dieser Strategie die Bedeutung seines Magazins in der deutschen Medienlandschaft aufwerten kann“, sagt Schatz.

Ungeachtet des weit verbreiteten Pessimismus in Bezug auf den Printmedienbereich schreiben die SÜDDEUTSCHE und die ZEIT ihre Erfolgsgeschichte weiter und demonstrieren, dass Qualitätsjournalismus der Weg aus der Krise ist: Die beiden Titel werden nicht nur häufiger zitiert mit ihren Inhalten, zugleich bestätigen die gestiegenen oder zumindest stagnierenden Auflagenzahlen die Richtigkeit des eingeschlagenen Weges.

Die Bedeutung der Social Media-Titel schwindet weiter dahin. Inzwischen befindet sich kein Social Media-Titel mehr unter den 20 meistzitierten Medien - zumal sie selten eigene Inhalte liefern, sondern nur als Plattform dienen.

New York Times stärkt internationale Reputation

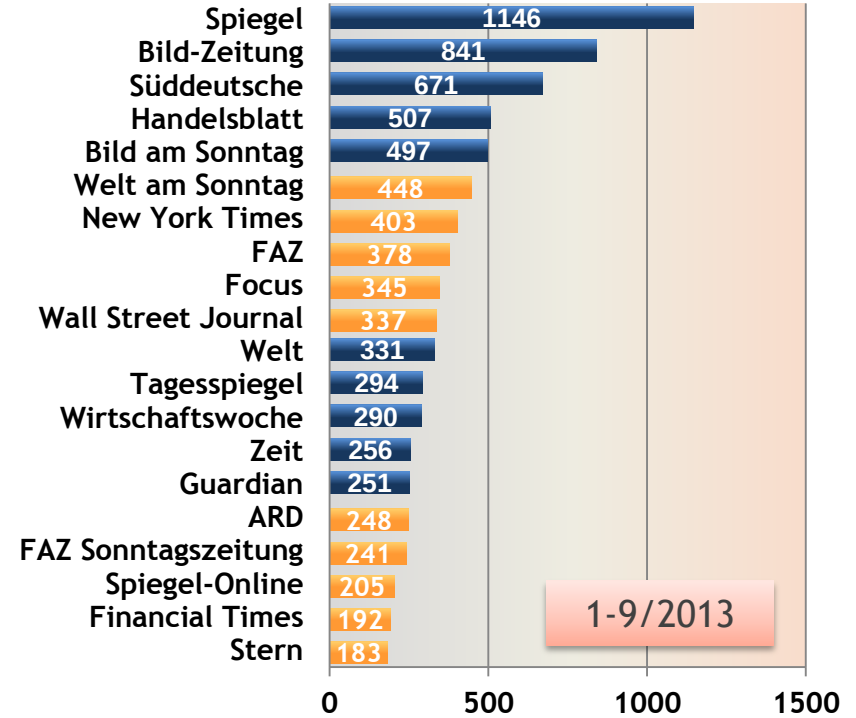
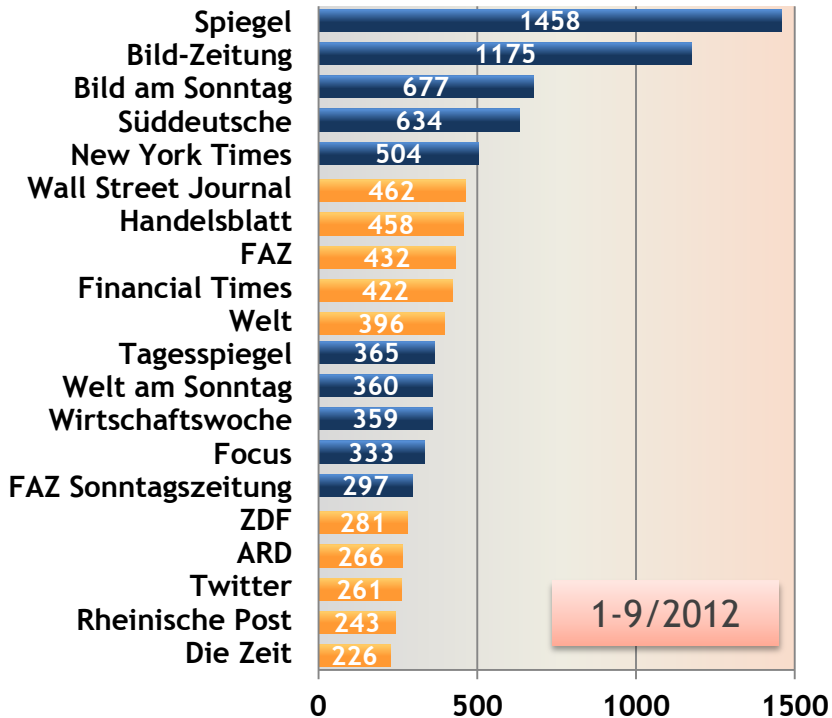
Media Tenor Zitate-Ranking, Januar bis September 2013

Im Vergleich der ausländischen Medientitel stellt einmal mehr die NEW YORK TIMES ihre herausragenden Agenda Setting-Qualitäten unter Beweis. „Die NYT ist einer der wenigen Medientitel, der es vermag, auf nationalem wie internationalem Parkett Themen zu setzen“, erklärt Schatz. „Seien es innenpolitische Themen wie die drohende US-Staatspleite, internationale Schauplätze wie das Geschehen in Ägypten oder in Syrien oder zu Wirtschaftsthemen wie die Rekordstrafe für JPMorgan wegen Hypothekengeschäften - die NYT verfügt über die weitreichendsten Quellen.“

Im Unterschied zu anderen Medien-Rankings basiert das Media Tenor Zitate-Ranking nicht auf einer computerunterstützten Analyse, sondern beruht auf Erhebungen von geschulten Analysten. Jeder Artikel wird von ihnen gesichtet und gelesen und jedes Zitat auf seine Tauglichkeit geprüft. Die Media Tenor-Analysten unterziehen jedes Zitat der Frage, ob eine inhaltliche Recherche-Leistung mit dem Zitat verknüpft ist und Nachrichten transportiert werden oder nicht. Damit ist das Ranking ein Indikator für die investigative Leistung und journalistische Qualität der Redaktionen, die zitiert werden. 2006 hat Media Tenor qualitative Analysekriterien in die Auswertung aufgenommen, wie die Analyse der Themen, mit denen die Medien zitiert werden. Für Zitate in der Unternehmensberichterstattung wird inzwischen auch die Branche erhoben, auf die sich das Zitat bezieht. Damit gelingt es Media Tenor, die Hintergründe für die Zitatehäufigkeit detailliert darzulegen. Das Qualitätsergebnis im Validitätstest (damit wird vierteljährlich die Übereinstimmung in der Analyse hinsichtlich der Themen, Personen, Quellen, Bewertungen usw. gemessen) lag bei 86,06%.

