

AfD: Freundliches Gründungs-Bild Positiver Wahlkampf-Start

Deutsche Politik im Spiegel der Medien 1/2012 bis 04/2013

- *Präsenz nähert sich jener der Linken*
- *Besser bewertet als FDP und Grüne*
- *Bernd Lucke mit guten Medien-Noten*



Basis:

2.301 Berichte von/über Parteien und Politiker in 24 deutschen Meinungsführer-Medien
und 11.908 TV-Berichte über Union und SPD,
Inter-Kodierer-Reliabilität: 88,08% im I. Quartal 2013

Media Tenor International AG
Roland Schatz
r.schatz@mediatenor.com
+41-43-25519-25

Deutsche Politik 2013

Zusammenfassung, 25. April 2013

AfD: Freundliches Gründungs-Bild Positiver Wahlkampf-Start

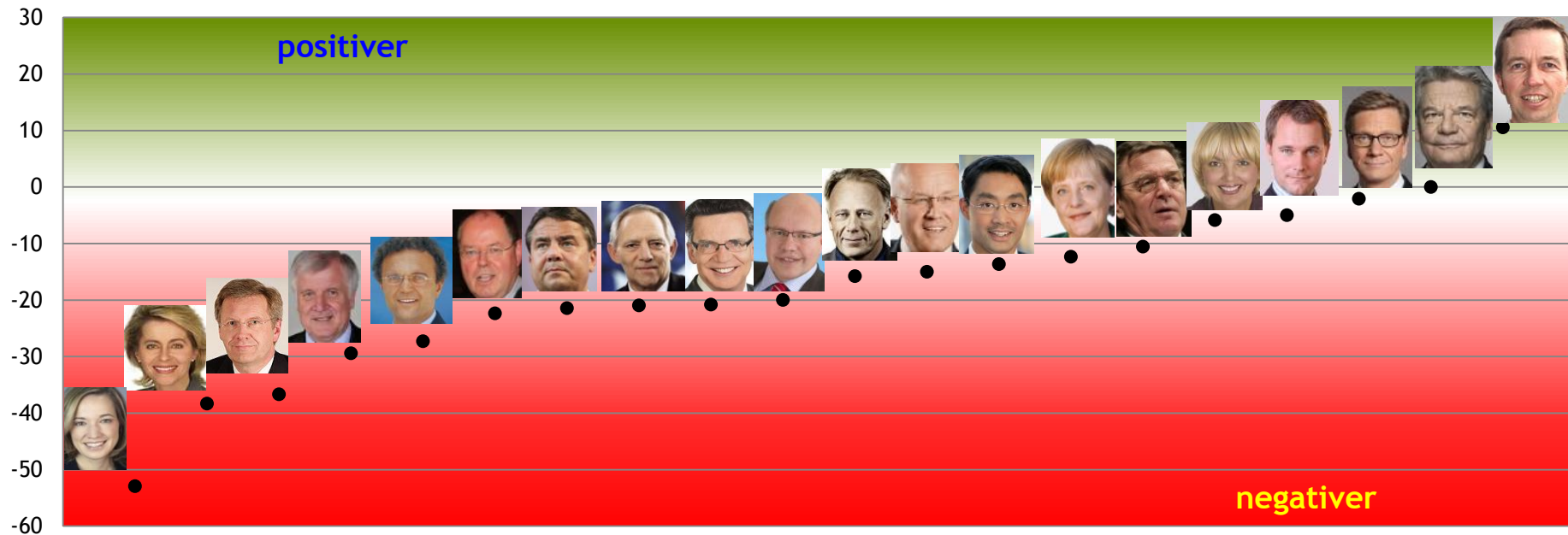
Zürich, 25. April 2013: „Die AfD steckt nicht mehr in der Schweigespirale“, kommentiert Roland Schatz, Gründer und CEO von Media Tenor International das aktuelle Medien-Bild der AfD. Mit der Berichterstattung über den Gründungsparteitag der AfD haben die Meinungsführer-Medien ihr Schweigen zur neuen Partei, Alternative für Deutschland (AfD) geändert.

Die bald darauf publizierte erste Umfrage, die die AfD über fünf Prozent sah, löste neue Berichterstattung aus. Bernd Lucke als einen der beiden Sprecher der AfD widmeten die Meinungsführer-Medien mehr positive als negative Bewertungen. Das führt Lucke unter den 20 meistgenannten Politikern der letzten vier Wochen auf den ersten Platz im Werte-Ranking - noch vor Bundespräsident Joachim Gauck. „Der lange schon entschieden geglaubte Wahlkampf“, sagt Roland Schatz, „scheint doch noch spannend zu werden“, und fügt hinzu: „Ein klarer Hinweis, dass die Wahlberechtigten sich nach Alternativen sehen.“

