

CEO-Impact-Index 2025

Übersicht & Methode, Ergebnisse

CEO-Impact-Index von Media Tenor: Finanzielle und Nachhaltigkeits-
Wertschöpfung, F&E-Impact, Arbeitgeber-Image, CEO-Image, Female Leadership

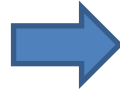


Basis: 23.612 Berichte in den ausgewerteten Leitmedien (TV, Hörfunk, Wochenpresse, Wirtschaftsmedien, Tageszeitungen) über DAX40-Unternehmen,
Bilder: Unsplash Maxim Hopman/Zac Wolf; ARD Tagesschau; Stand 10.12.2025

Dr. Matthias Vollbracht
m.vollbracht@mediatenor.com
+49 151 237 19 786

Kriterien für den CEO-Impact-Index 2025/2026

DAX40-CEOs:
Wer hat den
höchsten Impact?



Wer kommuniziert
über der
Wahrnehmungsschwelle?

Wahrnehmungsschwelle Konzern Y/N

1: Sichtbarkeit
CEO

2: Bewertung CEO

3: Female
Leadership

4. Innovation
Impact

5. Financial
Impact

6. HR-Impact

7. SDG-Impact

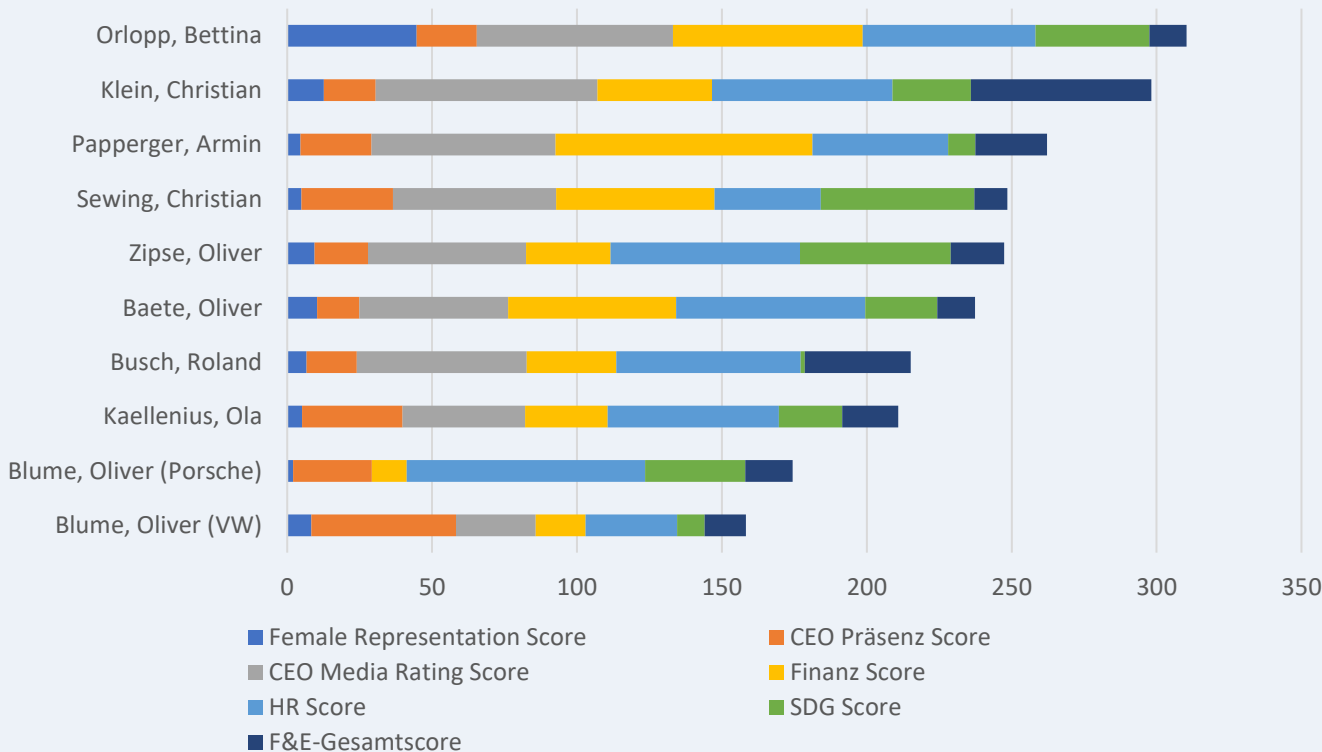


Indikatoren für das CEO-Impact-Ranking 2025/2026

Kriterium	Indikator(en)	Messgröße(en)	Transformation	Skala
Sichtbarkeit Konzern / Wahrnehmungsschwelle	Berichte in Leitmedien 1-11/2025	Anzahl der Beiträge vs. Wahrnehmungsschwelle	Ja/nein	Ja/nein
Sichtbarkeit CEO	Berichte in Leitmedien 1-11/2025	Anzahl Berichte	# Beiträge absolut, Normierung	0-50
Bewertung CEO	Berichte in Leitmedien 1-11/2025	Saldo +/- Wertungen in %	Saldo +/- Wertung in Prozent, Normierung	0-100
Female Leadership	Berichte in Leitmedien 1-11/2025	Anteil weiblicher Führungskräfte Management-Berichterstattung	Anteil Beiträge zu Management-Personen je Konzern, Normierung	0 – 100
Innovation Impact	1) F&E-Ausgaben 2) Berichterstattung über F&E, Innovation, Investitionen	1) Anteil F&E-Ausgaben vom Umsatz (Eisbach Partners), Schätzung ICT-Quote (Banken/Versicherungen) 2024. 2) Wertung F&E-/Investitions-Berichte 1-11/2025	1) Anteil in Prozent vom Umsatz. Normierung 0-50 2) Saldo Prozente der Berichterstattung, Normierung 0-50; Addition Teilscores	0-100
Financial Impact	1) Total Return 2) ROIC (bei Banken: ROI)	1) Total Return 1Year in Prozent, (Stichtag 26.11.2025) 2) Return on invested Capital (ROIC; Current/LTM); Banken: Return on Investment (ROI)	Ermittlung der beiden Teilscores auf einer Skala von 0 bis 100 für beide Kenngrößen. Arithmetisches Mittel beider Werte.	0-100