Insgesamt wurden von den Media Tenor-Analysten zwischen Januar und September 2013 in den Politik- und Wirtschaftsteilen der 40 deutschen Meinungsführermedien alle 16.282 Zitate ausgewertet. Untersucht wurden Berliner Zeitung, Bild-Zeitung, Die Welt, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Rundschau, Leipziger Volkszeitung, Süddeutsche Zeitung, taz, Tagesspiegel, ARD Tagesschau und Tagesthemen, ZDF Heute und Heute Journal, RTL Aktuell, Bericht aus Berlin, Berlin direkt, Fakt, Frontal 21, Kontraste, Monitor, Panorama, Plusminus, Report (BR), Report (SWR), WISO, Die Zeit, Focus, Spiegel, Stern, Super Illu, Brand Eins, Bild am Sonntag, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Welt am Sonntag, Handelsblatt, Wirtschaftswoche, Capital, Manager Magazin sowie die 7-Uhr-Nachrichten des Deutschlandfunks.

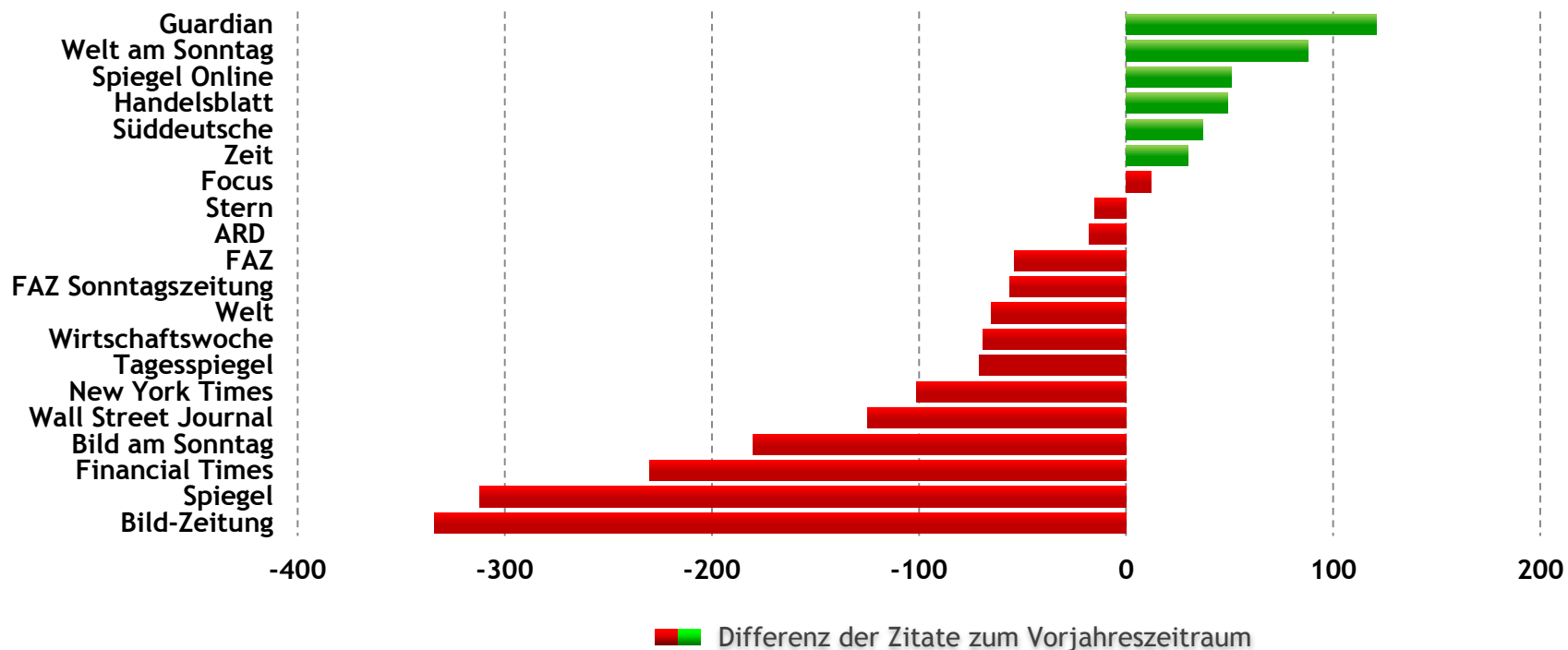
Süddeutsche verkürzt den Abstand zu Spiegel und Bild