Es wäre nach bald zwei Jahrzehnten Erfahrung des Research von Media Tenor nicht das erste mal, dass sich die etablierten Parteien vergeblich darauf verlassen, Ein-Themen-Parteien würden keinen Erfolg haben. Die EURO-kritische AfD bietet den „Bürgerlichen“, die bisher nur zwischen Union und FDP hier und Nichtwahl dort entschieden hätten, eine neue Möglichkeit. „Das Thema EURO spielt dabei gar nicht die Hauptrolle“, sagt Roland Schatz, „sondern einfach die Möglichkeit, Merkel und Schäuble einen Denkkzettel fürs Alternativlose zu verpassen.“

Media Tenor hat für diese Studie insgesamt alle 11.908 TV-Berichte von/über die Union und die SPD zwischen dem 2.7.2012 und 24.4.2013, alle 2.260 Berichte über deutsche Parteien und Politiker zwischen dem 29.3. und 25.4.2013 und alle 97 Berichte über die AfD und ihre Politiker vom 1.1. bis 25.4.2013 in 24 deutschen Meinungsführer-Medien ausgewertet. Die durchschnittliche Interkodierer-Reliabilität betrug im I. Quartal 2013 88,08%.

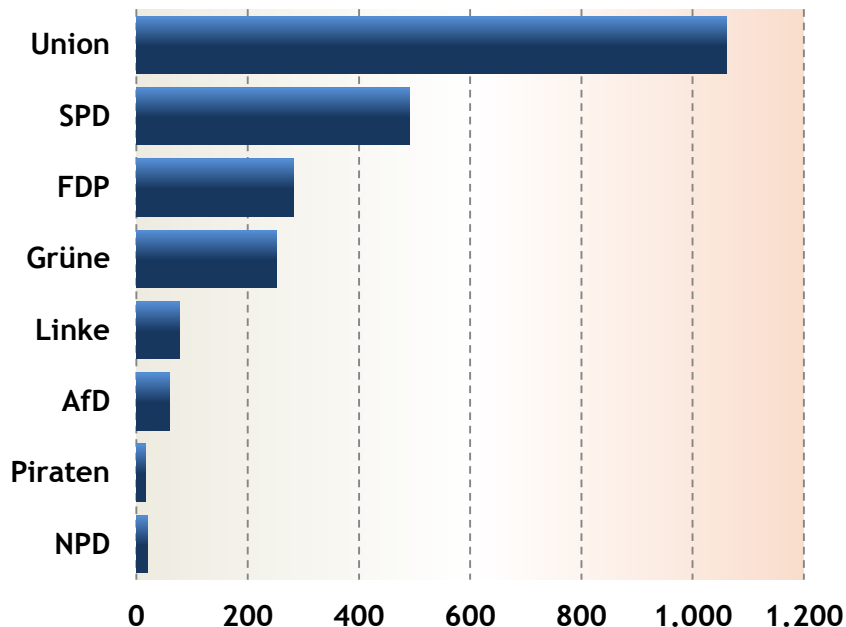
AfD-Vorsitzender allein positiv bewertet



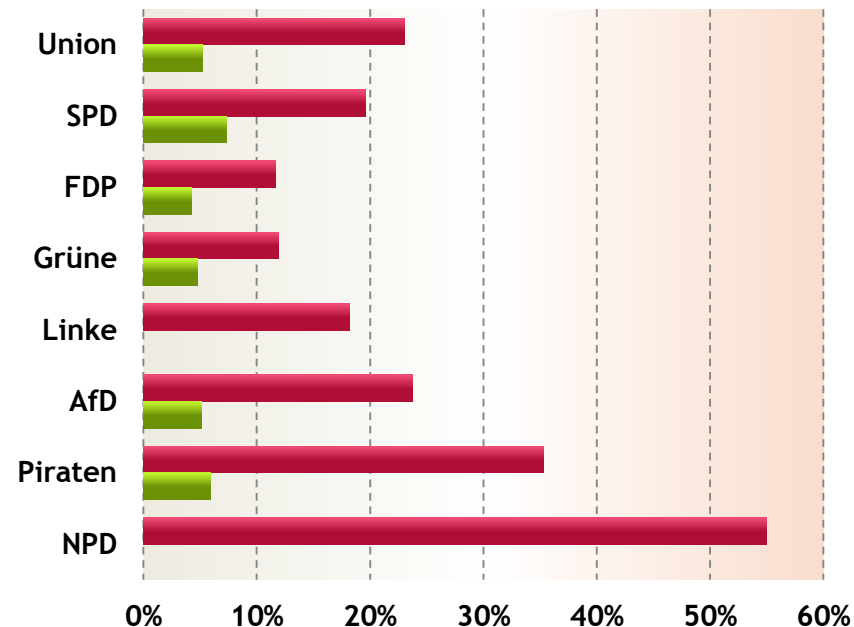
Bernd Lucke, Vorsitzender der AfD, wird als einziger mehr positiv als negativ bewertet, der Bundespräsident ausgewogen, Guido Westerwelle kaum im Minus. Angela Merkels Bewertung landet etwas hinter Gerhard Schröder und vor Philipp Rösler.