HR-Impact / Arbeitgeber-Ranking	1) Universum-Befragung 2025 von Studierenden 2) Kununu-Rankings von aktuellen und ehemaligen Mitarbeitern	1) Ergebnis-Rang in den Kategorien abgefragten Berufskategorien 2) Gesamtscore, 12-Monats-Score, 12-Monats-Weiterempfehlungs-Score	Durchschnitt der Ranking-Plätze, Normierung (linear) 0-100; Normierung der Kununu-Scores (linear) 0-100 Arithmetisches Mittel der vier Teilscores	0-100
SDG-Positionierung	SDG-bezogene Statements im Geschäftsbericht Finanz-Geschäftsbericht 2024	Zahl der SDG-Statements	Ø SDG-Statements pro Jahr, Normierung	0 - 100

Bettina Orlopp auf Rang 1 im 2025 CEO-Impact-Index

Gesamtranking der DAX40 CEOs (1-11/2025) – über der Wahrnehmungsschwelle



Die Commerzbank-Chefin hat sich der Herausforderung gestellt und hat Impact in allen relevanten Feldern erreicht: Sichtbarkeit über der Wahrnehmungsschwelle als Voraussetzung für wirksame Kommunikation. Finanzieller Wert durch verbesserte Performance und nicht nur aufgrund von Übernahmespekulationen. Eine Arbeitgebermarke, die ankommt, ein klares Bekenntnis zur Nachhaltigkeit im Geschäftsbericht. Zudem sind Spitzenfrauen im öffentlichen Bild der Commerzbank integraler Bestandteil und nicht Randnotiz. Damit erreicht Bettina Orlopp mit 310 Punkten den Spitzenwert im CEO-Impact-Index vor dem Vorjahressieger, SAP-Chef Christian Klein.

Datenquellen

- **Media Tenor International:**
Wissenschaftliche Medieninhaltsanalyse durch ausgebildete Analysten. 29 Leitmedien. Berichterstattung über Unternehmen/Manager >= 5 Zeilen bzw. 5 Sekunden. Erfassung von Namen, Hauptthema, Nebenthemen, expliziter und kontextueller Bewertung, auf Beitragsebene. Analysezeitraum 1.1.-30.11.2025.
- **UNGSII Stiftung / Media Tenor International:**
Wissenschaftliche Inhaltsanalyse der Finanzgeschäftsberichte der DAX40 zum Geschäftsjahr 2024. Erfassung der expliziten und kontextuellen Berichterstattung über die 17 SDGs und die 169 Unterziele auf Aussagenebene.
- **KoyFin:**
Daten zum Total Return, Return on invested capital (ROIC) und Return on Investment (ROI; Banken); Stichtag 26.11.2025
<https://app.koyfin.com/home>
- **Universum:**
Studierendenbefragung nach bevorzugtem Arbeitgeber 2025
<https://universumglobal.com/de/resources/news-press/deutschlands-attraktivste-arbeitgeber-2025-studierende/>
- **Kununu:**
Portal, in dem aktuelle und frühere Mitarbeitende ihr Arbeitgeber bewerten.

Kontakt

Media Tenor International AG

Roland Schatz
Lüssirainstrasse 96
CH – 6300 Zug
r.schatz@mediatenor.com
Tel.: +41 79 255 36 36

Dr. Matthias Vollbracht
m.vollbracht@mediatenor.com
Tel.: +49 151 237 19 786