Anzahl der Zitate

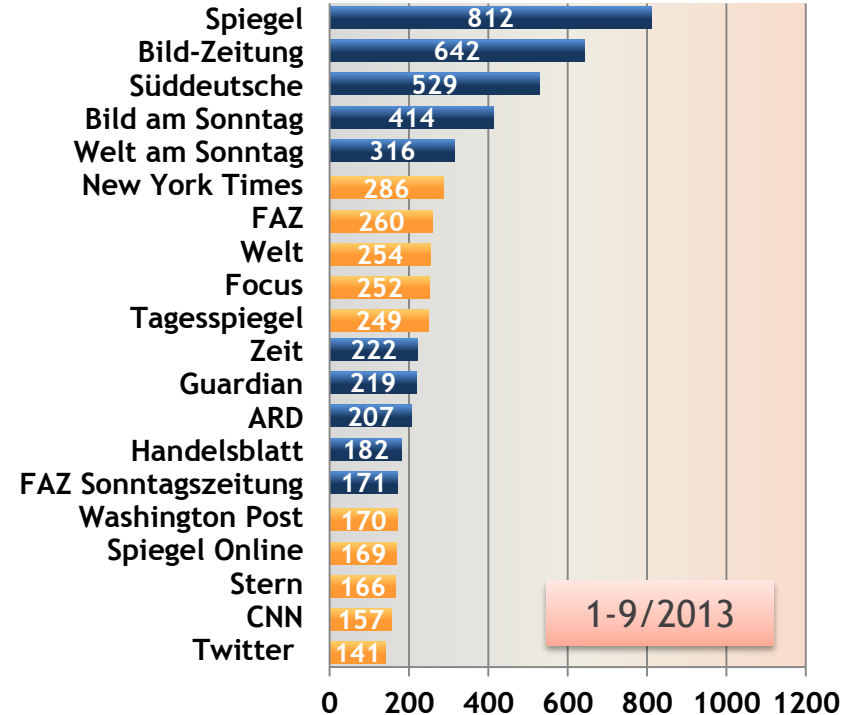
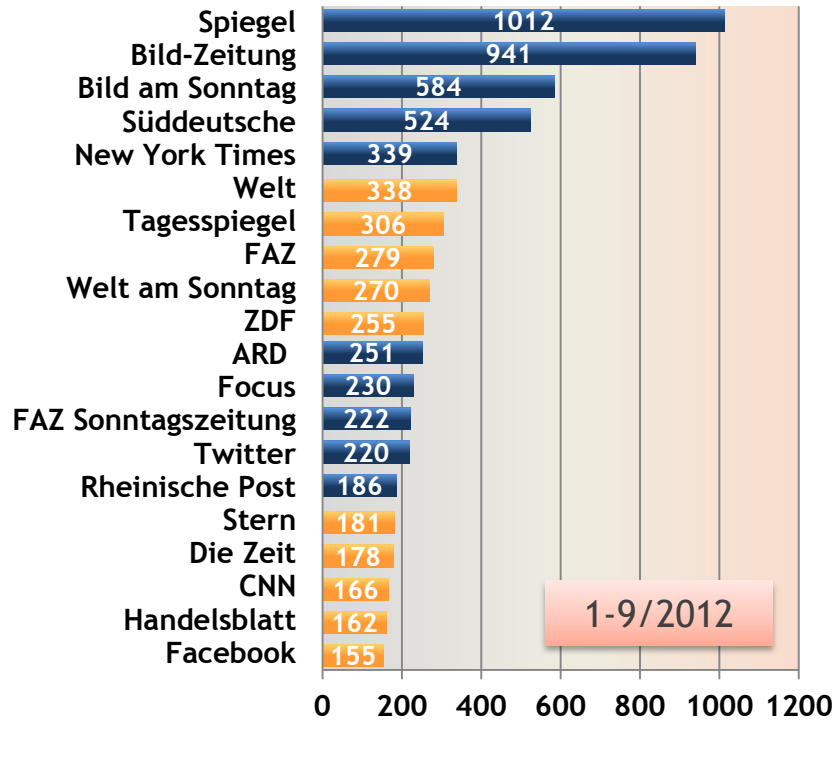
Spiegel und Bild bleiben auch nach neun Monaten kontinuierlicher Medienauswertung die meistzitierten Titel - die Dominanz bröckelt allerdings allmählich etwas. Vor allem die Süddeutsche verbreitert ihre Strahlkraft, über das eigene Medium hinaus zitiert zu werden.

Guardian profitiert von NSA-Affäre



Der **Guardian** wird durch die Enthüllungen des ehemaligen US-Geheimdienst-Mitarbeiters Edward Snowden zum größten Gewinner im Media Tenor-Zitate-Ranking. Auch die Berichterstattung der **Welt am Sonntag** veranlasste die Kollegen häufiger zu Zitaten.

Welt am Sonntag und Zeit profilieren sich zu Politikthemen



Einige Titel wie Süddeutsche, Welt am Sonntag und Zeit haben das Jahr der Bundestagswahl besonders intensiv genutzt, um sich in den aktuellen politischen Debatten hervorzutun. Tagesspiegel und FAZ Sonntagszeitung ist dies nicht so gut gelungen.