AfD-Präsenz nahe an der Linken

Präsenz der Parteien

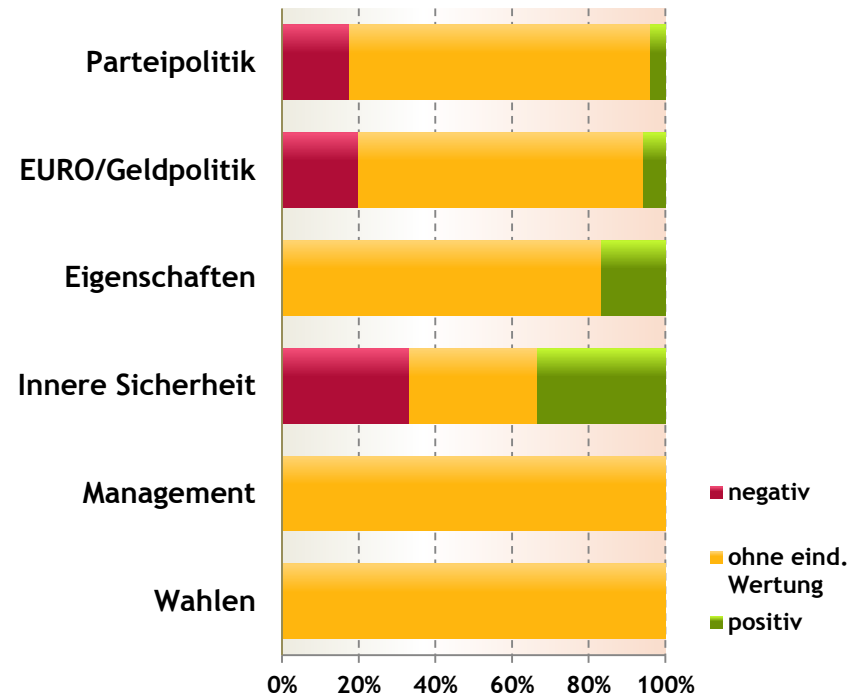
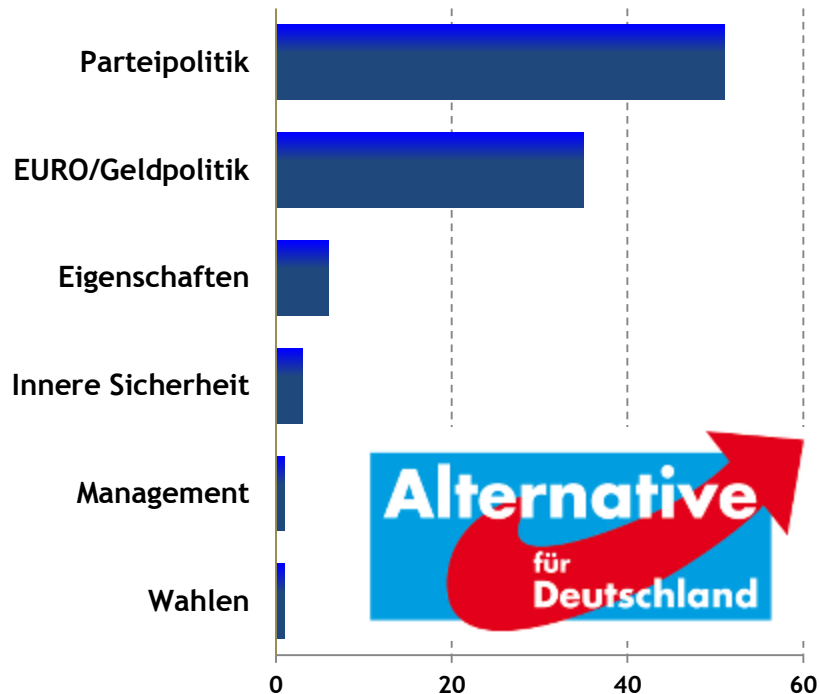


