

BMWi gewinnt Bundesministerien-Award

Minister Gabriel nimmt beherrschende Rolle im Medienbild ein

Wien, 20. Februar 2015. Mit einem knappen Vorsprung vor dem Außenministerium gewinnt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie den Media Tenor Award 2014. Das Forschungsinstitut Media Tenor International verleiht diesen Preis im Rahmen der 15. Agenda-Setting-Konferenz, die vom 19. bis 21. Februar in Wien stattfindet. Den dritten Platz sichert sich das Gesundheitsministerium.

"Nur wenigen Ministerien gelingt es wie dem Wirtschaftsministerium, über den gesamten Zeitraum eine kontinuierliche und nachhaltige Medienpräsenz zu entwickeln", erläutert Roland Schatz, Chefredakteur von Media Tenor International, die Ergebnisse der Medienanalyse zum Bundesministerien Award. "Einen großen Anteil daran hat Sigmar Gabriel selbst. Er dominiert das Bild seines Hauses in den Medien ganz klar."

Der Media Tenor Bundesministerien-Award untersucht, wie die Ministerien kommuniziert haben, wie sie bewertet wurden, ob sie bei ihren Kernthemen wahrnehmbar waren, wie sie zitiert wurden und ob sie kontinuierlich in den Medien präsent waren. Durch die objektive Analyse der Berichterstattung in den Medien ist es möglich zu bestimmen, welche Ressorts die Nachfragen der Journalisten am besten beantwortet haben.

Für diese Analyse wurden alle 4.304 Berichte über Bundesministerien aus insgesamt 135.533 Berichten in 23 deutschen Meinungsführer-Medien von geschulten Analysten ausgewertet. Zusätzlich wurden drei internationale Wirtschaftszeitungen und 23 internationale TV-Sendungen ausgewertet. Zeitraum der Auswertung war 17.12.2013 (Vereidigung der neuen Minister) bis 30.6.2014.

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt Media Tenor International Journalisten und Medienorganisationen bei ihrem Streben nach einer objektiven, vielfältigen und relevanten Nachrichtengebung. Media Tenor fördert den Austausch zwischen Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, Nachrichtenmachern und dem Publikum. Media Tenors internationale Forschungsprojekte umfassen Wahlanalysen, Investor Relations, Public Diplomacy, Corporate Communications und das ganze Feld der Nachrichtenauswahl und -produktion. Die jährliche Agenda-Setting-Konferenz ist ein Forum für Journalisten, Wissenschaftler, Politiker und Unternehmensvertreter um sich über die relevanten Entwicklungen in der Welt auszutauschen und auf der Basis wissenschaftlicher Analysen neue Lösungen für eine bessere Kommunikation zu entwickeln.

Ansprechpartner:

Roland Schatz, r.schatz@mediatenor.com, +41 79 255 86 86