Handelsblatt nähert sich der Spitzenposition an

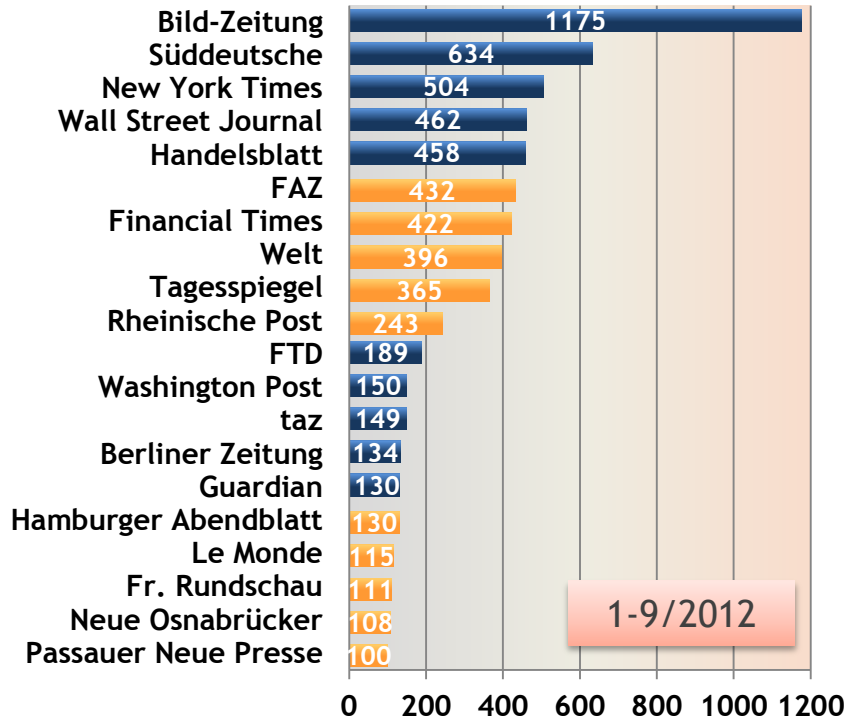


Anzahl der Zitate

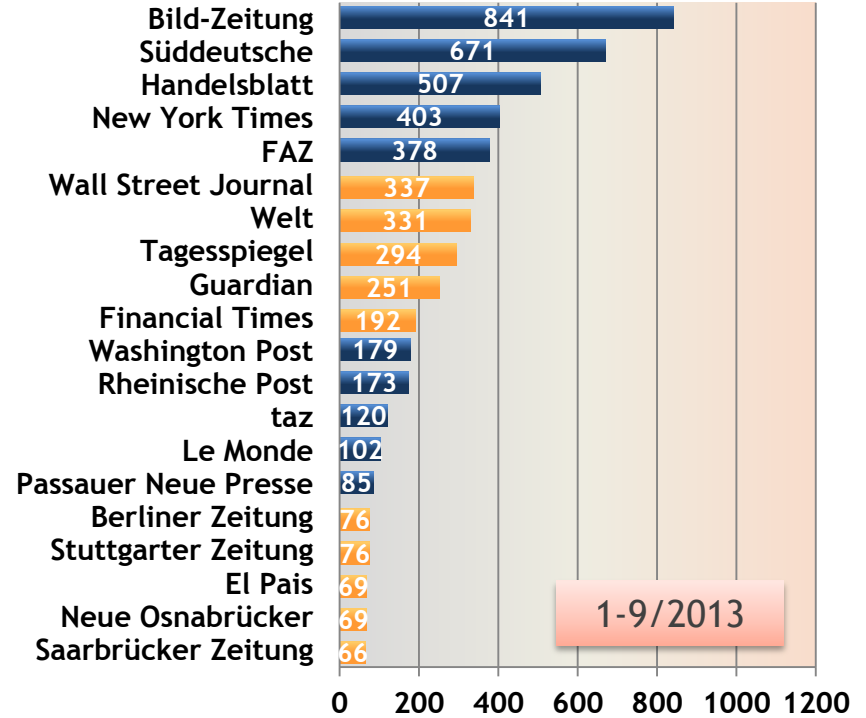


War nach dem ersten Halbjahr noch das **Handelsblatt** meistzitiert im Wirtschaftsteil, so übernimmt nach dem dritten Quartal der **Spiegel** wieder Platz 1 ein. Auch die **Wirtschaftswache** klettert um einen Rang nach oben. Die **SZ** überholt überdies die **FAZ**.

Bild bleibt die Nr. 1, verliert aber an Wirkungsmacht

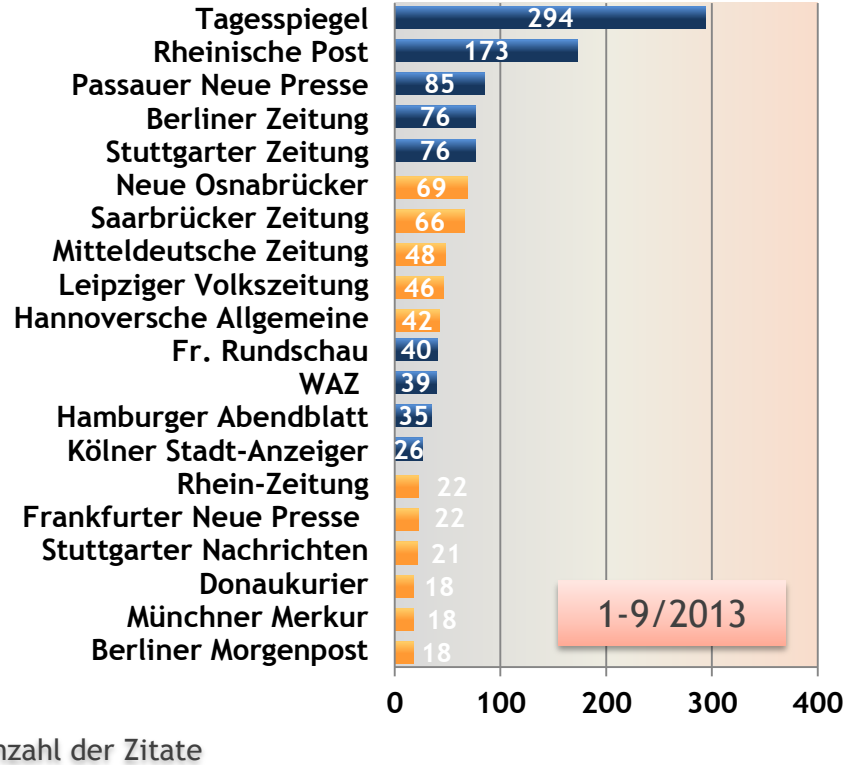
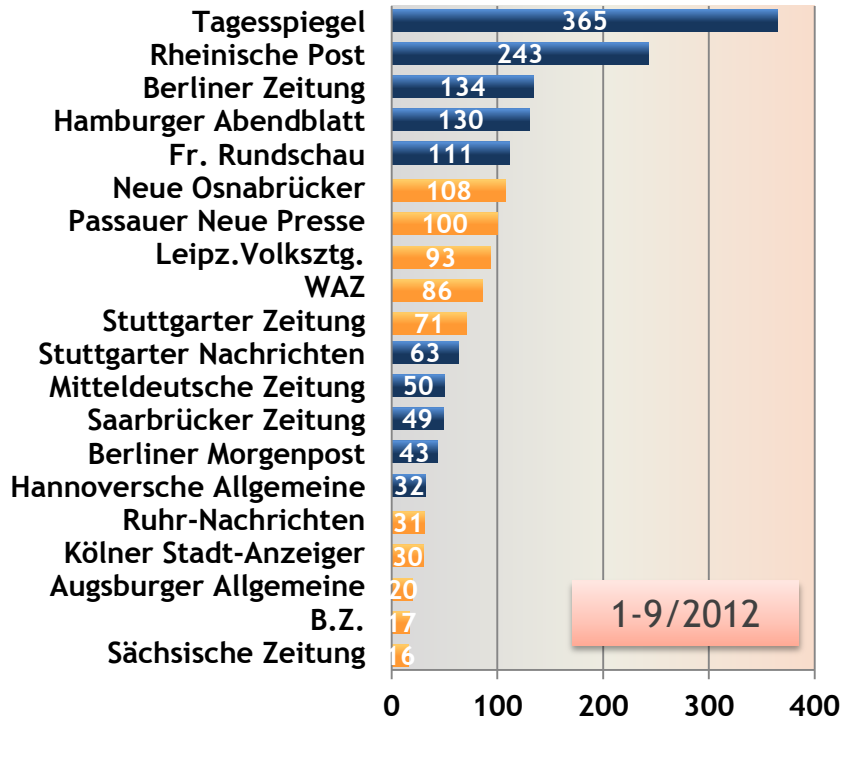