Bewertung der Parteien



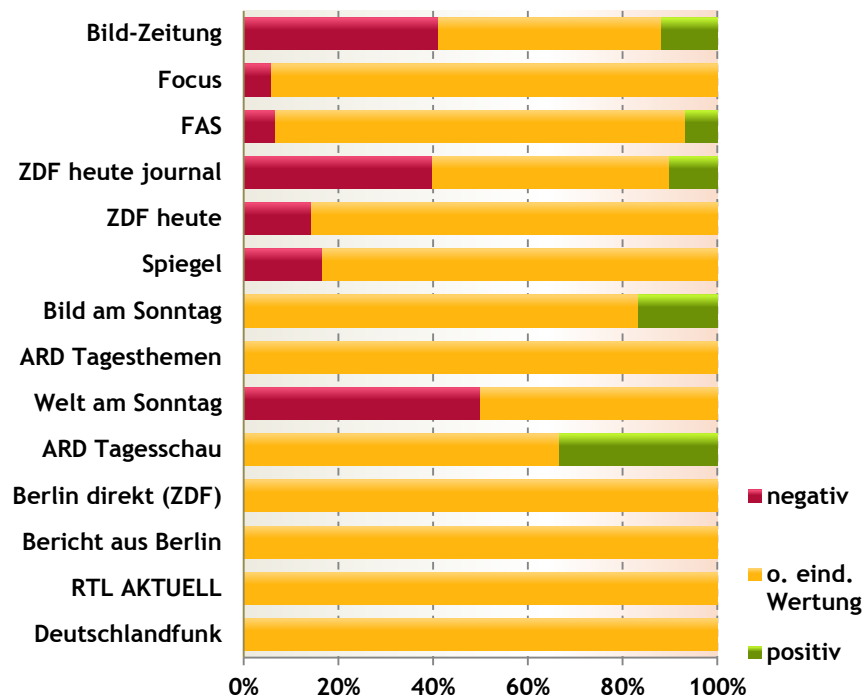
Anteilig geben die Meinungsführer-Medien der AfD mehr positive Bewertungen als FDP und Grünen und gleich viel wie der Union, die neue Partei wird aber auch mehr kritisiert. In den letzten vier Wochen schneidet die SPD besser ab als die Union, FDP und Grünen gleich.

Partei und EURO im Fokus



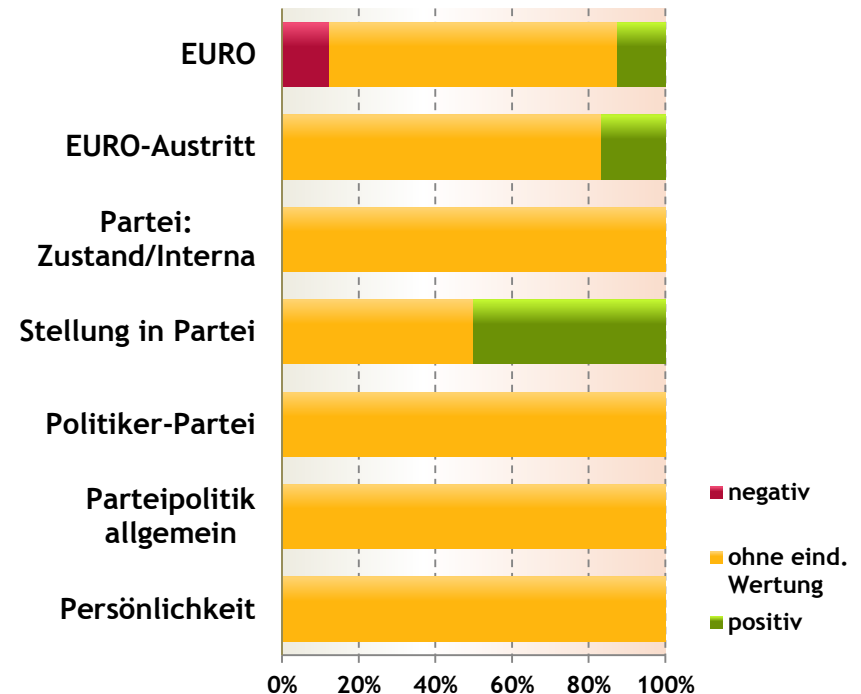
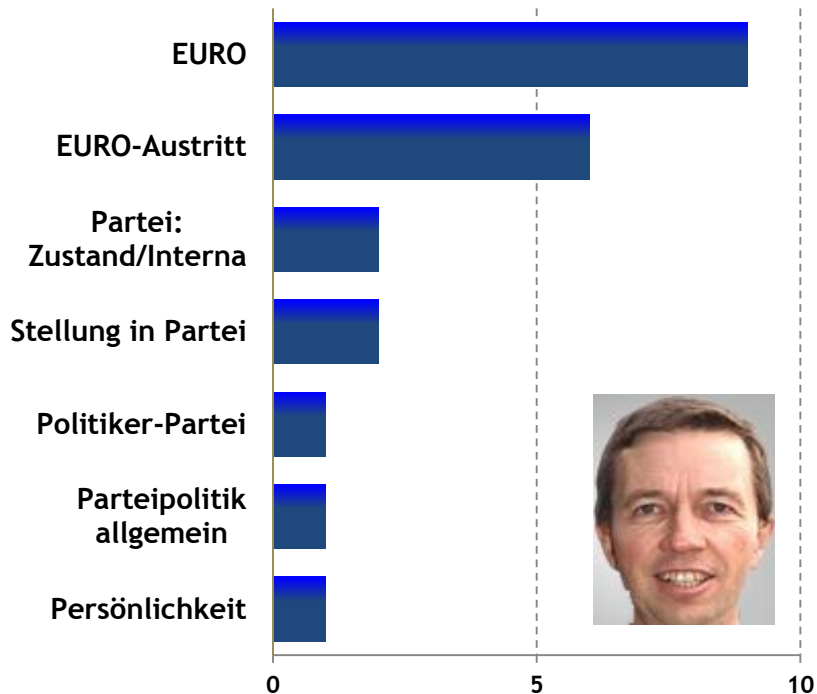
Partei und EURO als Top-Thema kann bei einer neuen Partei nicht verwundern: EURO und Geld als Gründungsgrund der AfD auch nicht. Trotz Mainstream-Meinung „alternativloser“ EURO gibt es auch positive Bewertungen - auch bei der weniger prominenten Inneren Sicherheit.