Anzahl der Zitate



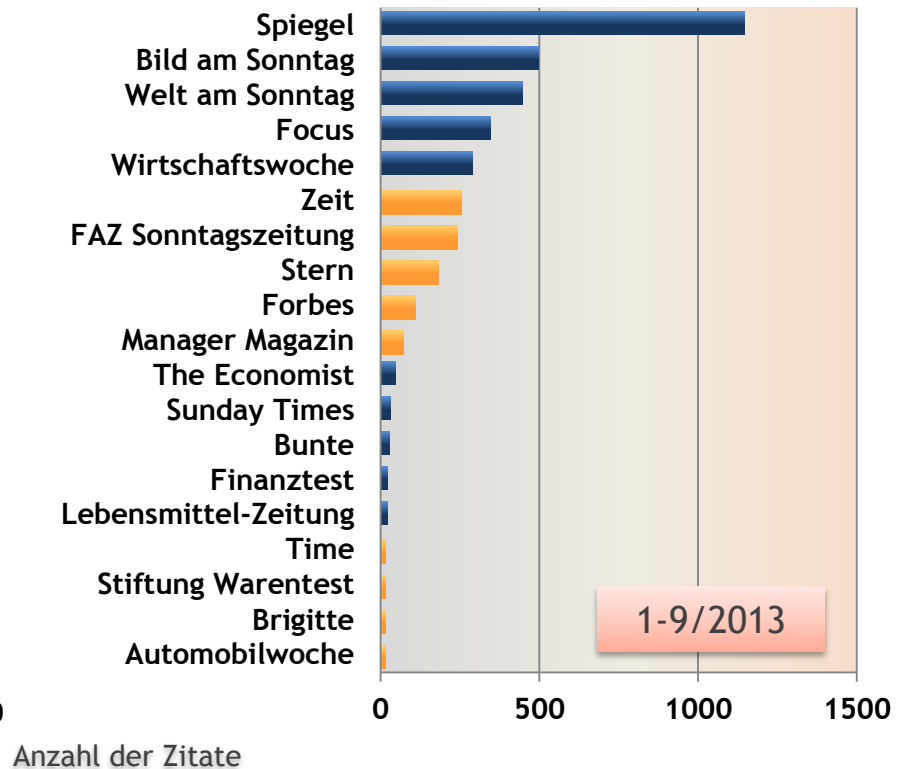
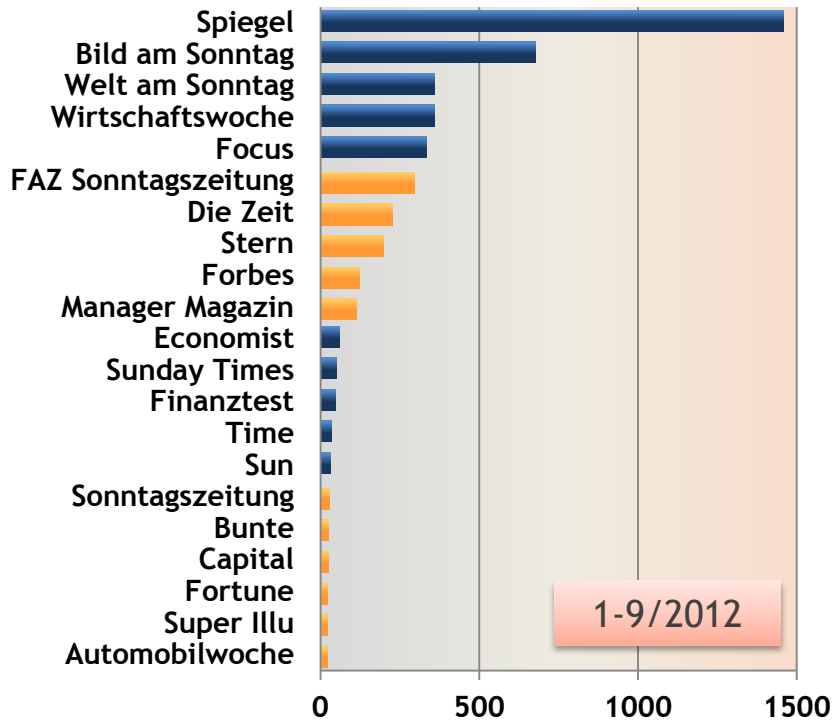
Im Vorjahreszeitraum wurde die **Bild-Zeitung** noch fast doppelt so häufig zitiert wie die zweitplatzierte **Süddeutsche**. Das **Handelsblatt** schiebt sich an den internationalen Wettbewerbern vorbei. Auch die **FAZ** macht etwas Boden gut.

Tagesspiegel behauptet die Spitze unter den Regionaltiteln



Im Ranking der Regionalzeitungen unterstreicht der **Tagesspiegel** seine herausragende Rolle als Hauptstadt-Zeitung. Es sind vor allem die Politik-Interviews, die den Zitate-Erfolg des **Tagesspiegels** begründen. Daneben tat sich die **Passauer Neue Presse** besonders hervor.

Focus schreitet voran auf dem Weg zu alter Stärke



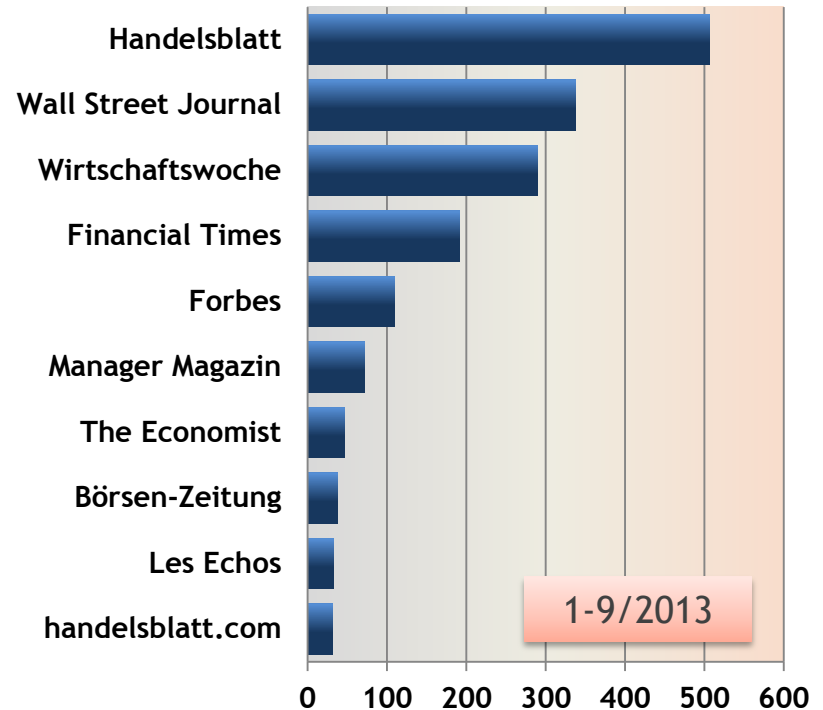
Die Neuausrichtung des **Focus**, dessen Chefredakteur Quoos zu seinem Amtsantritt gefordert hatte, die Nachrichten wieder stärker in den Vordergrund zu stellen, zahlt sich inzwischen aus. Auch die **Zeit** verbessert sich weiter - und verzeichnet Auflagengewinne.

Handelsblatt legt zu, WiWo inzwischen auf Platz 3



1-9/2012

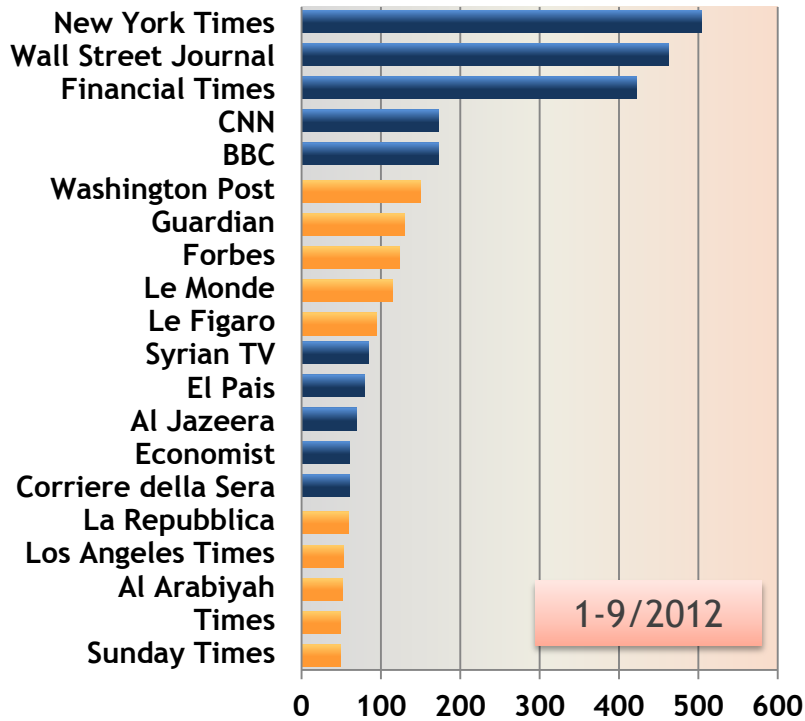
Anzahl der Zitate



1-9/2013

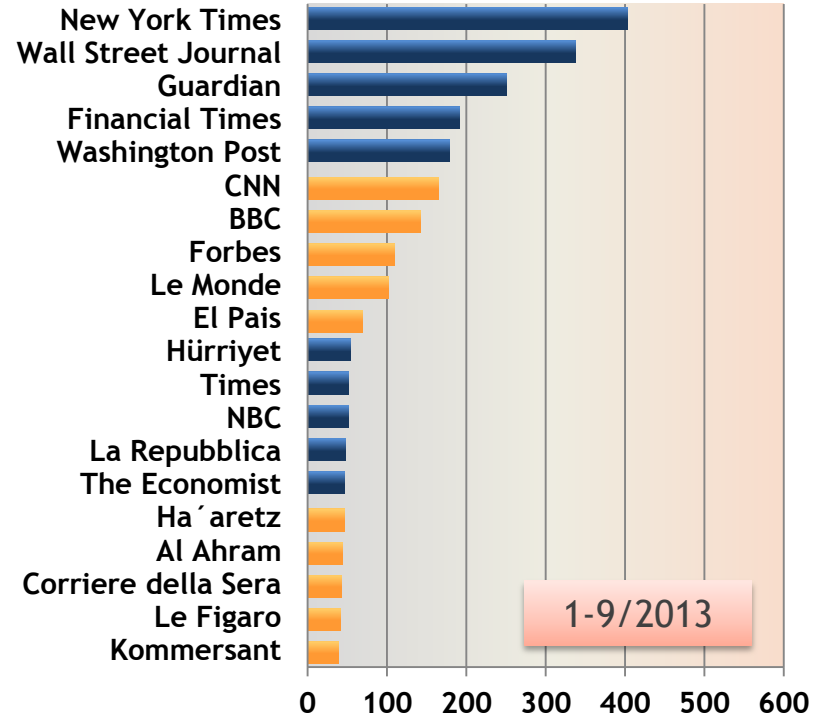
Das **Handelsblatt** wurde zwischen Januar und September ein Drittel mal häufiger zitiert als das zweitplatzierte **Wall Street Journal**. Die Berichterstattung der **Financial Times** wurde nur nach halb so oft aufgegriffen.