14 von 10 Meinungsführer-Medien berichten



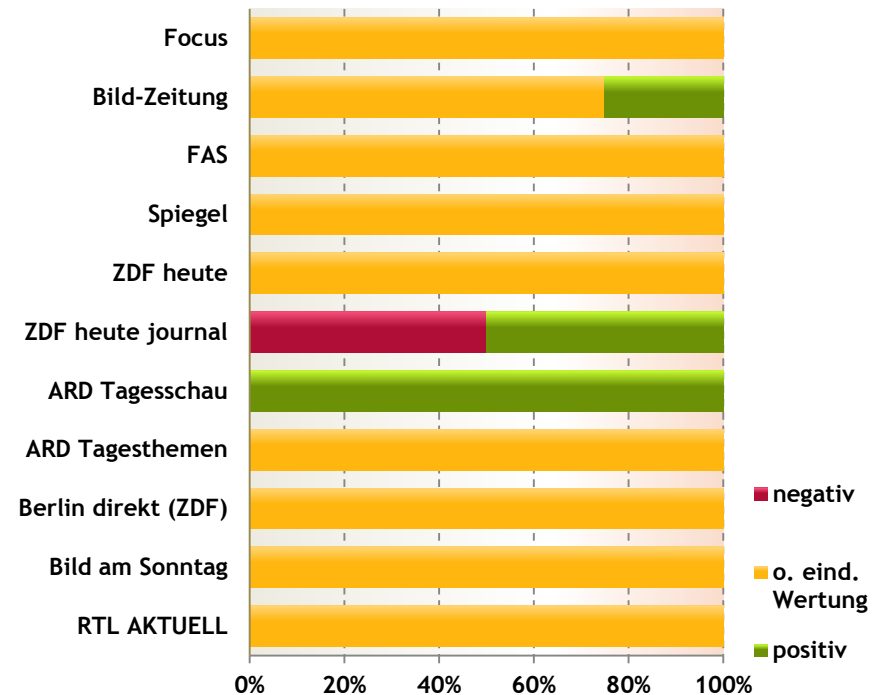
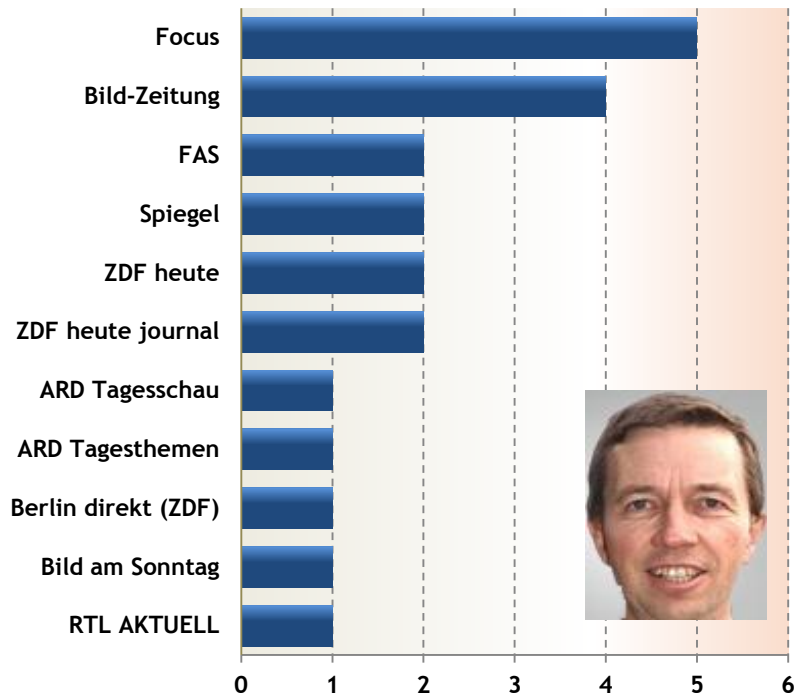
Mit dem Ereignis der Parteigründung brach das Schweigen zur AfD, was Umfrage-Ergebnisse gegen und über 5% bewirkte: Das mündete in neuer Berichterstattung - die Spirale Medien und Umfragen dreht sich.