NYT einmal mehr meistzitiertester ausländischer Medientitel



1-9/2012

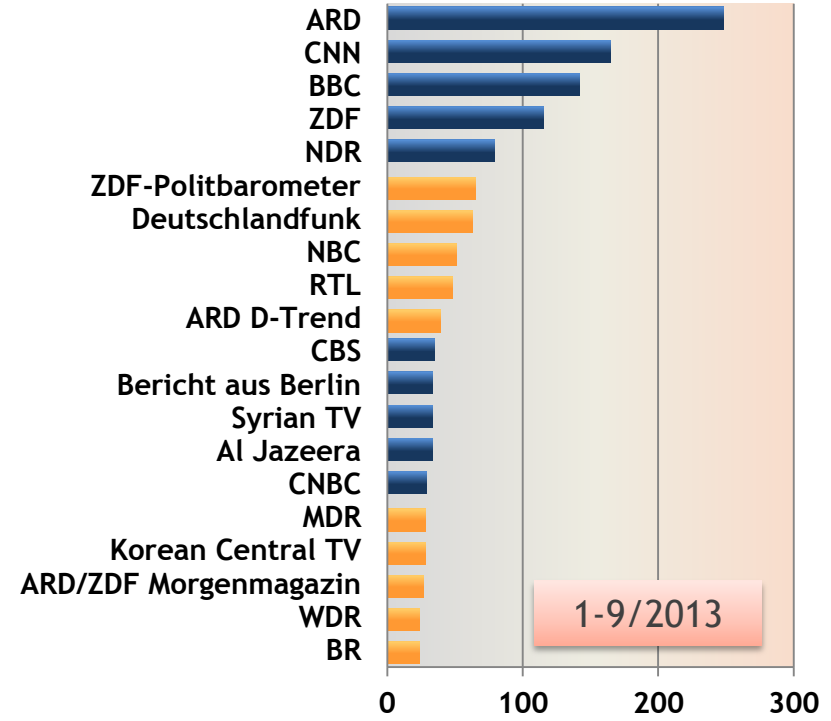
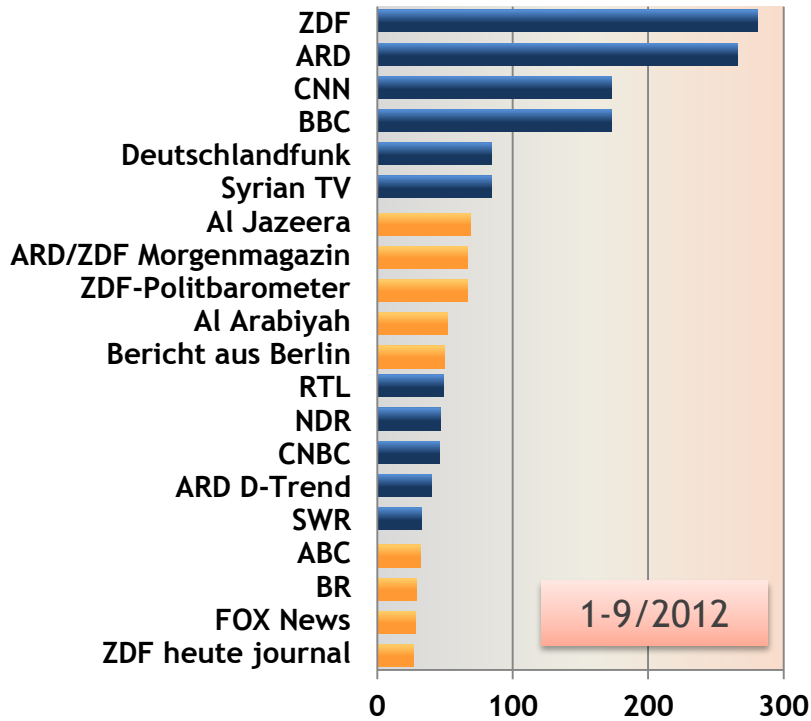
Anzahl der Zitate



1-9/2013

Die **New York Times** ist einer der wenigen Medientitel, der gleichermaßen nationale wie internationale Ausstrahlung besitzt. Der **Guardian** macht sich allmählich ebenfalls auf den Weg dorthin.

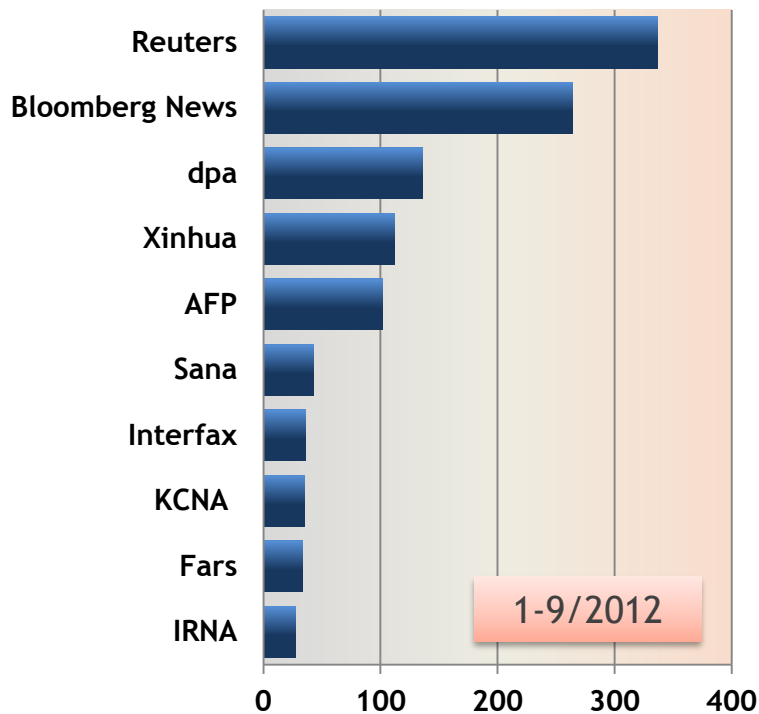
Deutsche TV-Sender profitieren von der Bundestagswahl



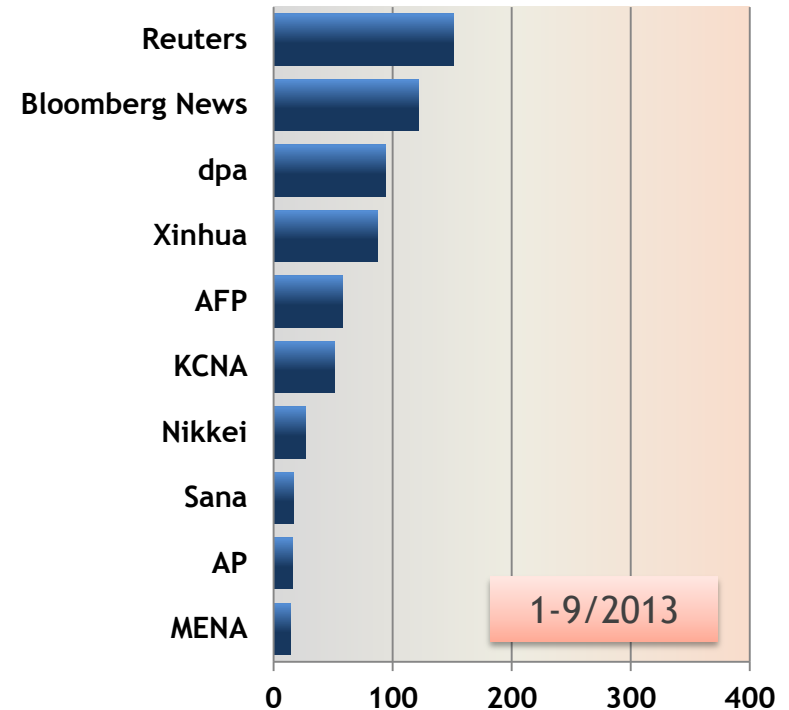
Anzahl der Zitate

Die Bekanntgabe neuester Umfragetrends im Zusammenhang mit der Bundestagswahl erhöhte die Zitatefrequenz der TV-Sender wieder deutlicher, vor allem der öffentlich-rechtlichen.

Reuters seltener als Quelle angegeben

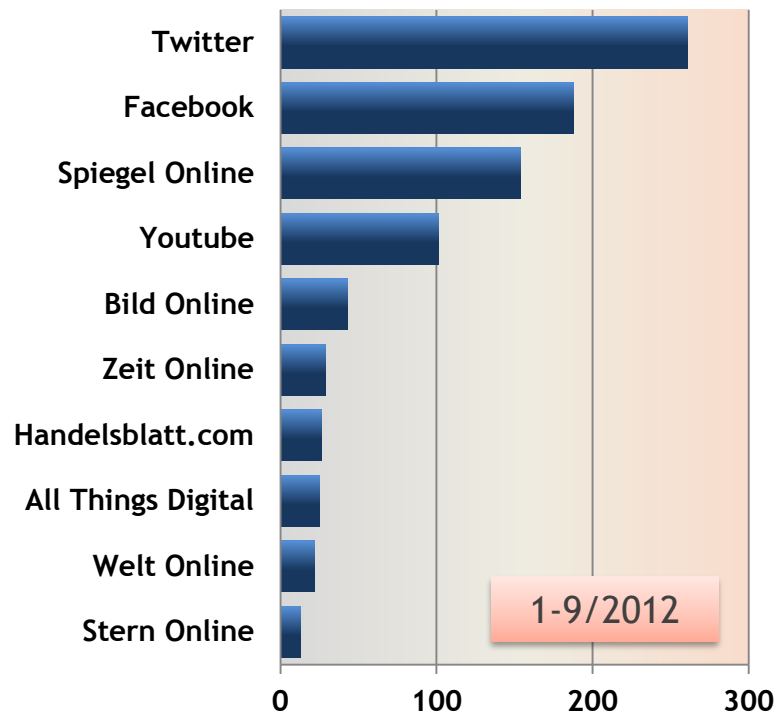


Anzahl der Zitate

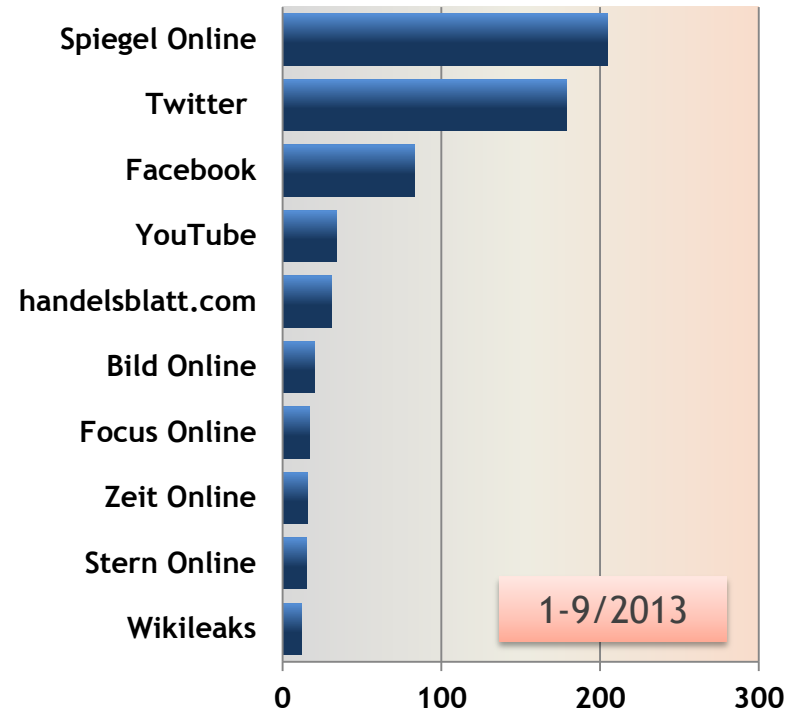


Im Vergleich zum Vorjahr werden die Nachrichtenagenturen seltener explizit als Quellen für exklusive Nachrichten genannt. Die deutschen Meinungsführer-Medien berufen sich vor allem auf **Reuters** und **Bloomberg**.

Euphorie um Twitter ebbt langsam ab



Anzahl der Zitate



Im Bereich der Online-Medien hat **Spiegel-Online** die Social Media-Titel von der Spitze im Zitate-Ranking verdrängt. **Twitter** bleibt zwar für viele Journalisten ein wichtiges Rechercheinstrument, die Frage nach der Quellenprüfung bleibt das Hindernis.

Medienset

Tageszeitungen:

Berliner Zeitung, Bild-Zeitung, Die Welt, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Fr. Rundschau, Leipziger Volkszeitung, Süddeutsche Zeitung, taz, Tagesspiegel

TV-Medien:

ARD Tagesschau und Tagesthemen, ZDF Heute und Heute Journal, RTL Aktuell, Bericht aus Berlin, Berlin direkt, Fakt, Frontal 21, Kontraste, Monitor, Panorama, Plusminus, Report (BR), Report (SWR), WISO, Börse im Ersten

Wochenmedien:

Die Zeit, Focus, Spiegel, Stern, Super Illu

Sonntagszeitungen:

Bild am Sonntag, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Welt am Sonntag

Wirtschaftszeitungen:

Handelsblatt, Capital, Manager Magazin, Wirtschaftswoche, Brand Eins

Rundfunk:

Deutschlandfunk-Nachrichten (7-Uhr)

Bei Printmedien wird der Politik- und Wirtschaftsteil ausgewertet. TV- und Hörfunksendungen werden vollständig erfasst, ebenfalls das Handelsblatt.

International Agenda Setting Conference

The high level Discussion Platform on your Issues as Communications Operators



**Next Conference
23 - 25, Oct 2013**