Freundlicher Start



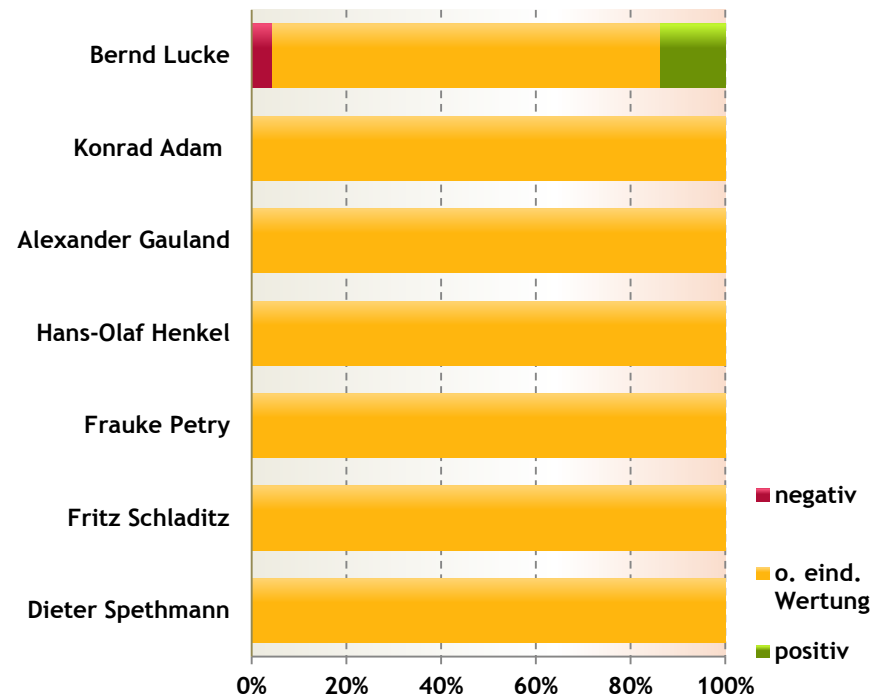
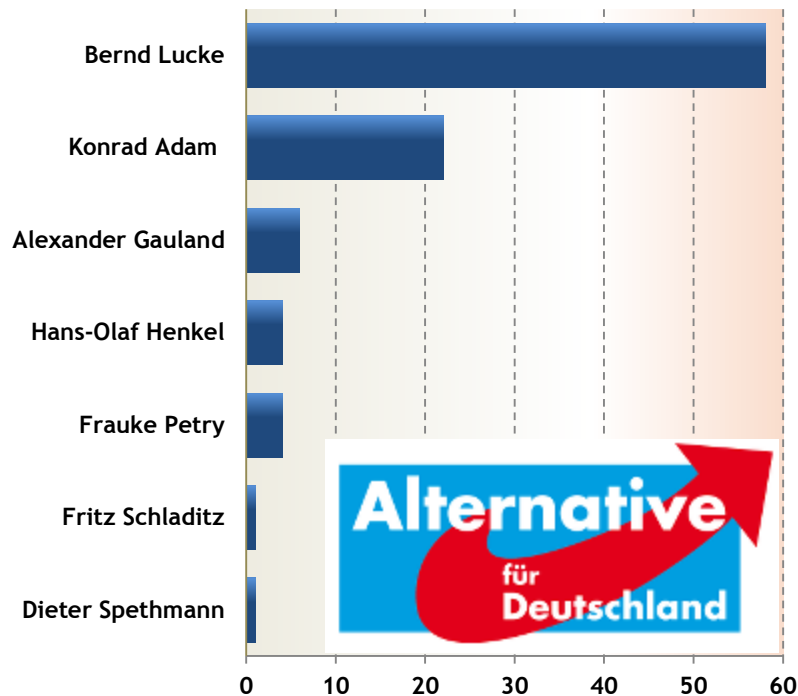
Mit diesem Verhältnis von positiven und negativen Bewertungen kann Bernd Lucke zufrieden sein. Zur Zeit gibt es keinen Politiker, den die Meinungsführer-Medien so freundlich bewerten wie den Vorsitzenden der neuen Partei.

Gutes Bewertungsbild



Unter den Meinungsführer-Medien zeigt sich bisher kein Lucke-Kritiker. Ausgewogene Noten vergibt das **ZDF heute journal** eher selten. In der **ARD Tagesschau** kam Lucke nur gut weg, auch **BILD** zeichnete ein freundliches Bild.

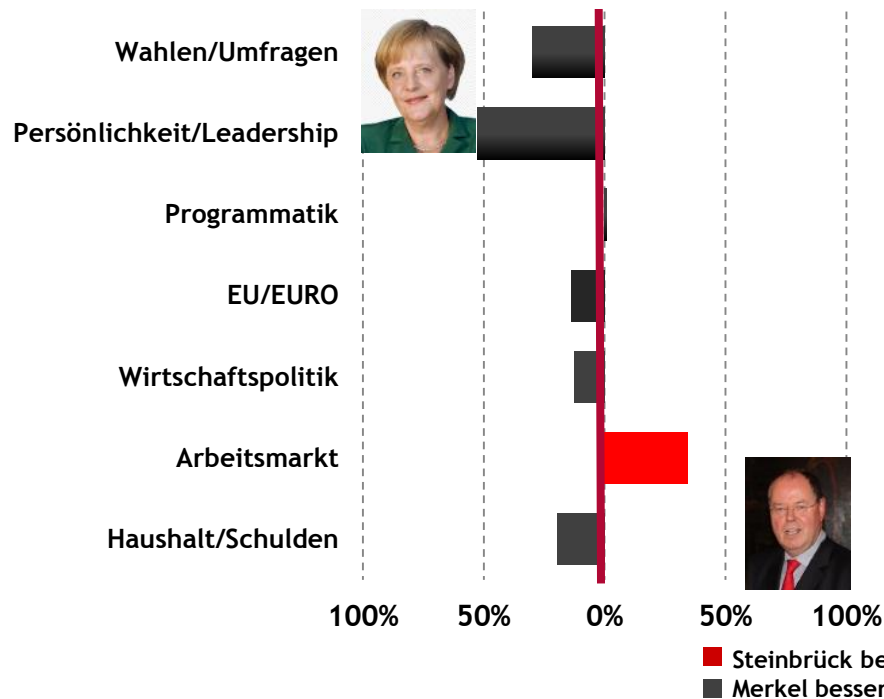
Sichtbarkeit von AfD-Protagonisten



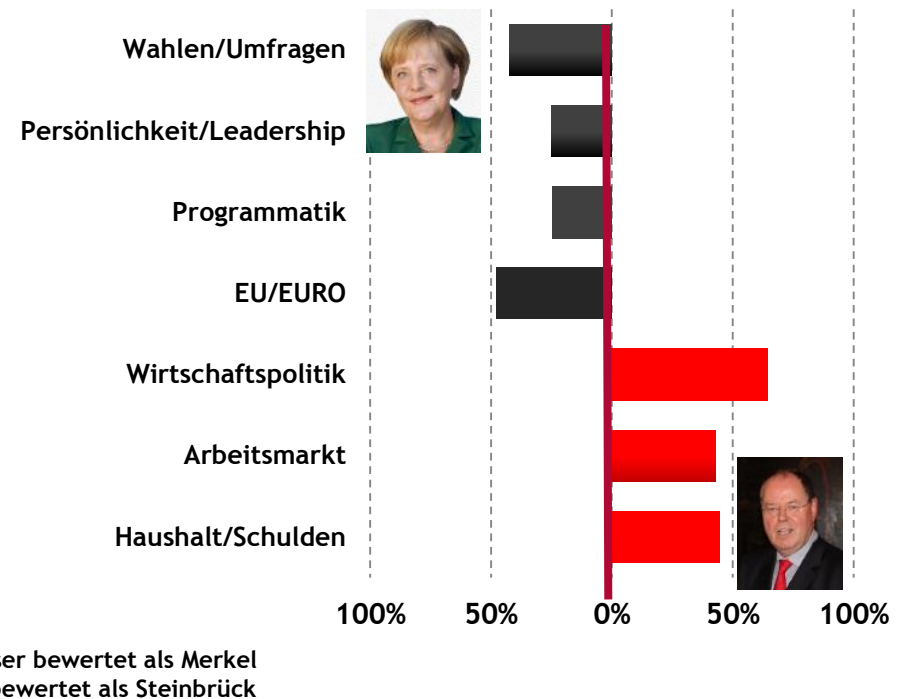
Konrad Adam war seit Jahresanfang neben Bernd Lucke am meisten in den Meinungsführer-Medien sichtbar. Den weiteren Vorstandsmitgliedern Alexander Gauland und Frauke Petry widmeten die Journalisten Aufmerksamkeit - Hans-Olaf Henkel, obwohl kein Mitglied.

Im April besetzt Steinbrück Themenfelder

1. Quartal 2013

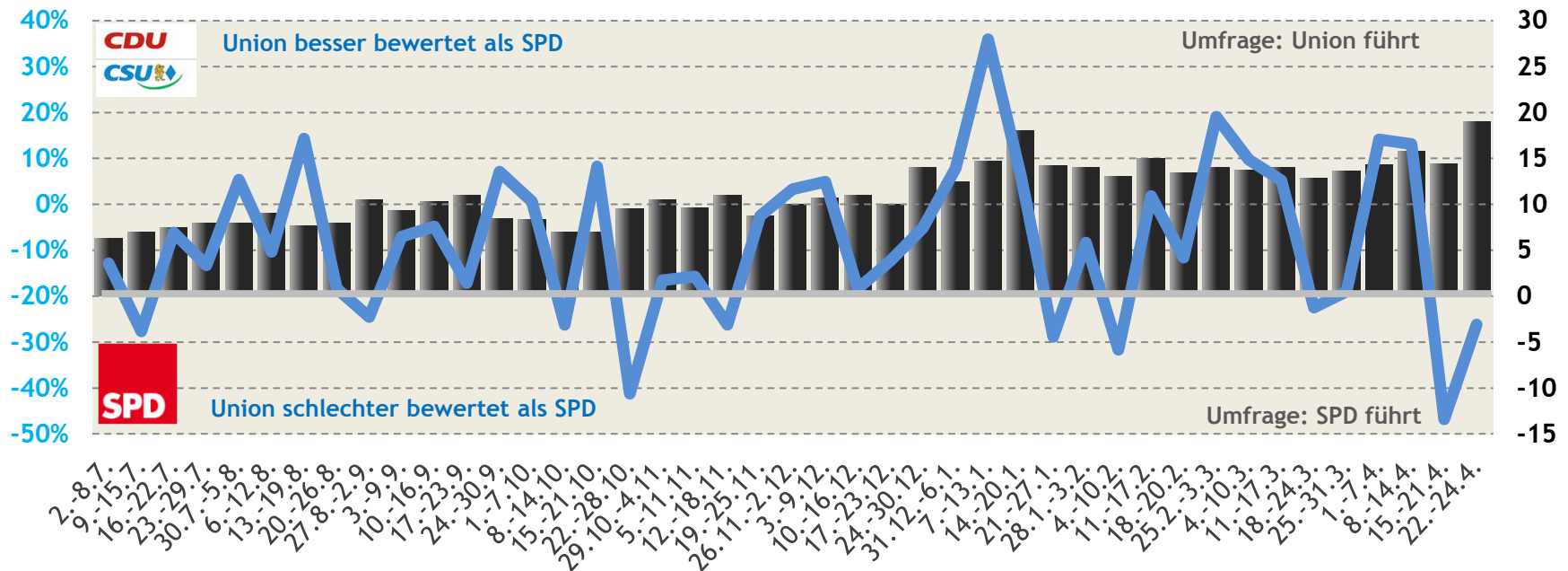


April 2013



Seit zwei Wochen geben die Meinungsführer-Medien Peer Steinbrück bei Wirtschaftspolitik, Arbeitsmarkt und Haushalt/Schulden bessere Noten als Angela Merkel. Das zentrale Thema EU und EURO dominiert die Kanzlerin weiter.

Trendmoment Union



Den wieder deutlich weniger negativen Bewertungen der Union in den Fernsehnachrichten, die der positiven Bewertungszone zustreben, folgen stante pede steigende Umfragewerte. Der Langzeitverlauf spricht für ein weiteres Bewertungs-auf-und-ab.

Ausgewertete Medien für die Detailanalyse

Tagespresse:

BILD-Zeitung

TV-Nachrichten:

ARD TAGESSCHAU und TAGESTHEMEN, ZDF HEUTE und HEUTE JOURNAL, RTL AKTUELL

TV-Magazine:

BERICHT AUS BERLIN, BERLIN DIREKT, FAKT, FRONTAL 21, KONTRASTE, MONITOR, PANORAMA, REPORT (BR), PLUSMINUS, REPORT (SWR), WISO

Wochenpresse:

DER SPIEGEL, FOCUS, CAPITAL, FAZ AM SONNTAG, WELT AM SONNTAG, BILD AM SONN TAG

Rundfunk:

DEUTSCHLANDFUNK-NACHRICHTEN (7-Uhr)

Bei Printmedien wird der Politik- und Wirtschaftsteil ausgewertet. TV- und Hörfunk-Sendungen werden vollständig erfaßt.

International Agenda Setting Conference

The world's premier knowledge exchange for media impact research



AS Workshops • Economics • Election Campaigning • CEO Communication • Agenda Setting Theory • NGOs/Initiatives • Investor Relations Management • Publishers' Image • TV Media • Corporate Reputation Management • Issue Management

www.agendasetting.com

MEDIATENOR
STRATEGIC MEDIA INTELLIGENCE